

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВЕТОРЫ КАК ВИД ОБЩЕСТВЕННОСТИ

42.03.04 Реклама и связи с общественностью

7 семестр

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- изучение профессиональной терминологии;
- изучение системы работа с инвесторами как группой общественности;
- приобретение навыков установления контактов с инвесторами.

Задачи:

помочь студентам получить основы профессиональных знаний, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении специальных дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инвесторы как вид общественности» находится в вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Пререквизиты дисциплины:

Связи с общественностью как современная технология управления обществом

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>ПК-18.</b> Способен выстраивать онлайн- и офлайн-коммуникации с акционерами, инвесторами и пр.	<i>частично</i>	<b>Знать:</b> - правила онлайн- и офлайн-коммуникаций. <b>Уметь:</b> - выстраивать онлайн- и офлайн-коммуникации с инвесторами. <b>Владеть:</b> - способами выстраивания онлайн- и офлайн-коммуникации с инвесторами.
<b>ПК-19.</b> Способен формировать и развивать системы обратной связи, двунаправленной вертикальной и	<i>частично</i>	<b>Знать:</b> - системы обратной связи. <b>Уметь:</b> - формировать и развивать системы обратной связи. <b>Владеть:</b>


горизонтальной коммуникации		- приемами организации двунаправленной вертикальной горизонтальной коммуникации.
-----------------------------	--	--


#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Инвесторы как группа общественности
2. Система взаимодействия с инвесторами.
3. Особенности работы с инвесторами
4. Правила установления контактов с инвесторами
5. PR-инструменты для установления связей с инвесторами

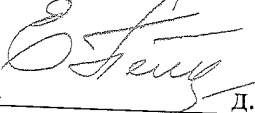
#### 5 ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

#### 6 КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: доц. каф. ЖРСО Соколова С.Ю. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института  д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать институ

