

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникации в политических и общественных организациях

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

4 семестр

**1. ЦЕЛЬЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** «Коммуникации в политических и общественных организациях» является изучение специфики коммуникаций в политических и общественных организациях.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Коммуникации в политических и общественных организациях» находится в вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОПК-2 – способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, коммуникационных продуктах.

ПК-5 – способность выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.** Коммуникации на современном этапе развития общества. Сущность. Структура. Значение. Модели коммуникации. Разновидности коммуникаций. Коммуникации в политических организациях. Виды, модели, средства политической коммуникации. Стратегии политической коммуникации. Политическая реклама и PR. Коммуникации в общественных организациях. Роль лидера в коммуникациях общественной организации. Установление внешних связей с организациями-партнёрами и органами государственной власти. Установление внутренних связей в общественной организации. Коммуникации в органах государственной власти.

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ** – зачет.

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ** - 2 зач.е.

Составитель: ст. препод. Смылова Л.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО

ФИО, подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Директор института

Е.М. Петровичева

Дата:

29.08.2019

Печать института

