

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение студентами такого явления как коммуникация в системе общественных отношений, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

- изучение основ коммуникативного знания, рассмотреть вопросы методологии коммуникативных процессов, структуру;
- изучение проблемы развития теории коммуникации;
- исследование различных видов, уровней, эффектов коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-16 – способность к организации взаимодействия со СМИ (инициирование публикаций, работа с информационными партнерами и пр.)

ПК-17 – способность выстраивать коммуникации с представителями органов власти.

ПК-18 – способность выстраивать онлайн- и офлайн-коммуникации с акционерами, инвесторами и пр.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Основы теории коммуникации как научная дисциплина. Понятие коммуникации. Коммуникация как процесс и структура. Генезис теорий коммуникации. Коммуникаторы и коммуниканты в процессе коммуникации. Содержание, средства и язык коммуникации. Аудитория коммуникации. Основные теории коммуникации. Теории массовой коммуникации. Методы теории коммуникации. Типы, виды и формы коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Коммуникации в организации. Политическая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью. Рекламные коммуникации. Связи с общественностью как форма коммуникации.

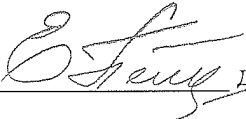
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен, КР

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 5 зач.е.

Составитель: ст. препод. Смысллова Л.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО  д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО,
д.ф.н., профессор.

Директор института  д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

