

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1 семестр

1. Цели освоения дисциплины

Укрепление и повышение уровня владения русским литературным языком и практическое освоение и применение знаний этой области в процессе общения, в том числе в ситуации делового общения, при создании текстов в разных сферах литературного языка (в устной и письменной его разновидностях).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Культура профессиональной речи» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: русский язык.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Культура профессиональной речи»

ОПК-3: способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-20: способен формулировать цели и задачи контента.


ПК-23: способен определять жанры и идеи основных сообщений.

4. Содержание дисциплины


1. Язык – речь – культура. Современная концепция культуры речи.
2. Нормативный аспект культуры профессиональной речи.
3. Коммуникативный аспект культуры профессиональной речи.
4. Этический аспект культуры профессиональной речи.
5. Основы коммуникации.
6. Система функциональных стилей. Публицистический стиль.
7. Научный стиль речи.
8. Специфика деловой коммуникации.
9. Культура дискуссионно-полемиической речи.

5. Вид аттестации – зачет

6. Количество зачетных единиц – 2 зач.ед.

Составитель: ст. преподаватель Сударкина Е.Ю. 

И.о. заведующего кафедрой ЖРСО  Ж.В. Латышева

Председатель
учебно-методической комиссии направления  Ж.В. Латышева
ФИО, подпись

Директор института  Е.М. Петровичева/

Дата: _____

Печать института

