

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ БЛОГОСФЕРА КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

5 семестр

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Блогосфера как площадка для PR-деятельности» является изучение студентами особенностей использования блогосферы как площадки для PR-деятельности координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачами курса являются:

1. изучить специфику PR-кампании, методов планирования PR-кампании исходя из типа товара, потребителя, состояния рынка и имеющегося бюджета;
2. получить практические навыки в планировании бюджета, распределении его по медиа-каналам и осуществлении анализа эффективности рекламной деятельности;
3. изучить возможности использования блогосферы как площадки для PR-деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина « Блогосфера как площадка для PR-деятельности» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью», «Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности», «Контекстная реклама» и т.п.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-20	частичное	<b>Знать</b> правила формулирования целей и задач контента <b>Уметь</b> формулировать цели и задачи контента исходя из информационного повода <b>Владеть</b> методами формулирования целей и задач контента
ПК-21	частичное	<b>Знать</b> методы определений ценностей и ожиданий целевых аудиторий <b>Уметь</b> определять целевые аудитории, их ценности и ожидания <b>Владеть</b> методами определения ценностей и ожиданий целевых аудиторий

ПК-23	частичное	<b>Способен определять жанры и идеи основных сообщений</b> <b>Знать</b> жанры журналистских произведений <b>Уметь</b> создавать тексты соответствующих журналистских произведений <b>Владеть</b> способностью определять жанры и идеи журналистских произведений в соответствии с профессиональными задачами
-------	-----------	---

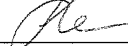
#### 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернет. Рекламные носители в Интернет
2. Сайт, как инструмент PR-деятельности. Классификация сайтов.
3. Поисковые системы и каталоги
4. PR - в сети. Аудитория сети Интернет. Принципы медиапланирования в сети
5. История развития блогосферы как площадки PR-деятельности
6. Способы продвижения в блогосфере
7. Этапы продвижения бренда в блогосфере
8. Проблемы продвижения в блогосфере
9. Оценка эффективности PR- кампаний.


#### 5 ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

#### 6 КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доц. каф. ЖРСО Щитко В.С. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д. ф. н., профессор Латышева Ж.В

Председатель учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав. каф.

 ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института  д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

