

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Культура профессиональной речи 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1 семестр

### 1. Цели освоения дисциплины «Культура профессиональной речи»

Укрепление и повышение уровня владения русским литературным языком и практическое освоение и применение знаний этой области в процессе общения, в том числе в ситуации делового общения, при создании текстов в разных сферах литературного языка (в устной и письменной его разновидностях).

### 2. Место дисциплины «Культура профессиональной речи» в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Культура профессиональной речи» относится к дисциплинам базовой части ОП учебного плана направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Дисциплина «Культура профессиональной речи» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: русский язык.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Культура профессиональной речи»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3); формулировать цели и задачи контента (ПК-20); определять жанры и идеи основных сообщений (ПК-23).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** основные понятия медиалингвистики, особенности публицистического стиля и основных жанров масс-медиа, методы языкового и речевого манипулирования; основные способы анализа контента; основные жанры текстов разных стилей (ОПК-3, ПК-20, ПК-23);

**уметь:** анализировать массмедийные тексты, использовать средства речевой выразительности при создании медиатекстов, выявлять цели и задачи контекста и формулировать главные идеи разножанровых текстов (ОПК-3, ПК-20, ПК-23);


**владеть:** методами анализа текстов современной рекламы и СМИ, навыками составления текстов разных жанров (ОПК-3, ПК-20, ПК-23).


### 4. Содержание дисциплины «Культура профессиональной речи»

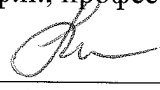
1. Язык – речь – культура. Современная концепция культуры речи.
2. Нормативный аспект культуры профессиональной речи.
3. Коммуникативный аспект культуры профессиональной речи.
4. Этический аспект культуры профессиональной речи.
5. Основы коммуникации.
6. Система функциональных стилей. Публицистический стиль.
7. Научный стиль речи.
8. Специфика деловой коммуникации.
9. Культура дискуссионно-полемиической речи.

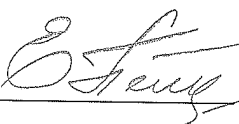
### 5. Вид аттестации – зачет

### 6. Количество зачетных единиц – 2 з.е.

Составитель:  ст. преподаватель Сударкина Е.Ю.

Заведующий кафедрой ЖРСО  д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО,  
д.ф.н., профессор.

Директор института  д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

