

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Петровичева Е.М.

5 » 04 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СМИ и PR КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ**

направление подготовки / специальность
41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль) подготовки
Кросс-культурная деятельность

г. Владимир
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: «СМИ и PR как инструмент внешней политики» является изучение использования PR-технологий и СМИ в рамках внешнеполитической деятельности и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области международных отношений, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачи:

- понимать природу современных международных отношений;
- выявлять основные факторы и тенденции развития мировых политических процессов;
- понимать природу проблем, которые возникают в практике работы структур, занятых PR деятельностью в рамках международных отношений;
- уметь применять теоретические знания для анализа текущих проблем мировой политики;
- уметь анализировать PR-технологии, используемые в современных международных отношениях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «СМИ и PR как инструмент внешней политики» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2 Способен применять техники установления профессиональных контактов и развития профессионального общения с представлениями различных культур в условиях процесса глобализации и возникновения кросс-культурных проблем, в том числе на иностранных языках.	<p>ПК-2.1. Знает важнейшие идеологические, культурные и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p>ПК-2.2. Умеет анализировать процесс глобальной коммуникации между субъектами международных информационных отношений, возникающих во всех сферах деятельности государства и общества при получении, хранении и использовании информации.</p> <p>ПК-2.3. Владеет базовыми знаниями создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении</p>	<p>знает важнейшие идеологические, культурные и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p>умеет анализировать процесс глобальной коммуникации между субъектами международных информационных отношений, возникающих во всех сферах деятельности государства и общества при получении, хранении и использовании информации.</p> <p>владеет базовыми знаниями создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении</p>	<p>Дискуссии</p> <p>Творческие задания</p> <p>Разбор конкретных ситуаций</p>

	профессиональных задач.	профессиональных задач.	
ПК-3 Способен к организации международных переговоров, встреч, конференций, семинаров с учетом интересов и этнокультурных особенностей участников, в том числе и зарубежных.	<p>ПК-3.1. Знает организационно-технические особенности подготовки и проведения переговоров и конференций, в том числе международных.</p> <p>ПК-3.2. Умеет применять современные технические средства и программные продукты для организации переговоров, встреч, конференций, семинаров, в том числе международных.</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками оформления официальных документов мероприятия, организацией процесса подготовки к проведению конференционного международного мероприятия.</p>	<p>знает организационно-технические особенности подготовки и проведения переговоров и конференций, в том числе международных.</p> <p>умеет применять современные технические средства и программные продукты для организации переговоров, встреч, конференций, семинаров, в том числе международных.</p> <p>владеет навыками оформления официальных документов мероприятия, организацией процесса подготовки к проведению конференционного международного мероприятия.</p>	<p>Дискуссии</p> <p>Творческие задания</p> <p>Разбор конкретных ситуаций</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Информация в международных отношениях	7	1-2	2	2		1	9	
2	Непубличная информация	7	3-4	2	2		1	9	
3	Медиа и публичная информация в международных отношениях.	7	5-6	2	2		1	9	Рейтинг-контроль №1
4	Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения	7	7-8	2	2		1	9	
5	Информация и технологии	7	9-10	2	2		1	9	
6	Медиа в глобальном мире	7	11-12	2	2		1	9	Рейтинг-контроль №2

7	Информационная открытость	7	13-14	2	2		1	9	
8	Информационная безопасность	7	15-16	2	2		1	9	
9	Научная информация	7	17-18	2	2		1	9	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр				18	18		9	36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		9	36	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Информация в международных отношениях: введение в тему. Основные виды информации, существующие в международных отношениях по разным основаниям. Публичная и непубличная информация. Информация, производимая разными агентами: журналисты, дипломаты, учёные, политики. Различение информации и медиа. Информация и безопасность: обзор.

Тема 2. Непубличная информация. Как дипломаты использовали и добывали информацию: легальные и нелегальные методы. История вопроса (какой информацией владели дипмиссии в XIX веке. что было при СССР). Изменение статуса тайны и дипломатия в условиях неизбежной открытости.

