

19-27

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М.Петровичева

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СМИ И PR КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ**

направление подготовки / специальность

41.03.05 «Международные отношения»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Кросс-культурная деятельность

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: «СМИ и PR как инструмент внешней политики» является изучение использования PR-технологий и СМИ в рамках внешнеполитической деятельности и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области международных отношений, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачи:

- понимать природу современных международных отношений;
- выявлять основные факторы и тенденции развития мировых политических процессов;
- понимать природу проблем, которые возникают в практике работы структур, занятых PR деятельностью в рамках международных отношений;
- уметь применять теоретические знания для анализа текущих проблем мировой политики;
- уметь анализировать PR-технологии, используемые в современных международных отношениях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «СМИ и PR как инструмент внешней политики» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) | | Наименование оценочного средства |
|--|--|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | |
| ПК-2 Способен применять техники установления профессиональных контактов и развития профессионального общения с представлениями различных культур в условиях процесса глобализации и возникновения кросс-культурных проблем, в том числе на иностранных языках. | <p>ПК-2.1. Знает важнейшие идеологические, культурные и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p>ПК-2.2. Умеет анализировать процесс глобальной коммуникации между субъектами международных информационных отношений, возникающих во всех сферах деятельности государства и общества при получении, хранении и использовании информации.</p> <p>ПК-2.3. Владеет базовыми знаниями создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении</p> | <p>знает важнейшие идеологические, культурные и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p>умеет анализировать процесс глобальной коммуникации между субъектами международных информационных отношений, возникающих во всех сферах деятельности государства и общества при получении, хранении и использовании информации.</p> <p>владеет базовыми знаниями создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении</p> | <p>Дискуссии</p> <p>Творческие задания</p> <p>Разбор конкретных ситуаций</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| ПК-3 Способен к организации международных переговоров, встреч, конференций, семинаров с учетом интересов и этнокультурных особенностей участников, в том числе и зарубежных. | профессиональных задач. | профессиональных задач. | Дискуссии Творческие задания Разбор конкретных ситуаций |
| | ПК-3.1. Знает организационно-технические особенности подготовки и проведения переговоров и конференций, в том числе международных. ПК-3.2. Умеет применять современные технические средства и программные продукты для организации переговоров, встреч, конференций, семинаров, в том числе международных. ПК-3.3. Владеет навыками оформления официальных документов мероприятия, организацией процесса подготовки к проведению конференционного международного мероприятия. | знает организационно-технические особенности подготовки и проведения переговоров и конференций, в том числе международных. умеет применять современные технические средства и программные продукты для организации переговоров, встреч, конференций, семинаров, в том числе международных. владеет навыками оформления официальных документов мероприятия, организацией процесса подготовки к проведению конференционного международного мероприятия. | |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Тематический план форма обучения – очная

| № п/п | Наименование тем/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | в форме практической подготовки | | |
| 1 | Информация в международных отношениях | 7 | 1-2 | 2 | 2 | | 1 | 9 | |
| 2 | Непубличная информация | 7 | 3-4 | 2 | 2 | | 1 | 9 | |
| 3 | Медиа и публичная информация в международных отношениях. | 7 | 5-6 | 2 | 2 | | 1 | 9 | Рейтинг-контроль №1 |
| 4 | Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения | 7 | 7-8 | 2 | 2 | | 1 | 9 | |
| 5 | Информация и технологии | 7 | 9-10 | 2 | 2 | | 1 | 9 | |
| 6 | Медиа в глобальном мире | 7 | 11-12 | 2 | 2 | | 1 | 9 | Рейтинг-контроль №2 |

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|---|-------|----|----|--|---|----|---------------------|
| 7 | Информационная открытость | 7 | 13-14 | 2 | 2 | | 1 | 9 | |
| 8 | Информационная безопасность | 7 | 15-16 | 2 | 2 | | 1 | 9 | |
| 9 | Научная информация | 7 | 17-18 | 2 | 2 | | 1 | 9 | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 7 семестр | | | | 18 | 18 | | 9 | 36 | Зачет |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | | | | | |
| Итого по дисциплине | | | | 18 | 18 | | 9 | 36 | Зачет |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Информация в международных отношениях: введение в тему. Основные виды информации, существующие в международных отношениях по разным основаниям. Публичная и непубличная информация. Информация, производимая разными агентами: журналисты, дипломаты, учёные, политики. Различение информации и медиа. Информация и безопасность: обзор.

