

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- познакомить с профессиональной терминологией;
- изучить особенности массовой информации;
- дать определение и характеристику массовой аудитории;
- изучить особенности журналистской деятельности;
- выявить основные характеристики жанров журналистского произведения.

Задачи:

помочь студентам получить основы профессиональных знаний, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении специальных дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «GR как инструмент взаимодействия с органами государственной власти» находится в вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Пререквизиты дисциплины:

Связи с общественностью как современная технология управления обществом

Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации

Политические процессы и современность

Системный анализ социальных процессов

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	<i>частично</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none">- тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;- политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;- анализировать политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования. Владеть:

этических норм регулирования		- приемами анализа политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ПК-16. Способен организовать взаимодействие со СМИ (инициирование публикаций, работа с информационными партнерами и пр.)	<i>частично</i>	Знать: - систему СМИ региона. Уметь: - создавать информационные поводы. Владеть: - навыками установления контактов с журналистским корпусом.
ПК-20. Способен формулировать цели и задачи контента	<i>частично</i>	Знать: - правила формулирования целей и задач контента. Уметь: - формулировать цели и задачи контента на основе информационного повода. Владеть: - методами формулирования целей и задач контента.
ПК-21. Способен определять целевые аудитории, их ценности, ожидания и т.п.	<i>частично</i>	Знать: - методы определения ценностей и ожиданий целевых аудиторий. Уметь: - определять целевые аудитории, их ценности, ожидания. Владеть: - методами определения ценностей и ожиданий целевых аудиторий.
ПК-23. Способен определять жанры и идеи основных сообщений	<i>частично</i>	Знать: - жанры журналистских произведений. Уметь: - жанры и идеи журналистских произведений. Владеть: - способностью определять жанры и идеи журналистских произведений в соответствии с профессиональными задачами.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Массовая информация как социальное явление. Теории массового общества и массовой информации.

Глобализация информационных процессов и информационное общество.

Правовые и этические аспекты регулирования распространения массовой информации.

Система СМИ: печать, радио, телевидение. Организация редакции СМИ.

Массовая аудитория: сущность, типологизация. Журналистский корпус как ключевая аудитория.

Жанровые разновидности журналистского текста.

Коммуникационные и информационные компании: общее и особенное.

Особенности организаций коммуникационных и информационных кампаний.

Медиапланирование как вид профессиональной деятельности.

5. ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫЙ ЕДИНИЦ – 6 з.е.

Составитель: *Соколова С.Ю.* доцент кафедры ЖРСО Соколова С.Ю.

Заведующий кафедрой ЖРСО *Латышева Ж.В.* д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии *Латышева Ж.В.* Латышева Ж.В., зав.каф.
ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института *Петровичева Е.М.* д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