Тема 3. Медиа и публичная информация в международных отношениях. Медиа-системы разных стран: краткий обзор становления. Роль журналиста и как складывается ценность журналистики. История вопроса: медиа во время холодной войны. Медиа и их роль в международных конфликтах: освещение и медиа-противостояние. Влияние медиа.

Тема 4. “Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения. Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты “мягкой силы”.

Тема 5. Информация и технологии. Как изменение коммуникации влияло на взаимодействие стран: кейс печатного станка. История взаимной связи информации и технологий: кейс Первой мировой войны, когда информационные технологии влияли на ход конфликта и Zeitgeist. Развития информационных технологий в XX веке. Энигма и шифровка во Вторую мировую. Возникновение компьютера. Интернет и технологии XXI века.

Тема 6. Медиа в глобальном мире. Особенности глобальной информационной среды. Информационные технологии и создание глобальных медиа. Фейк ньюз. Борьба за “правду” (truth) как инструмент политической конкуренции - раньше и теперь. Попытки создания идейно-информационных альтернатив.

Тема 7. Информационная открытость. Свобода перемещения информации. Цензура. Использование темы свободы информации в политических целях - от Хельсинского акта до дискуссии об управлении интернетом сегодня. Будущее Интернет-управления.

Тема 8. Информационная безопасность. Эволюция концепции информационной безопасности. Критическая инфраструктура. Хакерские атаки и критическая инфраструктура. Кейс Ирана - вирус Stuxnet. Отсутствие законодательства по поводу информационных войн, как возникают прецеденты и как на них реагируют.

Тема 9. Научная информация. Кто производит научную мероприятию и как она влияет на МО. Индексы, рейтинги и другие публичные формы представления информации о МО. Как учёные добывают информацию о МО: обзор методов. Роль экспертных заключений во внешнеполитической практике.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Информация в международных отношениях: введение в тему. Основные виды информации, существующие в международных отношениях по разным основаниям.

Публичная и непубличная информация. Информация, производимая разными агентами: журналисты, дипломаты, учёные, политики. Различение информации и медиа. Информация и безопасность: обзор.

Тема 2. Непубличная информация. Как дипломаты использовали и добывали информацию: легальные и нелегальные методы. История вопроса (какой информацией владели дипломатии в XIX веке. что было при СССР). Изменение статуса тайны и дипломатия в условиях неизбежной открытости.

Тема 3. Медиа и публичная информация в международных отношениях. Медиа-системы разных стран: краткий обзор становления. Роль журналиста и как складывается ценность журналистики. История вопроса: медиа во время холодной войны. Медиа и их роль в международных конфликтах: освещение и медиа-противостояние. Влияние медиа.

Тема 4. “Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения. Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты “мягкой силы”.

Тема 5. Информация и технологии. Как изменение коммуникации влияло на взаимодействие стран: кейс печатного станка. История взаимной связи информации и технологий: кейс Первой мировой войны, когда информационные технологии влияли на ход конфликта и Zeitgeist. Развития информационных технологий в XX веке. Энигма и шифровка во Вторую мировую. Возникновение компьютера. Интернет и технологии XXI века.

Тема 6. Медиа в глобальном мире. Особенности глобальной информационной среды. Информационные технологии и создание глобальных медиа. Фейк ньюз. Борьба за “правду” (truth) как инструмент политической конкуренции - раньше и теперь. Попытки создания идейно-информационных альтернатив.

Тема 7. Информационная открытость. Свобода перемещения информации. Цензура. Использование темы свободы информации в политических целях - от Хельсинского акта до дискуссии об управлении интернетом сегодня. Будущее Интернет-управления.

Тема 8. Информационная безопасность. Эволюция концепции информационной безопасности. Критическая инфраструктура. Хакерские атаки и критическая инфраструктура. Кейс Ирана - вирус Stuxnet. Отсутствие законодательства по поводу информационных войн, как возникают прецеденты и как на них реагируют.

