

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

42.03.04 Реклама и связи с общественностью

8 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «PR-технологии в современных международных отношениях» является изучение особенностей использования PR-технологий в современных отношениях и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачами курса являются:

- 1.понимать природу современных международных отношений;
- 2.выявлять основные факторы и тенденции развития мировых политических процессов;
- 3.критически оценивать различные теоретические школы и подходы, существующие в данной области;
- 4.уметь применять теоретические знания для анализа текущих проблем мировой политики;
- 5.уметь анализировать PR-технологии, используемые в современных международных отношениях

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «PR-технологии в современных международных отношениях» относится к вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «GR как инструмент взаимодействия с органами власти», «Стратегия использования СМИ в рекламе и связях с общественностью», «Политические процессы и современность» и т.п.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-2	частичное	<p>Знать закономерности развития рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь анализировать национально-исторические особенности развития рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть приемами освещения общественных и государственных институтов</p>


ОПК-4	частичное	Знать потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Уметь отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Владеть методами определения ценностей и ожиданий целевых аудиторий
ПК-4	частичное	Знать виды и роль основных источников профессиональной информации Уметь собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования Владеть навыком обработки и анализа экспериментальных данных


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Информация в международных отношениях: введение в тему.
2. Непубличная информация
3. Медиа и публичная информация в международных отношениях.
4. Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения
5. Информация и технологии
6. Медиа в глобальном мире
7. Информационная открытость
8. Информационная безопасность
9. Научная информация
10. История международных отношений и ее влияние на современную внешнюю политику.


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доц. каф. ЖРСО Щитко В.С. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института  д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

