

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности создания рекламных текстов

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование знаний о фонетических, графических, лексических, морфологических, синтаксических и стилистических особенностях современной рекламы;
- ознакомление с системой письменных форм рекламных коммуникаций (текстов) и особенностями их структуры, композиции;
- формирование умений и навыков применения на практике полученных знаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Особенности создания рекламных текстов» относится к обязательной части профессионального цикла направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2- способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

ОПК-3- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникативные типы рекламного текста: вербальный, вербально-визуальный, аудио-вербальный, мультимедийный. Традиционные жанры газетно-журнальной рекламы: информационные, аналитические и публицистические. Жанровая система современной печатной рекламы. Композиция рекламного текста. Факторы эффективности рекламного текста. информативность, конкретность, логичность, доходчивость, лаконичность, оригинальность, нормативность рекламного текста. Информативная и экспрессивная реклама. Игровая природа рекламы. Игровые техники в рекламных текстах. Сознательный отход от языковых норм. Намеренные орфографические ошибки как средство привлечения внимания. Структура и языковые особенности рекламных текстов, адресованных разным целевым группам. Реклама, адресованная мужчинам и женщинам.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4 зач.е.

Составитель: ассистент кафедры ЖРСО Куликова Н.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии _____ Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО,
д.ф.н., профессор.

Директор института  д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

