

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Второй иностранный язык

(французский)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью 1,2 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование умений иноязычного общения в повседневной-бытовой и социально-культурной сферах;
- расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Второй иностранный язык» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знания предмета основной образовательной программы среднего (полного) общего образования «Иностранный язык (первый)».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

ПК-13 способен применять креативные методы при решении профессиональных задач

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

1 семестр

Тема 1. Вводный лексико-фонетический курс

Тема 2. Se présenter. Saluer des autres. Parler de sa famille

Тема 3. Comprendre des renseignements sur les autres

2 семестр

Тема 4. La France. Le patrimoine de la France

Тема 5. Paris capitale de la France

Тема 6. Les vacances et les voyages

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – *зачёт, зачёт*

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/72 ч.

Составитель:

доцент кафедры ИЯПК



Л.В. Тогунова

Заведующий кафедрой ИЯПК



Е.П. Марычева

Председатель

учебно-методической комиссии направления



Ж.В. Латышева



Директор института

Е.М. Петровичева

Дата: 11.09.2019

