

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОД ОПРОСА В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

42.03.04 Реклама и связи с общественностью

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Метод опроса в рекламе и связях с общественностью» является изучение особенностей использования метода опроса в рекламе и связях с общественностью, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачами курса являются:

- 1.изучить требования, предъявляемые к научному исследованию;
- 2.изучить методологические, организационные основы исследовательской деятельности;
3. изучить требования к представлению результатов социологического исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Метод опроса в рекламе и связях с общественностью» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Социологические методы в рекламе и связях с общественностью», «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью», «Методы политических исследований» и т.п.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-2	частичное	Знать поиска, критического анализа и синтеза информации Уметь работать с различными источниками научной информации, базами данных Владеть способностью работать с большими массивами научной информации
ПК-4	частичное	Знать виды и роль основных источников профессиональной информации Уметь собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования Владеть навыком обработки и анализа экспериментальных данных
		Знать принципы обобщения и систематизации информации Уметь находить и анализировать необходимую информацию

ПК-6	частичное	Владеть навыками применения количественны и качественных исследований
------	-----------	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Программа социологического исследования
2. Опрос как метод сбора данных. Виды опроса.
3. Особенности сбора первичной социологической информации
4. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов
5. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Групповые опросы в социологии
6. Анкета как исследовательский инструмент
7. Классификация вопросов. Требования к формулировкам вопросов.
8. Социометрический опрос.
9. Экспертные опросы
10. Методика и техника глубинного интервью
11. Метод фокус-группы
12. Отчет в социологическом исследовании

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6

Составитель: доц. каф. ЖРСО Щитко В.С.

Заведующий кафедрой ЖРСО _____ д. ф. н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии _____ Латышева Ж.В., зав. каф.

ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института _____ д. ф. н., профессор. Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