Тема 2. Непубличная информация. Как дипломаты использовали и добывали информацию: легальные и нелегальные методы. История вопроса (какой информацией владели дипмиссии в XIX веке. что было при СССР). Изменение статуса тайны и дипломатия в условиях неизбежной открытости.

Тема 3. Медиа и публичная информация в международных отношениях. Медиа-системы разных стран: краткий обзор становления. Роль журналиста и как складывается ценность журналистики. История вопроса: медиа во время холодной войны. Медиа и их роль в международных конфликтах: освещение и медиа-противостояние. Влияние медиа.

Тема 4. “Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения. Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты “мягкой силы”.

Тема 5. Информация и технологии. Как изменение коммуникации влияло на взаимодействие стран: кейс печатного станка. История взаимной связи информации и технологий: кейс Первой мировой войны, когда информационные технологии влияли на ход конфликта и Zeitgeist. Развития информационных технологий в XX веке. Энигма и шифровка во Вторую мировую. Возникновение компьютера. Интернет и технологии XXI века.

Тема 6. Медиа в глобальном мире. Особенности глобальной информационной среды. Информационные технологии и создание глобальных медиа. Фейк ньюз. Борьба за “правду” (truth) как инструмент политической конкуренции - раньше и теперь. Попытки создания идейно-информационных альтернатив.

Тема 7. Информационная открытость. Свобода перемещения информации. Цензура. Использование темы свободы информации в политических целях - от Хельсинского акта до дискуссии об управлении интернетом сегодня. Будущее Интернет-управления.

Тема 8. Информационная безопасность. Эволюция концепции информационной безопасности. Критическая инфраструктура. Хакерские атаки и критическая инфраструктура. Кейс Ирана - вирус Stuxnet. Отсутствие законодательства по поводу информационных войн, как возникают прецеденты и как на них реагируют.

Тема 9. Научная информация. Кто производит научную мероприятию и как она влияет на МО. Индексы, рейтинги и другие публичные формы представления информации о МО. Как учёные добывают информацию о МО: обзор методов. Роль экспертных заключений во внешнеполитической практике.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Информация в международных отношениях: введение в тему. Основные виды информации, существующие в международных отношениях по разным основаниям.

Публичная и непубличная информация. Информация, производимая разными агентами: журналисты, дипломаты, учёные, политики. Различение информации и медиа. Информация и безопасность: обзор.

Тема 2. Непубличная информация. Как дипломаты использовали и добывали информацию: легальные и нелегальные методы. История вопроса (какой информацией владели дипмиссии в XIX веке. что было при СССР). Изменение статуса тайны и дипломатия в условиях неизбежной открытости.

Тема 3. Медиа и публичная информация в международных отношениях. Медиа-системы разных стран: краткий обзор становления. Роль журналиста и как складывается ценность журналистики. История вопроса: медиа во время холодной войны. Медиа и их роль в международных конфликтах: освещение и медиа-противостояние. Влияние медиа.

Тема 4. “Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения. Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты “мягкой силы”.

Тема 5. Информация и технологии. Как изменение коммуникации влияло на взаимодействие стран: кейс печатного станка. История взаимной связи информации и технологий: кейс Первой мировой войны, когда информационные технологии влияли на ход конфликта и Zeitgeist. Развития информационных технологий в XX веке. Энигма и шифровка во Вторую мировую. Возникновение компьютера. Интернет и технологии XXI века.

Тема 6. Медиа в глобальном мире. Особенности глобальной информационной среды. Информационные технологии и создание глобальных медиа. Фейк ньюз. Борьба за “правду” (truth) как инструмент политической конкуренции - раньше и теперь. Попытки создания идейно-информационных альтернатив.

Тема 7. Информационная открытость. Свобода перемещения информации. Цензура. Использование темы свободы информации в политических целях - от Хельсинского акта до дискуссии об управлении интернетом сегодня. Будущее Интернет-управления.

