

2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности
_____ А.А.Панфилов
« 29 » 08 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СМИ и PR КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

(Наименование дисциплины)

Направление подготовки: 41.03.05 «Международные отношения»

Профиль/программа подготовки: Кросс-культурная деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	2/72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «СМИ и PR как инструмент внешней политики» является изучение использования PR-технологий и СМИ в рамках внешнеполитической деятельности и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области международных отношений, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачами курса являются:

1. понимать природу современных международных отношений;
2. выявлять основные факторы и тенденции развития мировых политических процессов;
3. понимать природу проблем, которые возникают в практике работы структур, занятых PR деятельностью в рамках международных отношений;
4. уметь применять теоретические знания для анализа текущих проблем мировой политики;
5. уметь анализировать PR-технологии, используемые в современных международных отношениях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «СМИ и PR как инструмент внешней политики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Информационно-аналитическая работа в международных отношениях», «Международное взаимодействие», «Основы международной и национальной безопасности» и т.п.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-3	частичное	Знать основные правила работы с оригинальными текстами и источниками по профилю деятельности Уметь выделять, систематизировать, анализировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации по профилю деятельности на основе системного и междисциплинарных подходов Владеть навыками систематизации и интерпретации данных
ПК-2	частичное	Знать основные формы социальных взаимодействий Уметь распознавать культурные коды в межкультурном диалоге Владеть методами исследования проблем межкультурной коммуникации

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Информация в международных отношениях	7	1-2	2	2		4	2/50	
2	Непубличная информация	7	3-4	2	2		4	2/50	
3	Медиа и публичная информация в международных отношениях.	7	5-6	2	2		4	2/50	Рейтинг-контроль №1
4	Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения	7	7-8	2	2		4	2/50	
5	Информация и технологии	7	9-10	2	2		4	2/50	
6	Медиа в глобальном мире	7	11-12	2	2		4	2/50	Рейтинг-контроль №2
7	Информационная открытость	7	13-14	2	2		4	2/50	
8	Информационная безопасность	7	15-16	2	2		4	2/50	
9	Научная информация	7	17-18	2	2		4	2/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр				18	18		36	18/50	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Информация в международных отношениях: введение в тему. Основные виды информации, существующие в международных отношениях по разным основаниям. Публичная и непубличная информация. Информация, производимая разными агентами: журналисты, дипломаты, учёные, политики. Различение информации и медиа. Информация и безопасность: обзор.

Тема 2. Непубличная информация. Как дипломаты использовали и добывали информацию: легальные и нелегальные методы. История вопроса (какой информацией владели дипмиссии в XIX веке. что было при СССР). Изменение статуса тайны и дипломатия в условиях неизбежной открытости.

Тема 3. Медиа и публичная информация в международных отношениях. Медиа-системы разных стран: краткий обзор становления. Роль журналиста и как складывается ценность журналистики. История вопроса: медиа во время холодной войны. Медиа и их роль в международных конфликтах: освещение и медиа-противостояние. Влияние медиа.

Тема 4. “Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения. Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты “мягкой силы”.

Тема 5. Информация и технологии. Как изменение коммуникации влияло на взаимодействие стран: кейс печатного станка. История взаимной связи информации и технологий: кейс Первой мировой войны, когда информационные технологии влияли на ход конфликта и Zeitgeist. Развития информационных технологий в XX веке. Энигма и шифровка во Вторую мировую. Возникновение компьютера. Интернет и технологии XXI века.

Тема 6. Медиа в глобальном мире. Особенности глобальной информационной среды. Информационные технологии и создание глобальных медиа. Фейк ньюз. Борьба за “правду” (truth) как инструмент политической конкуренции - раньше и теперь. Попытки создания идейно-информационных альтернатив.

Тема 7. Информационная открытость. Свобода перемещения информации. Цензура. Использование темы свободы информации в политических целях - от Хельсинского акта до дискуссии об управлении интернетом сегодня. Будущее Интернет-управления.

Тема 8. Информационная безопасность. Эволюция концепции информационной безопасности. Критическая инфраструктура. Хакерские атаки и критическая инфраструктура. Кейс Ирана - вирус Stuxnet. Отсутствие законодательства по поводу информационных войн, как возникают прецеденты и как на них реагируют.

Тема 9. Научная информация. Кто производит научную мероприятию и как она влияет на МО. Индексы, рейтинги и другие публичные формы представления информации о МО. Как учёные добывают информацию о МО: обзор методов. Роль экспертных заключений во внешнеполитической практике.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Информация в международных отношениях: введение в тему. Основные виды информации, существующие в международных отношениях по разным основаниям. Публичная и непубличная информация. Информация, производимая разными агентами: журналисты, дипломаты, учёные, политики. Различение информации и медиа. Информация и безопасность: обзор.

