

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 15 » 05 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Прикладная политология

Направление подготовки 41.03.05

Профиль/программа подготовки - Международные отношения

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	4/144	18	18		63	Экзамен (45)
Итого	4/144	18	18		63	Экзамен (45)

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) Прикладная политология является формирование у студентов необходимого объема знаний и овладении ими аналитическими навыками в области современной прикладной политологии как отрасли политической науки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Прикладная политология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Политология», «Методология и история государственного управления в России и мире», «Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках».

Освоение дисциплины позволит сформировать необходимый базис для дальнейшего изучения дисциплин: «СМИ и PR как инструмент внешней политики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- способностью владеть базовыми навыками прикладного анализа международных ситуаций (ПК-19);
- способностью на практике использовать знание и методы социальных, правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора (ОПК-5).

Знать: Базовые навыки прикладного анализа международных ситуаций (ПК-19)

Уметь: Использовать на практике знание и методы социальных, правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора (ОПК-5)

Владеть: Базовыми навыками прикладного анализа международных ситуаций (ПК-19)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Предмет и специфика прикладной политологии	6	1,2	2	2			7			
2	Новые информационные технологии и политика	6	3,4	2	2			7	2/50		
3	Политическое прогнозирование	6	5,6	2	2			7	2/50	Рейтинг-контроль №1	
4	Структурно-логическая модель общества. Анализ политической ситуации. Метод сценариев	6	7,8	2	2			7	2/50		
5	Оценка расстановки и политических сил в обществе. Политический мониторинг и контент-анализ	6	9,10	2	2			7	2/50		
6	Политическое решение: алгоритм и	6	11,12	2	2			7	2/50	Рейтинг-контроль №2	

	методы принятия. Политический риск										
7	Общая характеристика избирательной кампании, её технология	6	13, 14	2	2			7		2/50	
8	Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании. Имидж организации	6	15, 16	2	2			7			
9	Инновационные технологии в политологии. Методические приемы, используемые при проведении организационно-мыслительных занятий	6	17, 18	2	2			7		Рейтинг-контроль №3	
Всего за семестр		2	18	18	18			63		12/33,33	Экзамен (45)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе как традиционных, так и активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В процессе освоения дисциплины используются

следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционная лекция, проблемная лекция, подготовка письменных аналитических работ, составление различных обзоров, творческие задания.

Лекции предполагают проблемное изложение, постановку дискуссионных вопросов по основным вопросам курса, анализ проблемных ситуаций.

Практические занятия предусматривают работу с различными материалами, составление обзоров по заданным темам, обобщение фактического материала.

Курс предполагает широкое использование схем и иллюстраций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 33,33 % от аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) включает следующий Комплект оценочных средств по дисциплине:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и контроля выполнения самостоятельной работы:

– комплект вопросов, позволяющих оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю №1

1. Предмет и специфика прикладной политологии
2. Методология социально-политических трансформаций
3. Новые информационные технологии и политика
4. Компьютерные технологии в политике и политологии
5. Политическое прогнозирование

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю №2

1. Структурно-логическая модель общества
2. Анализ политической ситуации. Метод сценариев
3. Методики оценки расстановки политических сил в обществе
4. Политический мониторинг и контент-анализ в политическом исследовании
5. Политическое решение: алгоритм и методы принятия
6. Политический риск

Примерный вариант задания к рейтинг-контролю №3

1. Общая характеристика избирательной кампании
2. Технология избирательной кампании
3. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании
4. Имидж организации

5. Инновационные технологии в политологии. Методические приемы, используемые при проведении организационно-мыслительных занятий

Контрольные вопросы для проведения экзамена:

