

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

PR-документы и PR-мероприятия

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- получение навыков проведения PR-мероприятий;
- получение навыков подготовки PR-текстов.

Задачи:

помочь студентам получить основы профессиональных знаний, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении специальных дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «PR-документы и PR-мероприятия» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Пререквизиты дисциплины:

Связи с общественностью как современная технология управления обществом

Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации

Политические процессы и современность

Системный анализ социальных процессов

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<i>частично</i>	Знать: - нормы русского языка. Уметь: - создавать коммуникационный продукт в соответствии с нормами русского языка. Владеть: - приемами создания коммуникационного продукта в соответствии с нормами русского языка.
ПК-20. Способен	<i>частично</i>	Знать:

формулировать цели и задачи контента		- правила формулирования целей и задач контента. Уметь: - формулировать цели и задачи контента. Владеть: - приемами формулирования целей и задач контента.
ПК-22. Способен определять каналы передачи контента	<i>частично</i>	Знать: - особенности каналов передачи контента. Уметь: - определять каналы передачи контента. Владеть: определения каналов передачи контента.
ПК-23. Способен определять жанры и идеи основных сообщений	<i>частично</i>	Знать: - жанры основных сообщений. Уметь: - определять жанры и идеи основных сообщений. Владеть: - методами определения жанров и идей основных сообщений.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

PR-документы и PR-мероприятия как элементы связей с общественностью

PR-мероприятие: общее и особенное

Виды PR-мероприятий

PR-мероприятия с участием СМИ. PR-мероприятия без участия СМИ. Массовые PR-мероприятия

Планирование и организация PR-мероприятий

Эффективность PR-мероприятий

PR-документ: общее и особенное. Виды PR-документов

PR-документы для СМИ

PR-документы для госструктур. PR-документы для общественности

5. ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: *С.Ю. Соколова* доцент кафедры ЖРСО Соколова С.Ю.

Заведующий кафедрой ЖРСО *Ж.В. Латышева* д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии *Ж.В. Латышева* Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института *Е.М. Петровица* д.и.н., профессор, Петровица Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