Тема 8. Информационная безопасность. Эволюция концепции информационной безопасности. Критическая инфраструктура. Хакерские атаки и критическая инфраструктура. Кейс Ирана - вирус Stuxnet. Отсутствие законодательства по поводу информационных войн, как возникают прецеденты и как на них реагируют.

Тема 9. Научная информация. Кто производит научную мероприятию и как она влияет на МО. Индексы, рейтинги и другие публичные формы представления информации о МО. Как учёные добывают информацию о МО: обзор методов. Роль экспертных заключений во внешнеполитической практике.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Вопросы на рейтинг-контроль № 1

1. Одним из основоположников политического реализма традиционно считается:
 - А. Жан-Жак Руссо
 - Б. Иммануил Кант
 - В. Гуго Гроций
 - Г. Никколо Макиавелли
2. Основы системы национальных суверенных светских государств были заложены в условиях мирного договора, заключенного после:
 - А. Тридцатилетней войны

- Б. Столетней войны
 - В. Пелопоннесской войны
 - Г. Войны за независимость США
3. Одним из основоположников политического идеализма традиционно считается:
- А. Эдвард Карр
 - Б. Вудро Вильсон
 - В. Ганс Моргентау
 - Г. Фукидид
4. Период между двумя мировыми войнами может быть охарактеризован как следующая система международных отношений:
- А. Бреттон-Вудская
 - Б. Ялтинско-Потсдамская
 - В. Версальско-Вашингтонская
 - Г. Венская
5. Ключевое понятие феминизма:
- А. Гендер
 - Б. Секс
 - В. Пол
 - Г. Ген
6. Традиционно считается, что «международные отношения» как независимая академическая дисциплина родились в:
- А. 1945 г.
 - Б. 1939 г.
 - В. 1919 г.
 - Г. 431 г. до н. э.
7. Классиком американской геополитической мысли считается:
- А. Фридрих Ратцель
 - Б. Рудольф Челлен
 - В. Хэлфорд Макиндер
 - Г. Альфред Мэхен
8. Современный известный российский последователь геополитической традиции:
- А. Пителин Сорокин
 - Б. Александр Дугин
 - В. Анатолий Азаров
 - Г. Валерий Михайленко
9. Джеймс Дер-Дериан, Ричард Эпли, Мишель Фуко, Клэр Сйоландер, Дэвид Кэмпбелл, Роб Уокер являются последователями:
- А. Пост-классического реализма
 - Б. Неолиберализма
 - В. Пост-модернизма
 - Г. Сталинизма
10. Государство считается единственным актором международных отношений в рамках следующей теории:
- А. Феминизм
 - Б. Неомарксизм
 - В. Реализм
 - Г. Неолиберализм

Вопросы на рейтинг-контроль № 2

1. Кто считается родоначальником классического направления в теории международных отношений?
- а) Гегель
 - б) Фрейд
 - в) Фукидид

г) Фукуяма

2. Представители какого/их направления/ий считают войны постоянным спутником человечества?

- а) политический реализм
- б) политический идеализм
- в) марксизм

3. Основными элементами международных систем являются:

- а) государства;
- б) международные акторы;
- в) географические регионы;
- г) сферы общественных отношений.

4. Структура международной системы определяется:

- а) характером межгосударственных взаимодействий;
- б) международной иерархией;
- в) совокупностью международных акторов;
- г) уровнем международного сотрудничества;
- д) конфигурацией соотношения сил;
- е) распределением власти в международных отношениях;
- ж) уровнем однородности политических режимов государств;
- з) другим (указать, чем именно) _____

5. Отметить все истинные на Ваш взгляд ответы

- 1) Среда международной системы — это то, что ее окружает.
- 2) Среда — это совокупность внешних воздействий на международную систему.
- 3) Среда — это совокупность факторов, определяющих изменения в международной системе.

4) Международная среда — это совокупность воздействий, происхождение которых связано с существованием человека и общественных отношений.

5) Международная среда — это многообразие природного окружения, географических особенностей, распределения естественных ресурсов, существующих естественных границ и т.п.

6) Международная среда — это совокупность социальных и внесоциальных факторов, воздействующих на международную систему и навязывающих ей определенные принуждения и ограничения.

6. Основными признаками международных акторов являются (отметить верное):

- важное и длительное влияние на МО;
- участие в международных организациях;
- самостоятельность в принятии политических решений;
- наличие внешнеполитического ведомства;
- признание со стороны других международных акторов.

