

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: подготовка студентов владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, ознакомление студентов со спецификой проведения рекламных кампаний в политической сфере, а также рассмотрение закономерностей политической рекламы как особого вида коммуникации

Задачи освоения содержания дисциплины:

1. Определение роли политической рекламы в современном политическом процессе;

2. Осознание стилей и методов воздействия политической рекламы на электоральное поведение;

3. Формирование представлений о разработке и внедрении политического рекламного продукта;

4. Ознакомление с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Политическая реклама» относится к вариативной части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины: «Реклама и связи с общественностью в политике», «Политические процессы и современность», «Политический консалтинг»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-16	Полное	Знать: систему СМИ региона. Уметь: СМИ (инициирование публикаций, работа с информационными партнерами и пр.) - создавать информационные поводы. Владеть: навыками установления контактов с журналистским корпусом.

ПК-21	<i>Полное</i>	Знать: способы определения целевых аудиторий, ценностей, ожиданий; Уметь: определять целевые аудитории, их ценности, ожидания; Владеть: способами определения целевых аудиторий, их ценностей, ожиданий.
ПК-22	<i>Полное</i>	Знать: особенности каналов передачи контента. Уметь: определять каналы передачи контента. Владеть: определения каналов передачи контента.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Политическая реклама как социальное явление
2. Политическая реклама в системе пред-и поствыборной деятельности
3. Роль текста в политической рекламе
4. Дизайн политической рекламы
5. Жанровые особенности политической рекламы
6. Манипулирование в политической рекламе
7. Политическая реклама в современной России

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель: ст.преподаватель кафедры ЖРСО Никешин А.А. _____

Заведующий кафедрой ЖРСО _____ д. ф. н., профессор Латышева Ж.В

Председатель учебно-методической комиссии _____ Латышева Ж.В., зав. каф.

_____ ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института _____ д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

