

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

42.03.04 Реклама и связи с общественностью

5 семестр

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» является изучение студентами особенностей использования социологических методов в рекламе и связях с общественностью, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачами курса являются:

- 1.изучить требования, предъявляемые к научному исследованию;
- 2.изучить методологические, организационные основы исследовательской деятельности
3. изучить требования к представлению результатов социологического исследования.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Метод опроса в рекламе и связях с общественностью», «Социологические методы в рекламе и связях с общественностью», «Методы политических исследований» и т.п.

**3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

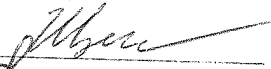
Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-2	частичное	Знать поиска, критического анализа и синтеза информации Уметь работать с различными источниками научной информации, базами данных Владеть способностью работать с большими массивами научной информации
ПК-5	частичное	Знать основные требования, предъявляемые к составлению аналитических отчетов Уметь проводить презентацию результатов исследования Владеть текстовыми редакторами для составления отчета
ПК-6	частичное	Знать принципы обобщения и систематизации информации Уметь находить и анализировать необходимую информацию Владеть навыками применения количественных и качественных исследований

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.
2. Типы документальных источников, используемых в социологии. Классификация документов
3. Проблемы достоверности документальной информации
4. Методы анализа документов: традиционные и формализованные
5. Сущность традиционного подхода.
6. Внешний и внутренний анализ документа. Информационная емкость и ценность документа, старение информации.
7. Контент-анализ
8. Основные процедуры контент-анализа
9. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета.
10. Виды формализованного анализа содержания
11. Особенности анализа содержания личных документов.
12. Отчет в социологическом исследовании

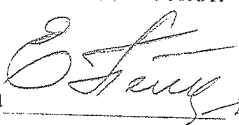
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: доц. каф. ЖРСО Щитко В.С. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д. ф. н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии  Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института  д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.2019

Печать института