7. Перечислите:

а) государства—постоянные члены СБ ООН:

8. Подчеркните, какие из указанных постсоветских республик не являются членами СНГ:

Украина, Армения, Латвия, Россия, Азербайджан, Туркменистан, Карелия, Кыргызстан, Грузия, Молдова, Татарстан, Таджикистан, Чечня, Беларусь, Приднестровская республика.

9. Что относится к основным признакам МПО:

10. Что относится к основным признакам НПО:

11. Ответы на вопросы по принципу «истина-ложь»

1) Решающая роль в достижении внешнеполитических целей государства принадлежит переговорам.

2) Баланс сил и баланс интересов взаимно исключают друг друга.

3) Внешнеполитическая стратегия есть нахождение соответствия между целями и средствами в деятельности актора на международной арене.

4) Внешнеполитическая стратегия есть долговременная политическая линия, соединяющая науку и искусство в выборе и использовании средств для достижения поставленной цели.

5) Ключевую роль в понимании международной деятельности государства играет его национальная идентичность.

6) Экспансионистскую стратегию всегда определяют насильственные методы.

7) Успеху переговоров всегда мешает несовпадение интересов их участников.

8) В современных условиях возрастает роль участия в международных переговорах лиц, не имеющих дипломатического опыта.

9) Успех переговоров связан с соотношением сил их участников.

10) «Национальный интерес» — категория объективная.

11) Основой успеха переговоров является наличие общего интереса их участников.

12. Основные элементы национального интереса (подчеркнуть):

- 1) экономическое благополучие;
- 2) национальная безопасность;
- 3) сдерживание;
- 4) моральный тонус общества;
- 5) баланс сил;
- 6) внутренняя стабильность;
- 7) международная стабильность;
- 8) военная сила;
- 9) благоприятная внешняя среда;
- 10) международный престиж.

13. Кто из ниженазванных ученых и политических деятелей может быть отнесен к политическим реалистам(подчеркнуть):

- 1) К. Райт;
- 2) М. Каплан;
- 3) Р. Арон;
- 4) В. Вильсон;
- 5) Дж. Буш;
- 6) Г. Киссинджер;
- 7) З. Бжезинский;
- 8) М. Горбачев;
- 9) Ф. Миттеран;
- 10) Р. Рейган.

15. Отметить:

А) Общие признаки морали и права:

- 1) социальное происхождение;
- 2) регулятивное назначение;
- 3) нормативно-ценностная природа;
- 4) принадлежность к формам общественного сознания;
- 5) общечеловеческий характер.

Б) Основные различия:

- 1) фиксированный и институциональный характер права;
- 2) вечность моральных и преходящий характер правовых норм;
- 3) разные сферы действия;
- 4) разные формы, методы, средства и возможности воздействия на МО (на их регулирование);
- 5) мораль неприменима к политике.

16. Критерии нравственности в политике (отметить):

- 1) общечеловеческие моральные нормы («не убий»; «не укради»...);
- 2) справедливость;
- 3) равенство;
- 4) свобода;

- 5) ни один из названных.
17. Международная стабильность — это... — (отметить наиболее важные признаки):
- 1) равновесие сил в МГО (межгосударственных отношениях);
 - 2) баланс интересов в МГО;
 - 3) статус-кво в МГО;
 - 4) отсутствие конфликтов;
 - 5) способность международной системы к самосохранению;
 - 6) предсказуемость в МО;
 - 7) умеренность в МО.
18. Международный конфликт — это... (отметить наиболее важные признаки):
- 1) отсутствие стабильности в МО;
 - 2) отсутствие сотрудничества;
 - 3) столкновение интересов;
 - 4) кризис в межгосударственных отношениях;
 - 5) насилие в межгосударственных отношениях.
19. Наиболее эффективные пути разрешения конфликтов... (отметить):
- 1) институализация;
 - 2) переговоры;
 - 3) заключение союзов;
 - 4) подавление агрессивной стороны;
 - 5) вмешательство/посредничество внешней силы;
 - 6) создание системы коллективной безопасности.
20. Назовите 4" типа международных конфликтов:
21. Сотрудничество — это взаимодействие сторон, при котором наблюдается... (отметить):
- 1) отсутствие конфликта;
 - 2) совпадение интересов;
 - 3) дипломатические контакты;
 - 4) стремление к реализации общего интереса;
 - 5) союзнические отношения.
22. Назовите основные формы международного сотрудничества:
23. Международный порядок (МП) — это... (отметить):
- 1) отсутствие конфликтов;
 - 2) стабильность в МО;
 - 3) господство международного права;
 - 4) совпадение ценностей участников МО;
 - 5) регулируемость МО;
 - 6) наличное состояние МО.
24. Назовите 3 основные черты современного МП: _
25. Элементы (виды) МП (продолжить перечисление, подчеркнуть главный):
- 1) экономический;
 - 2) правовой;
 - 3) ...

