

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

6 семестр

1. ЦЕЛЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности» является формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях рекламы и PR в сети Интернет, изучение основных способов проведения рекламных и PR-кампаний в интернете, развитие рекламных кампаний и PR-деятельности в Интернете.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности» находится в вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 – способность ведения документации по проектам и работам, вести документооборот;

ПК-16 – способность организовать взаимодействие со СМИ;

ПК-18 – способность выстраивать онлайн- и офлайн-коммуникации с акционерами, инвесторами;

ПК-19 – способность формировать и развивать системы обратной связи, двунаправленной вертикальной и горизонтальной коммуникации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Роль интернете в рекламной и PR-деятельности. Реклама в Интернете. Связи с общественностью в Интернете. Формы и площадки для осуществления коммуникации. Подготовка проведения рекламной или PR-кампании в сети Интернет. Аудитория сети Интернет. Принципы медиапланирования в сети Интернет. Управление взаимоотношениями с интернет-аудиторией. Управление проблемами. Мониторинг информации. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере рекламы связей с общественностью в Интернете. Рекламные возможности социальных сетей в рекламной и PR-деятельности. SMM-продвижение. Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний в сети Интернет.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 зач.е.

Составитель: ст. препод. Смылова Л.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО _____ Ж.В. Латышева
ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления _____

Директор института _____ Е.М. Петровичева

Дата: 29.08.2019

Печать института