1. Прикладная политология: понятие, сущность, объект.
2. Функции прикладной политологии.
3. Проблемы политологического исследования.
4. Варианты объяснений политологических фактов.
5. Теория и практические исследования: задачи, методика и взаимосвязь.
6. Политический маркетинг как совокупность теории и методов.
7. Политический маркетинг: содержание, назначение.
8. Рынок в политике и экономике: общее и особенное.
9. Политическая мобилизация: содержание, функции, метод достижения.
10. Основные задачи реализации политической мобилизации.
11. Политический рынок как универсальный способ организации человеческой деятельности.
12. Политический рынок как способ выявления потребностей участников политической деятельности.
13. Политика как разновидность предпринимательства.
14. Порнятие и назначение политического маркетинга.
15. Механизм принятия решений на политическом рынке.
16. Политические технологии как система приемов и способов эффективного воздействия на население.
17. Политический маркетинг: история и причины возникновения. Теория П. Друккера.
18. Специфика формирования политического маркетинга как разновидности политических технологий.
19. Сфера применения политического маркетинга.
20. Политическая кампания – принятие основополагающих нормативно-правовых актов.
21. Политическая кампания – изменение структуры властных институтов.
22. Политическая кампания – перераспределение властных полномочий.
23. Политическая кампания – формирование органов власти.
24. Политическая кампания – формирование национальных идей.
25. Политическая кампания – реформирование общественной системы.
26. Политическая кампания – организация и проведение референдумов.
27. Политическая кампания – организация и проведение плебисцита.
28. Универсальный характер маркетинговой кампании.
29. Случайный характер маркетинговой кампании.
30. Конверсионный политический маркетинг.
31. Стимулирующий политический маркетинг.
32. Развивающий политический маркетинг.
33. Наступательный политический маркетинг.
34. Оборонительный политический маркетинг.
35. Выжидательный политический маркетинг.
36. Поддерживающий политический маркетинг.
37. Противодействующий политический маркетинг.
38. Стадии избирательного маркетинга.
39. Основные формы неконвенционального политического участия граждан.
40. Основные причины выбора гражданами конвенциональных или неконвенциональных форм политического участия.
41. Теория избирательного маркетинга Ф. Гоулда.
42. Анализ первой предварительной стадии маркетинговой стратегии избирательной кампании.

43. Анализ второй предварительной стадии маркетинговой стратегии избирательной кампании.
44. Слагаемые политического маркетинга.
45. Особенности политической рекламы в предвыборной кампании.
46. Модели электорального поведения в период избирательных кампаний.
47. Характеристика и анализ «грязных избирательных технологий».
48. Личный имидж кандидата: внутренние и внешние факторы, политическая речь.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «прикладная политология», в 6 семестре, включает в себя следующие виды деятельности:

- проработку учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе
- подготовку ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации.
- конспект 3 книг (от 100 страниц) по тематике современных международных отношений на выбор студента, но по согласованию с преподавателем.

Конспект в сдаётся в виде таблицы:

Проблема, выдвинутая автором	Суть проблемы. Доводы за и против выдвинутые автором.	Выводы автора по проблеме

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Зеленков, М. Ю. Политология [Электронный ресурс] : Учебник / М. Ю. Зеленков. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 340 с. - ISBN 978-5-394-01917-3.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415102>

2. Лютый, В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.П. Лютый. - М.: Российская академия правосудия, 2012. - 292 с. - ISBN 978-5-93916-324-8. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517564>

3. Политология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. В. М. Капицына, В. К. Мокшина, С. Г. Новгородцевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 596 с. - ISBN 978-5-394-01100-9 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512983>


б) дополнительная литература:

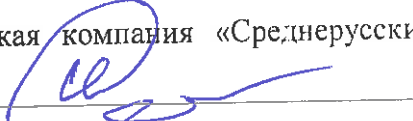
1. Муштук О.З. Политология [Электронный ресурс]: учебник/ Муштук О.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2011.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17039>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Новейшие тенденции и направления современной политологии: Учебное пособие/Р.Ф.Матвеев - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование. Магистратура) (Обложка)ISBN 978-5-00091-113-6, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516867>
3. Сравнительная политология [Электронный ресурс]: учебник/ О.В. Гаман-Голутвина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2015.— 752 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57002>.— ЭБС «IPRbooks»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины предусматривает использование современного оборудования: компьютера с подключением к сети Интернет, проектора или мультимедийной доски, набора слайдов.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 41.03.05 «Международные отношения»

Рабочую программу составил ст. преподаватель Зварцев И.А. 

Рецензент: Генеральный директор ООО «Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», к.ф.н., доцент Петросян Д.И. 

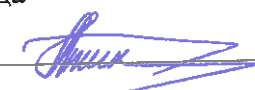
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 11а от 25.08.16 года

Заведующий кафедрой Тихонов А.К.  (Тихонов А.К.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 41.03.05 «Международные отношения»

Протокол № 5 от 25.08.16 года

Председатель комиссии Тихонов А.К.  (Тихонов А.К.)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год



Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 22.08.16 года

Заведующий кафедрой  

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____