Вопросы на рейтинг-контроль № 3

- Подготовить аналитическую записку по одной из предложенных тем:
1. Тема США в современном мире. Особенности использования PR-технологий в российско-американские отношениях
 2. Международные отношения в Европе. Особенности использования PR-технологий в российско-европейских отношениях
 3. Ближневосточная подсистема международных отношений. Особенности освещения информации о Ближнем Востоке в российских СМИ

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- зачет

Примерные вопросы на зачет

1. Историческая роль информационных агентств в развитии масс-медиа.
2. Место и роль информационных агентств в современных условиях.
3. Конкуренция информационных агентств в конце XIX – начале XX в. за мировой информационный рынок.
4. Характер и особенности первых информационных войн (1914–1918, 1939–1945).
5. Мировые информационные агентства – «Рейтер», «Ассошиэйтед Пресс» (АП), «Юнайтед пресс» (ЮП), «Юнайтед Пресс Интернэшнл» (ЮПИ) «Агентство Франс Пресс» (АФП) и другие в послевоенный период.
6. Роль рекламы в развитии периодической печати.
7. Процесс монополизация качественных газет.
8. Влияние процессов монополизации и коммерциализации на качество печатных СМИ.
9. Превращение радио в средство массовой информации в межвоенный период.
10. Информационные войны после окончания Второй мировой войны.
11. Информационная роль телевидения в современном мире.
12. Кабельно-спутниковое телевидение и его роль в современных СМИ.
13. Конкуренция основных центров новостного спутникового телевидения – CNN, EuroNews, BBC World, ITN News Channel.
14. Развитие космического телевидения в странах Персидского залива.
15. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
16. Особенности Интернета как инструмента распространения массовой информации.
17. Монополизация культурно-информационных комплексов и ее последствия.
18. Характер и специфика деятельности транснациональных мегамедиакорпораций.
19. Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты «мягкой силы»
20. Монополизация и коммерциализация – основные тенденции в сфере информационнокоммуникационной технологией.
21. Коммерциализация медиасектора и ее последствия – ограничение объективности и демократизма СМИ.
22. Реклама – основа материального благополучия и процветания современного медиабизнеса.
23. Коммерциализация медиасектора и закат эры «профессиональной автономии» профессиональной журналистики.
24. Профессиональные этические кодексы журналистского сообщества.
25. Доктрина свободной циркуляции информации и ее оппоненты.
26. Проблема информационного или «культурного империализма» и ее урегулирование в 1970-е – 1980-е гг.
27. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.
28. Концепция права человека на коммуникацию: попытка примирения концепций «свободного потока» и «нового мирового порядка» в сфере СМИ.
29. Проблема информационно-коммуникационного неравенства – составная часть глобального противоречия по линии «Север» – «Юг».
30. Формирование Глобальной информационной инфраструктуры – современная интерпретация концепции «свободного потока».
31. Экспансия западных СМИ: насаждение в планетарном масштабе массовой культуры.
32. Глобальная экспансия американских СМИ: формирование идеологии глобализма.
33. Участие глобальных СМИ в насаждении «культуры насилия».
34. Проблема цензуры и конформизма в современных СМИ.
35. Проблема цензуры и самоцензуры в СМИ.
36. Предпосылки, причины и механизм самоцензуры в практике современных СМИ.

