

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## ИНТЕРНЕТ-СМИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

8 семестр

**1. ЦЕЛЬЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** является ознакомление студентов со спецификой Интернет-СМИ, их функционированием и использование в рекламной и PR-деятельности.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Интернет-СМИ» находится в вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПК-7 – способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-14 – способность организовать инфраструктуру коммуникации и информационного обмена между участниками проекта.

ПК-16 – способность организовать взаимодействие со СМИ.

### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Интернет-СМИ в рекламе и связях с общественностью. Типология интернет-СМИ. Организация работы интернет-СМИ. Пользовательский контент новых медиа и журналистика. Особенности исследований интернет-СМИ. Законодательное регулирование интернет среды. Крупнейшие новостные агрегаторы. Онлайн-версии печатных СМИ. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов PR-технологии и интернет-СМИ.

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ** – зачет.

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ** - 3 зач.е.

Составитель: ст. препод. Смыслова Л.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО

Ж.В. Латышьева  
ФИО, подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Директор института

Е.М. Петровичева

Дата:

29.08.2019

Печать института

