

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

6 семестр

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование знаний теории политического консультирования и привитие навыков использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения содержания дисциплины:

1. Знать предпосылки и состояние различных видов консалтинга;
2. Знать национальные модели политического консалтинга;
3. Разбираться в особенностях деятельности политического консультанта во время избирательной кампании, планирование избирательной кампании, стратегия и тактика избирательной кампании, «информационные войны» в условиях избирательных кампаний;
4. Знать про политический консалтинг в России и его место в общей системе политических технологий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Политический консалтинг» относится к вариативной части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины: «Реклама и связи с общественностью в политике», «Политические процессы и современность», «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-13	Полное	<b>Знать:</b> что такое креативные методы при решении профессиональных задач <b>Уметь:</b> применять креативные решения при решении профессиональных задач в зависимости от ситуации. <b>Владеть:</b> методами поиска креативных решений при решении профессиональных задач.
ПК-16	Полное	<b>Знать:</b> систему СМИ региона.

		<p><b>Уметь:</b> СМИ (инициирование публикаций, работа с информационными партнерами и пр.) - создавать информационные поводы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками установления контактов с журналистским корпусом.</p>
ПК-17	Полное	<p><b>Знать:</b> Знать приёмы и методы упреждающего психологического воздействия, используемые в политическом общении</p> <p><b>Уметь:</b> выстраивать коммуникации с представителями органами власти</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коммуникации с представителями органами власти</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование
2. Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества.
3. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.
4. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.
5. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности.
6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций.
7. Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование
8. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель: ст.преподаватель кафедры ЖРСО Никешин А.А. \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой ЖРСО \_\_\_\_\_ д. ф. н., профессор Латышева Ж.В

Председатель учебно-методической комиссии \_\_\_\_\_ Латышева Ж.В., зав. каф.

ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института \_\_\_\_\_ д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

