

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

4 семестр

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: ознакомление с историей возникновения и развития выставочной деятельности, ознакомление с особенностями организации выставок разного уровня. Курс предполагает изучение студентами основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом, теоретических основ презентации продукта; рассмотрение основных стилей, направлений в выставочной деятельности; ознакомление с основными понятиями выставочной деятельности.

Задачи освоения содержания дисциплины:

- 1.изучить историю развития выставочной деятельности;
- 2.освоить выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставок;
- 3.ввести студентов в круг проблем современной выставочной деятельности;
- 4.изучить основные стили и направления в организации выставок.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы выставочной деятельности» относится к базовой части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины: «Теория и практика массовой информации», «Основы рекламы», «Теория и практика связей с общественностью».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-4	Полное	<b>Знать:</b> психологические аспекты формирования и применения технологий в сфере связей с общественностью и рекламы; <b>Уметь:</b> отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих

		структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
<b>ОПК-6</b>	<i>Полное</i>	<b>Знать:</b> теоретические основы организации и проведения коммуникационных и рекламных кампаний и мероприятий <b>Уметь:</b> использовать информационно-коммуникационные технологии <b>Владеть:</b> способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства
<b>ОПК-7</b>	<i>Полное</i>	<b>Знать:</b> принципы социальной ответственности. <b>Уметь:</b> учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> приемами учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в основы выставочной деятельности
2. Методология организации выставок.
3. Этапы исторической эволюции выставочного пространства. Стили и направления в выставочной деятельности.
4. Мировоззренческие выставочные концепции различных жанров и видов искусств.
5. Циклические выставочные проекты в России.
6. Циклические зарубежные выставочные проекты.
7. Создание концепции выставки.
8. Замысел, организация, формирование и завершение выставки.
9. Анализ проблем современной выставочной деятельности.

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель: ст.преподаватель кафедры ЖРСО Никешин А.А. \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой ЖРСО \_\_\_\_\_ д. ф. н., профессор Латышева Ж.В

Председатель учебно-методической комиссии \_\_\_\_\_ Латышева Ж.В., зав. каф.

ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института \_\_\_\_\_ д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

