

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕТОДЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**42.03.04 Реклама и связи с общественностью**

**8 семестр**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины: формирование системного представления о методологии и методике рационального познания и критического осмысления политических феноменов и процессов

Задачи освоения содержания дисциплины:

1. усвоение основных принципов и подходов к прикладным политическим исследованиям;

2. усвоение профессиональных, этических, и практических принципов прикладной политической науки;

3. овладение основными методами и навыками ведения прикладных политических исследований,

4. овладение практическими навыками применения политических технологий в исследовательских целях.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Методы политических исследований» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины: «Реклама и связи с общественностью в политике», «Политические процессы и современность», «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью».

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-12	Полное	<b>Знать:</b> методики оценки результатов информационных, коммуникационных и PR-кампаний. <b>Уметь:</b> использовать методики оценки результатов информационных, коммуникационных и PR-кампаний. <b>Владеть:</b> способами оценки результатов информационных, коммуникационных и PR-кампаний.
ПК-5	Полное	<b>Знать:</b> основные требования, предъявляемые к составлению аналитических отчетов

		<p><b>Уметь:</b> проводить презентацию результатов исследования</p> <p><b>Владеть:</b> текстовыми редакторами для составления отчета</p>
ПК-6	Полное	<p><b>Знать:</b> факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p><b>Уметь:</b> Составлять аналитические отчеты, проводить презентацию исследования, владеть текстовым редактором для составления отчетов.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение в курс. Эволюция политической науки.
2. Современная политологическая парадигма
3. Современные политологические методики и школы
4. Основы современной политической методологии
5. Современные методы политических исследований
6. Прикладные методы обработки и анализа политической информации

### 6. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

### 7. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: ст. преподаватель Никешин А.А. \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой ЖРСО \_\_\_\_\_ д. ф. н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии \_\_\_\_\_ Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института \_\_\_\_\_ д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: \_\_\_\_\_

Печать института

