

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

42.03.04 Реклама и связи с общественностью

4 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: ознакомиться с концепциями, направлениями и методами визуального представления информации, данных и знаний; принципами создания компьютерной графики.

Задачи: освоение технологий создания рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, теоретических основ дизайна, методов и технологий представления графической информации.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Компьютерная графика» является базовой дисциплиной вариативной части ОПОП ВО.

Пререквизиты дисциплины: «Современные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Теория коммуникаций и массовой информации», «Математика».

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-10	Частичное освоение	<b>Знать:</b> современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> выбирать современные информационные технологии и программные средства для представления информации в своей профессиональной деятельности <b>Иметь навыки:</b> применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, для представления информации в своей профессиональной деятельности

ПК- 3	Частичное освоение	<p><b>Знать:</b> методы и информационные технологии и программные средства представления графической информации при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> представлять графическую информацию при решении задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Иметь навыки:</b> применения современных информационных технологий и программных средств, для представления графической информации в своей профессиональной деятельности</p>
ПК-13	Частичное освоение	<p><b>Знать:</b> Современные принципы производства рекламного продукта</p> <p><b>Уметь:</b> выполнять анализ и формализацию требований; разрабатывать технические спецификации на рекламный продукт;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> применения методов и приемов формализации задач; проектирования рекламного продукта</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основные понятия. История развития компьютерной графики.
2. Визуальное мышление. Когнитивные аспекты визуального мышления.
3. Инфографика, технологии создания.
4. Основы композиции. Методы и средства создания.
5. Форматы графических файлов.
- 6.
7. Цвет. Цветовосприятия, Цветовые модели.
8. Технологии web-дизайна.
9. Принципы компоновки и алгоритм создания web- сайта.
10. Графические редакторы, как средства подготовки графических материалов рекламного характера.
11. Этапы создания печатной рекламной продукции.

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет с оценкой

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3**

Составитель: доц. каф. ЖРСО Щитко В.С. Щитко

Заведующий кафедрой ЖРСО Латышева д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии Латышева Латышева Ж.В., зав. каф.

Петрови ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института Петрови д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

