

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

#### 3 семестр

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения и получение экономических знаний, навыков, умение их применять в различных сферах общественной жизни.

Задачи:

- дать представление об этапах развития экономической науки и основных экономических закономерностях.
- научить определять показатели эффективности деятельности организации;
- выработать интерес к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы экономики» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Математика», «Философия».

#### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код формируемых компетенций                                                                           | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                     | 2                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| (ОПК-4) - умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; | частичный                    | В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:<br>1. Знать:<br>- методы организации и планирования коммуникационных кампаний и предприятий<br>2. Уметь:<br>планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия \ |
| (ОПК-5) - умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;                    | частичный                    | В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:<br>1. Знать:<br>- способы проведения коммуникационных кампаний и предприятий<br>2. Уметь:<br>- проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия<br>3. Владеть:                    |

|                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                |           | - владеть методами проведения коммуникационных кампаний и мероприятий                                                                                                                                                                                       |
| (ПК-2) - владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы | частичный | 1.Знать:<br>- методы организации и планирования экономической деятельности фирмы<br>2. Уметь:<br>- организовывать и планировать свой бизнес<br>3. Владеть:<br>- навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Концептуальные основы экономической науки
2. Рыночное равновесие (неравновесие) и экономическая политика государства.
3. Фирма в рыночной экономике
4. Национальная экономика и социально-экономическая политика государства

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доцент Трофимова Г. А. Трофимова

Заведующий кафедрой Тесленко Тесленко И.Б.

Председатель учебно-методической комиссии Латышева Латышева Ж.В., зав. каф.

ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института Петровичева д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

