

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1, 2, 3, 4 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на английском языке в рамках профессионально-деловой сфере будущей профессии
- Формирование компетенций, необходимых для использования иностранного языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области.
- Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знания предмета основной образовательной программы среднего (полного) общего образования «Иностранный язык».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

ОПК-1 Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1 семестр

Тема 1. Язык как средство межкультурного общения

Тема 2. Высшее образование в России и за рубежом (Великобритании, США)

Тема 3. Россия, город, в котором я учусь

2 семестр

Тема 4. Англоязычные страны: Великобритания, США, Канада, Австралия

Тема 5. История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США)

Тема 6. Определение PR Понятие «Связи с общественностью»

3 семестр

Тема 7. Working with the media

Тема 8. Advertising

Тема 9. Speakers and speeches

4 семестр

Тема 10. Press release

Тема 11. Publicity and public relations

Тема 12. Law regulation

Тема 13. Media production

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

1 семестр

Тема 1. Моя биография. Знакомство.

Тема 2. Язык как средство межкультурного общения

Тема 3. Высшее образование в России и за рубежом (в Германии, Австрии). Университет и студенческая жизнь

2 семестр

Тема 4. Город, в котором я учусь

Тема 5. Россия

Тема 6. Немецкоязычные страны: Германия, Австрия, Швейцария

Тема 7. История и культура стран изучаемого языка

3 семестр

Тема 8. Определение PR / Понятие «Связи с общественностью»

Definition von PR / Das Konzept der «Öffentlichkeitsarbeit»

Тема 9. Средства массовой информации / Medien

Тема 10. Реклама / Die Werbewirtschaft

4 семестр

Тема 11. Пресс релиз / Pressemitteilung

Тема 12. Профессия – PR менеджер / Beruf - PR Manager

Тема 13. Создание медиапродуктов / Erstellung von Medienprodukten

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – *зачёт, зачёт, зачёт, экзамен*

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 8/288 ч.


Составители:

Доцент кафедры ИЯПК, к.пед.н.  Е.П. Марычева

Старший преподаватель кафедры ИЯПК  Л.В. Удалова

Заведующий кафедрой ИЯПК  Е.П. Марычева

Председатель

учебно-методической комиссии направления  Ж.В. Латышева

Директор института  Е.М. Петровичева

Дата: 11.09.2019