Тема 9. Научная информация. Кто производит научную мероприятию и как она влияет на МО. Индексы, рейтинги и другие публичные формы представления информации о МО. Как учёные добывают информацию о МО: обзор методов. Роль экспертных заключений во внешнеполитической практике.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Вопросы на рейтинг-контроль № 1

1. Одним из основоположников политического реализма традиционно считается:
А. Жан-Жак Руссо
Б. Иммануил Кант
В. Гуго Гроций
Г. Никколо Макиавелли
2. Основы системы национальных суверенных светских государств были заложены в условиях мирного договора, заключенного после:
А. Тридцатилетней войны

- Б. Столетней войны
 - В. Пелопоннесской войны
 - Г. Войны за независимость США
3. Одним из основоположников политического идеализма традиционно считается:
- А. Эдвард Карр
 - Б. Вудро Вильсон
 - В. Ганс Моргентау
 - Г. Фукидид
4. Период между двумя мировыми войнами может быть охарактеризован как следующая система международных отношений:
- А. Бреттон-Вудская
 - Б. Ялтинско-Потсдамская
 - В. Версальско-Вашингтонская
 - Г. Венская
5. Ключевое понятие феминизма:
- А. Гендер
 - Б. Секс
 - В. Пол
 - Г. Ген
6. Традиционно считается, что «международные отношения» как независимая академическая дисциплина родились в:
- А. 1945 г.
 - Б. 1939 г.
 - В. 1919 г.
 - Г. 431 г. до н. э.
7. Классиком американской геополитической мысли считается:
- А. Фридрих Ратцель
 - Б. Рудольф Челлен
 - В. Хэлфорд Макиндер
 - Г. Альфред Мэхен
8. Современный известный российский последователь геополитической традиции:
- А. Питирим Сорокин
 - Б. Александр Дугин
 - В. Анатолий Азаров
 - Г. Валерий Михайленко
9. Джеймс Дер-Дериан, Ричард Эшли, Мишель Фуко, Клэр Сйоландер, Дэвид Кэмпбелл, Роб Уокер являются последователями:
- А. Пост-классического реализма
 - Б. Неолиберализма
 - В. Пост-модернизма
 - Г. Сталинизма
10. Государство считается единственным актором международных отношений в рамках следующей теории:
- А. Феминизм
 - Б. Неомарксизм
 - В. Реализм
 - Г. Неолиберализм

Вопросы на рейтинг-контроль № 2

1. Кто считается родоначальником классического направления в теории международных отношений?
- а) Гегель
 - б) Фрейд
 - в) Фукидид

г) Фукуяма

2. Представители какого/их направления/ий считают войны постоянным спутником человечества?

- а) политический реализм
- б) политический идеализм
- в) марксизм

3. Основными элементами международных систем являются:

- а) государства;
- б) международные акторы;
- в) географические регионы;
- г) сферы общественных отношений.

4. Структура международной системы определяется:

- а) характером межгосударственных взаимодействий;
- б) международной иерархией;
- в) совокупностью международных акторов;
- г) уровнем международного сотрудничества;
- д) конфигурацией соотношения сил;
- е) распределением власти в международных отношениях;
- ж) уровнем однородности политических режимов государств;
- з) другим (указать, чем именно) _____

5. Отметить все истинные на Ваш взгляд ответы

- 1) Среда международной системы — это то, что ее окружает.
- 2) Среда — это совокупность внешних воздействий на международную систему.
- 3) Среда — это совокупность факторов, определяющих изменения в международной системе.

4) Международная среда — это совокупность воздействий, происхождение которых связано с существованием человека и общественных отношений.

5) Международная среда — это многообразие природного окружения, географических особенностей, распределения естественных ресурсов, существующих естественных границ и т.п.

6) Международная среда — это совокупность социальных и внесоциальных факторов, воздействующих на международную систему и навязывающих ей определенные принуждения и ограничения.

6. Основными признаками международных акторов являются (отметить верное):

- важное и длительное влияние на МО;
- участие в международных организациях;
- самостоятельность в принятии политических решений;
- наличие внешнеполитического ведомства;
- признание со стороны других международных акторов.

