

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## МЕДИАМЕТРИЯ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

8 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в области медиаизмерений (медиаисследований) телевизионных средств массовой коммуникации и их аудитории с учетом современного состояния, методологических и технических особенностей отрасли медиа метрии в России и за рубежом.

Задачи освоения содержания дисциплины

1. понимать роли медиаметрии как отрасли специальных знаний и практической деятельности в медиапроцессе и телевизионном бизнесе в целом.

2. Иметь представление об аудитории телевидения как объекте медиаисследований (медиаизмерений).

3. Изучить историю, принципы, методы, формы, технологии и технику медиаметрии с учетом опыта российских и зарубежных медиаисследовательских компаний, систему показателей и методологию мониторинга телесмотрения, а также анализа результатов медиаизмерений.

4. Ознакомить с применением медиаизмерений в организации, планировании, анализе медиапроцесса на практике медиаисследований телевизионных каналов и медиапланировании рекламных компаний.

5. Осмыслить актуальные проблемы развития медиаизмерений (медиаисследований) и направления их решения в телевещательной отрасли России.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиаметрия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины: «Теория измерений и анализ данных», «Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью», «Медиапланирование» «Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание»

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП


Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-12	Полное	<b>Знать:</b> - методики оценки результатов информационных, коммуникационных и PR-кампаний. <b>Уметь:</b> - использовать методики оценки результатов информационных, коммуникационных и PR-кампаний. <b>Владеть:</b> - способами оценки результатов информационных, коммуникационных и PR-кампаний.
ПК-5	Полное	<b>Знать</b> основные требования, предъявляемые к составлению аналитических отчетов <b>Уметь</b> проводить презентацию результатов исследования <b>Владеть</b> текстовыми редакторами для составления отчета
ПК-6	Полное	<b>Знать</b> принципы обобщения и систематизации информации <b>Уметь</b> находить и анализировать необходимую информацию <b>Владеть</b> навыками применения количественных и качественных исследований


#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Предмет, цели и задачи изучения медиаметрии
2. Понятие, роль, функции телевидения.
3. Состояние и стратегия развития отрасли телевидения России.
4. Аудитория телевидения как основной объект медиаисследований.
5. Методология и технология медиаизмерений аудитории, система мониторинга телесмотрения.
6. История и эволюция телевизионных медиаизмерений.
7. Организация медиаизмерений на примере российской медиаисследовательской компании "Mediascope".
8. Применение медиаметрии в медиапроцессе.
9. Основные проблемы медиаизмерений в цифровой среде и направления их решения.


#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: ст.преподаватель кафедры ЖРСО Никешин А.А. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д. ф. н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав. каф.

ЖРСО, д.ф.н., профессор.  
Директор института  д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