37. «Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ.
38. Использование PR-технологий в вещании электронных масс-медиа.
39. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ.
40. Методы манипуляции сознанием, используемые в работе информационных агентств и их классификация.
41. Методы фабрикации и отбора фактов, вырывания из контекста, умолчания (информационный голод), непропорциональности освещения, формирования «повестки дня», подстраховки ложных сообщений правдивыми.
42. Методы композиционной обработки (принцип демократии шума), упаковки и создания ложного контекста, эксплуатации стереотипов (упрощение, стереотипизация, «категоризация», «наклеивание ярлыков»).
43. Методы семантической обработки, эксплуатации конденсированных слов и лозунгов, «магических слов», суггестивных намеков.
44. Экспансия глобализма и проблема защиты национальных интересов России средствами массовой информации.

5.3 Самостоятельная работа обучающегося

Вид работы – доклады

1. Место международных исследований политической науке.
2. Меняющиеся и неизменные компоненты в мировой политической системе на протяжении исторического пути ее развития.
3. Факторы, определяющие мировые политические процессы в современном мире.
4. Мировая и внутренняя политика: их взаимовлияние.
5. Сравнительный анализ неореалистической и неолиберальной теоретических школ в исследованиях международных отношений и мировой политики
6. Постмодернизм в исследованиях международных отношений и мировой политики.
7. Роль негосударственных акторов в современных международных отношениях.
8. Глобализация: миф или реальность?
9. Вклад Интернета и компьютерных технологий в политическое развитие современного мира.
10. Является ли терроризмом новым вызовом миру?
11. Трудности в урегулировании современных конфликтов.
12. Вклад теории в формирование мировой политики.
13. Роль экономики и права в мировой политике.
14. Мировая политическая система XXI века: ее основные черты?
15. Роль России в решении глобальных проблем современности.
16. Система международных отношений после окончания холодной войны.
17. Вестфальская модель мира: ее эволюция или исчезновение.
18. Роль государства в современной системе мира.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2 и 6.3 данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

**6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1.Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ |
|--|-------------|---|
| | | Наличие в электронном каталоге ЭБС |
| Основная литература | | |
| Дугин, А. Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология) : учебное пособие для вузов / Дугин А. Г. - 2-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 431 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3144-9 | 2020 | https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131449.html |
| Вылежанин, Д. А. Теория и практика публичных рилейшнз : учеб. пособие / Д. А. Вылежанин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 371 с. - ISBN 978-5-9765-0272-7 | 2019 | https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502727.html |
| Никитина, Ю.А. Введение в международные отношения и мировую политику : учеб. пособие для студентов вузов / Ю.А. Никитина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с. | 2018 | http://znanium.com/catalog/product/1038564 |
| Международные организации и их роль в урегулировании конфликтов : учебное пособие / отв. ред. Т. А. Закаурцева, Т. В. Каширина. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020,— 206 с. - ISBN 978-5-394-03791-7 | 2020 | https://znanium.com/catalog/product/1081701 |
| Карпович, О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения: монография / О.Г. Карпович. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. — 503 с. | 2017 | http://znanium.com/catalog/product/1028668 |
| Дополнительная литература | | |
| Богатуров, А.Д. Международные отношения и внешняя политика России / А.Д. Богатуров. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 480 с. | 2016 | http://znanium.com/catalog/product/1038248 |
| Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2047 . - ISBN 978-5-16-006505-2 | 2018 | https://znanium.com/catalog/product/944408 |
| Гаврилов, С. Н. История международных отношений: от древности до современности : учебник / С. Н. Гаврилов [и др.] ; под общ. ред. проф. А. А. Егорова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 258 с. - ISBN 978-5-9275-2535-5. - Текст : электронный. - URL: | 2018 | https://znanium.com/catalog/product/1021599 |
| Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с. | 2014 | http://znanium.com/catalog/product/941412 |

6.2. Периодические издания


1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).
2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.
3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.
4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брендинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).
7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

6.3. Интернет-ресурсы

1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)
2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)
3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. (<http://www.pr-news.spb.ru>)


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, Acrobat Reader.

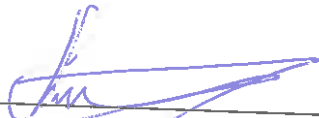
Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С. 

Рецензент  руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.2021 года 
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 41.03.05 «Международные отношения»

Протокол № 8 от 24.06.21 года 
Председатель комиссии Тихонов А.К. _____