7. Перечислите:

а) государства—постоянные члены СБ ООН:

8. Подчеркните, какие из указанных постсоветских республик не являются членами СНГ:

Украина, Армения, Латвия, Россия, Азербайджан, Туркменистан, Карелия, Кыргызстан, Грузия, Молдова, Татарстан, Таджикистан, Чечня, Беларусь, Приднестровская республика.

9. Что относится к основным признакам МПО:

10. Что относится к основным признакам НПО:

11. Ответы на вопросы по принципу «истина-ложь»

1) Решающая роль в достижении внешнеполитических целей государства принадлежит переговорам.

2) Баланс сил и баланс интересов взаимно исключают друг друга.

3) Внешнеполитическая стратегия есть нахождение соответствия между целями и средствами в деятельности актора на международной арене.

4) Внешнеполитическая стратегия есть долговременная политическая линия, соединяющая науку и искусство в выборе и использовании средств для достижения поставленной цели.

5) Ключевую роль в понимании международной деятельности государства играет его национальная идентичность.

6) Экспансионистскую стратегию всегда определяют насильственные методы.

7) Успеху переговоров всегда мешает несовпадение интересов их участников.

8) В современных условиях возрастает роль участия в международных переговорах лиц, не имеющих дипломатического опыта.

9) Успех переговоров связан с соотношением сил их участников.

10) «Национальный интерес» — категория объективная.

11) Основой успеха переговоров является наличие общего интереса их участников.

12. Основные элементы национального интереса (подчеркнуть):

1) экономическое благополучие;

2) национальная безопасность;

3) сдерживание;

4) моральный тонус общества;

5) баланс сил;

6) внутренняя стабильность;

7) международная стабильность;

8) военная сила;

9) благоприятная внешняя среда;

10) международный престиж.

13. Кто из ниженазванных ученых и политических деятелей может быть отнесен к политическим реалистам(подчеркнуть):

1) К. Райт;

2) М. Каплан;

3) Р. Арон;

4) В. Вильсон;

5) Дж. Буш;

6) Г. Киссинджер;

7) З. Бжезинский;

8) М. Горбачев;

9) Ф. Миттеран;

10) Р. Рейган.

15. Отметить:

А) Общие признаки морали и права:

1) социальное происхождение;

2) регулятивное назначение;

3) нормативно-ценностная природа;

4) принадлежность к формам общественного сознания;

5) общечеловеческий характер.

Б) Основные различия:

1) фиксированный и институциональный характер права;

2) вечность моральных и преходящий характер правовых норм;

3) разные сферы действия;

4) разные формы, методы, средства и возможности воздействия на МО (на их регулирование);

5) мораль неприменима к политике.

16. Критерии нравственности в политике (отметить):

1) общечеловеческие моральные нормы («не убий»; «не укради»...);

2) справедливость;

3) равенство;

4) свобода;

5) ни один из названных.

17. Международная стабильность — это... — (отметить наиболее важные признаки):

- 1) равновесие сил в МГО (межгосударственных отношениях);
- 2) баланс интересов в МГО;
- 3) статус-кво в МГО;
- 4) отсутствие конфликтов;
- 5) способность международной системы к самосохранению;
- 6) предсказуемость в МО;
- 7) умеренность в МО.

18. Международный конфликт — это... (отметить наиболее важные признаки):

- 1) отсутствие стабильности в МО;
- 2) отсутствие сотрудничества;
- 3) столкновение интересов;
- 4) кризис в межгосударственных отношениях;
- 5) насилие в межгосударственных отношениях.

19. Наиболее эффективные пути разрешения конфликтов... (отметить):

- 1) институализация;
- 2) переговоры;
- 3) заключение союзов;
- 4) подавление агрессивной стороны;
- 5) вмешательство/посредничество внешней силы;
- 6) создание системы коллективной безопасности.

20. Назовите 4" типа международных конфликтов:

21. Сотрудничество — это взаимодействие сторон, при котором наблюдается... (отметить):

- 1) отсутствие конфликта;
- 2) совпадение интересов;
- 3) дипломатические контакты;
- 4) стремление к реализации общего интереса;
- 5) союзнические отношения.

