

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

42.03.04 Реклама и связи с общественностью

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение технологии медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

Задачи освоения содержания дисциплины:

1. Знакомство студентов с основами теории массовых коммуникаций;
2. Знакомство студентов с основными понятиями рекламного медиапланирования и формирование у них первичных умений в составлении медиапланов.
3. Отработка практических навыков работы по стратегическому медиапланированию.
4. Формирование навыков работы с данными измерения аудитории и другими информационными источниками медиапланирования.
5. Формирование представления о сущности и структуре основных документов медиапланирования.
6. Освоение приемов и принципов составления медиапланов, основываясь на конкретно заданных параметрах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиапланирование» относится к базовой части учебного плана ОПОП направления 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины: «Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массовой коммуникации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ


4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП


Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-5	Полное	Знать: тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.


8. Анализ творчества одного из современных российских критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор).
9. Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).

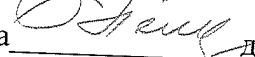
6. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

7. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: составил д. ф. н., профессор Латышева Ж.В. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д. ф. н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института  д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

