

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Политические процессы и современность  
42.03.01 Реклама и связи общественностью  
Реклама и связи общественностью  
3 семестр

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** знакомство с выработанными человечеством политическими процессами и знаниями, связанными с глубинными основаниями человеческой цивилизации.

**Задачи:**

1. Освоение политических знаний и культуры, которые нужны, независимо от профессиональной принадлежности, любому человеку, т.к., в первую очередь, он гражданин своей страны.
2. Изучение мира политического во всей его структурной сложности актуально для молодых граждан России в период радикальных преобразований во всех сферах общества и изменения самой социально-политической системы.
3. Овладение массовой политической грамотностью, которая помогает противостоять деспотии и тоталитаризму, манипуляциям сознанием и поведением граждан.
4. Укоренение демократических традиций и демократической культуры, которые являются единственными эффективными институтами контроля за незаконными действиями власти.
5. Формирование демократической гражданской позиции на основе умения самостоятельно мыслить и принимать сознательное участие в политической

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Политические процессы и современность» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История»

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-2 Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.	частичный	Знать: - основные политологические термины и закономерности социально-политических процессов, необходимых для успешной работы в отделах рекламы и связей с общественностью Уметь: - применять политологические знания в процессе работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью Владеть: - знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

<p>ПК-4</p> <p>Владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p>	<p>частичный</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила подготовки проектной документации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать проектную документацию</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки проектной документации</li> </ul>
--	------------------	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Генезис политической науки.

Тема 2. Мир политического и политические процессы как объект и предмет политической науки.

Тема 3. Носители политической власти.

Тема 4. Номенклатура в СССР и элита постсоветской России.

Тема 5. Личность как субъект и объект политики.

Тема 6. Понятие политической системы

Тема 7. Государство как основной политический институт.

Тема 8. Правовое социальное государство и гражданское общество

Тема 9. Политические группы и режимы.

Тема 10. Политическая культура и этика в системе социальной регуляции.


Тема 11. Нравственность, насилие и ненасилие в политической жизни

Тема 12. Выборы и идеология в политических процессах.

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ


#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель: к.ф.н., доц. Баранова Л.М. 

Заведующий каф. социологии Баранова Л.М. 

Председатель

учебно-методической комиссии направления 42.03.01 Реклама и связи общественностью

\_\_\_\_\_  
 Директор ГумИ  Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.2019

Печать института