22. Назовите основные формы международного сотрудничества:

23. Международный порядок (МП) — это... (отметить):

- 1) отсутствие конфликтов;
- 2) стабильность в МО;
- 3) господство международного права;
- 4) совпадение ценностей участников МО;
- 5) регулируемость МО;
- 6) наличное состояние МО.

24. Назовите 3 основные черты современного МП: _

25. Элементы (виды) МП (продолжить перечисление, подчеркнуть главный):

- 1) экономический;
- 2) правовой;
- 3) ...

Вопросы на рейтинг-контроль № 3

Подготовить аналитическую записку по одной из предложенных тем:

1. Тема США в современном мире. Особенности использования PR-технологий в российско-американские отношениях

2. Международные отношения в Европе. Особенности использования PR-технологий в российско-европейских отношениях

3. Ближневосточная подсистема международных отношений. Особенности освещения информации о Ближнем Востоке в российских СМИ

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- зачет

Примерные вопросы на зачет

1. Историческая роль информационных агентств в развитии масс-медиа.
2. Место и роль информационных агентств в современных условиях.
3. Конкуренция информационных агентств в конце XIX – начале XX в. за мировой информационный рынок.
4. Характер и особенности первых информационных войн (1914–1918, 1939–1945).
5. Мировые информационные агентства – «Рейтер», «Ассошиэйтед Пресс» (АП), «Юнайтед пресс» (ЮП), «Юнайтед Пресс Интернэшнл» (ЮПИ) «Агентство Франс Пресс» (АФП) и другие в послевоенный период.
6. Роль рекламы в развитии периодической печати.
7. Процесс монополизация качественных газет.
8. Влияние процессов монополизации и коммерциализации на качество печатных СМИ.
9. Превращение радио в средство массовой информации в межвоенный период.
10. Информационные войны после окончания Второй мировой войны.
11. Информационная роль телевидения в современном мире.
12. Кабельно-спутниковое телевидение и его роль в современных СМИ.
13. Конкуренция основных центров новостного спутникового телевидения – CNN, EuroNews, BBC World, ITN News Channel.
14. Развитие космического телевидения в странах Персидского залива.
15. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
16. Особенности Интернета как инструмента распространения массовой информации.
17. Монополизация культурно-информационных комплексов и ее последствия.
18. Характер и специфика деятельности транснациональных мегамедиакорпораций.
19. Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты “мягкой силы”
20. Монополизация и коммерциализация – основные тенденции в сфере информационнокоммуникационной технологией.
21. Коммерциализация медиасектора и ее последствия – ограничение объективности и демократизма СМИ.
22. Реклама – основа материального благополучия и процветания современного медиабизнеса.
23. Коммерциализация медиасектора и закат эры «профессиональной автономии» профессиональной журналистики.
24. Профессиональные этические кодексы журналистского сообщества.
25. Доктрина свободной циркуляции информации и ее оппоненты.
26. Проблема информационного или «культурного империализма» и ее урегулирование в 1970-е – 1980-е гг.
27. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.
28. Концепция права человека на коммуникацию: попытка примирения концепций «свободного потока» и «нового мирового порядка» в сфере СМИ.
29. Проблема информационно-коммуникационного неравенства – составная часть глобального противоречия по линии «Север» – «Юг».
30. Формирование Глобальной информационной инфраструктуры – современная интерпретация концепции «свободного потока».
31. Экспансия западных СМИ: насаждения в планетарном масштабе массовой культуры.
32. Глобальная экспансия американских СМИ: формирование идеологии глобализма.
33. Участие глобальных СМИ в насаждении «культуры насилия».
34. Проблема цензуры и конформизма в современных СМИ.
35. Проблема цензуры и самоцензуры в СМИ.
36. Предпосылки, причины и механизм самоцензуры в практике современных СМИ.

37. «Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ.
38. Использование PR-технологий в вещании электронных масс-медиа.
39. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ.
40. Методы манипуляции сознанием, используемые в работе информационных агентств и их классификация.
41. Методы фабрикации и отбора фактов, вырывания из контекста, умолчания (информационный голод), непропорциональности освещения, формирования «повестки дня», подстраховки ложных сообщений правдивыми.
42. Методы композиционной обработки (принцип демократии шума), упаковки и создания ложного контекста, эксплуатации стереотипов (упрощение, стереотипизация, «категоризация», «наклеивание ярлыков»).
43. Методы семантической обработки, эксплуатации конденсированных слов и лозунгов, «магических слов», суггестивных намеков.
44. Экспансия глобализма и проблема защиты национальных интересов России средствами массовой информации.

5.3 Самостоятельная работа обучающегося

Вид работы – доклады

1. Место международных исследований политической науке.
2. Меняющиеся и неизменные компоненты в мировой политической системе на протяжении исторического пути ее развития.
3. Факторы, определяющие мировые политические процессы в современном мире.
4. Мировая и внутренняя политика: их взаимовлияние.
5. Сравнительный анализ неореалистической и неолиберальной теоретических школ в исследованиях международных отношений и мировой политики
6. Постмодернизм в исследованиях международных отношений и мировой политики.
7. Роль негосударственных акторов в современных международных отношениях.
8. Глобализация: миф или реальность?
9. Вклад Интернета и компьютерных технологий в политическое развитие современного мира.
10. Является ли терроризмом новым вызовом миру?
11. Трудности в урегулировании современных конфликтов.
12. Вклад теории в формирование мировой политики.
13. Роль экономики и права в мировой политике.
14. Мировая политическая система XXI века: ее основные черты?
15. Роль России в решении глобальных проблем современности.
16. Система международных отношений после окончания холодной войны.
17. Вестфальская модель мира: ее эволюция или исчезновение.
18. Роль государства в современной системе мира.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2 и 6.3 данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Дугин, А. Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология) : учебное пособие для вузов / Дугин А. Г. - 2-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 431 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3144-9	2020	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131449.html
Вылежанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз : учеб. пособие / Д. А. Вылежанин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 371 с. - ISBN 978-5-9765-0272-7	2019	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502727.html
Никитина, Ю.А. Введение в международные отношения и мировую политику : учеб. пособие для студентов вузов / Ю.А. Никитина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с.	2018	http://znanium.com/catalog/product/1038564
Международные организации и их роль в урегулировании конфликтов : учебное пособие / отв. ред. Т. А. Закаурцева, Т. В. Каширина. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2020,— 206 с. - ISBN 978-5-394-03791-7	2020	https://znanium.com/catalog/product/1081701
Карпович, О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения: монография / О.Г. Карпович. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. — 503 с.	2017	http://znanium.com/catalog/product/1028668
Дополнительная литература		
Богатуров, А.Д. Международные отношения и внешняя политика России / А.Д. Богатуров. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 480 с.	2016	http://znanium.com/catalog/product/1038248
Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2047 . - ISBN 978-5-16-006505-2	2018	https://znanium.com/catalog/product/944408
Гаврилов, С. Н. История международных отношений: от древности до современности : учебник / С. Н. Гаврилов [и др.] ; под общ. ред. проф. А. А. Егорова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 258 с. - ISBN 978-5-9275-2535-5. - Текст : электронный. - URL:	2018	https://znanium.com/catalog/product/1021599
Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с.	2014	http://znanium.com/catalog/product/941412

6.2. Периодические издания

1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).
2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.
3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.
4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брендинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).
7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

6.3. Интернет-ресурсы

1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)
2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)
3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. (<http://www.pr-news.spb.ru>)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, Acrobat Reader.

Рабочую программу составил: ст. преподаватель Сударинская Е.Ю.
(ФИО, подпись)

Рецензент к.ф.н, доц. каф. философии, истории, культуры и искусств
коммунальным твор. дизайна Ряз. государственного университета имени Е.А. Бурнакова Е.И.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО


Протокол № 9 от 14.04.2022 года

Зав. кафедрой ЖРСО  Ж.В. Латышева
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 41.03.05 «Международные отношения»

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Председатель комиссии

Зав. кафедрой ИАиК, профессор, д.и.н  А.К. Тихонов
(ФИО, подпись)