Тема 2. Непубличная информация. Как дипломаты использовали и добывали информацию: легальные и нелегальные методы. История вопроса (какой информацией владели дипмиссии в XIX веке. что было при СССР). Изменение статуса тайны и дипломатия в условиях неизбежной открытости.

Тема 3. Медиа и публичная информация в международных отношениях. Медиа-системы разных стран: краткий обзор становления. Роль журналиста и как складывается ценность журналистики. История вопроса: медиа во время холодной войны. Медиа и их роль в международных конфликтах: освещение и медиа-противостояние. Влияние медиа.

Тема 4. “Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения. Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты “мягкой силы”.

Тема 5. Информация и технологии. Как изменение коммуникации влияло на взаимодействие стран: кейс печатного станка. История взаимной связи информации и технологий: кейс Первой мировой войны, когда информационные технологии влияли на ход конфликта и Zeitgeist. Развития информационных технологий в XX веке. Энигма и шифровка во Вторую мировую. Возникновение компьютера. Интернет и технологии XXI века.

Тема 6. Медиа в глобальном мире. Особенности глобальной информационной среды. Информационные технологии и создание глобальных медиа. Фейк ньюз. Борьба за “правду” (truth) как инструмент политической конкуренции - раньше и теперь. Попытки создания идейно-информационных альтернатив.

Тема 7. Информационная открытость. Свобода перемещения информации. Цензура. Использование темы свободы информации в политических целях - от Хельсинского акта до дискуссии об управлении интернетом сегодня. Будущее Интернет-управления.

Тема 8. Информационная безопасность. Эволюция концепции информационной безопасности. Критическая инфраструктура. Хакерские атаки и критическая инфраструктура. Кейс Ирана - вирус Stuxnet. Отсутствие законодательства по поводу информационных войн, как возникают прецеденты и как на них реагируют.

Тема 9. Научная информация. Кто производит научную мероприятию и как она влияет на МО. Индексы, рейтинги и другие публичные формы представления информации о МО. Как учёные добывают информацию о МО: обзор методов. Роль экспертных заключений во внешнеполитической практике.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «СМИ и PR как инструмент внешней политики» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (темы № 1,3,5,7,9);
- Групповая дискуссия (темы № 1-10);
- Тренинг (тема № 7, 8);
- Анализ ситуации (тема № 6).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Вопросы на рейтинг-контроль № 1

1. Одним из основоположников политического реализма традиционно считается:
А. Жан-Жак Руссо
Б. Иммануил Кант
В. Гуго Гроций
Г. Никколо Макиавелли
2. Основы системы национальных суверенных светских государств были заложены в условиях мирного договора, заключенного после:
А. Тридцатилетней войны
Б. Столетней войны
В. Пелопоннесской войны
Г. Войны за независимость США
3. Одним из основоположников политического идеализма традиционно считается:
А. Эдвард Карр
Б. Вудро Вильсон
В. Ганс Моргентау
Г. Фукидид
4. Период между двумя мировыми войнами может быть охарактеризован как следующая система международных отношений:

- А. Бреттон-Вудская
 - Б. Ялтинско-Потсдамская
 - В. Версальско-Вашингтонская
 - Г. Венская
5. Ключевое понятие феминизма:
- А. Гендер
 - Б. Секс
 - В. Пол
 - Г. Ген
6. Традиционно считается, что «международные отношения» как независимая академическая дисциплина родились в:
- А. 1945 г.
 - Б. 1939 г.
 - В. 1919 г.
 - Г. 431 г. до н. э.
7. Классиком американской геополитической мысли считается:
- А. Фридрих Ратцель
 - Б. Рудольф Челлен
 - В. Хэлфорд Макиндер
 - Г. Альфред Мэхен
8. Современный известный российский последователь геополитической традиции:
- А. Питирим Сорокин
 - Б. Александр Дугин
 - В. Анатолий Азаров
 - Г. Валерий Михайленко
9. Джеймс Дер-Дериан, Ричард Эшли, Мишель Фуко, Клэр Сйоландер, Дэвид Кэмпбелл, Роб Уокер являются последователями:
- А. Пост-классического реализма
 - Б. Неолиберализма
 - В. Пост-модернизма
 - Г. Сталинизма
10. Государство считается единственным актором международных отношений в рамках следующей теории:
- А. Феминизм
 - Б. Неомарксизм
 - В. Реализм
 - Г. Неолиберализм

Вопросы на рейтинг-контроль № 2

1. Кто считается родоначальником классического направления в теории международных отношений?
- а) Гегель
 - б) Фрейд
 - в) Фукидид
 - г) Фукуяма
2. Представители какого/их направления/ий считают войны постоянным спутником человечества?
- а) политический реализм
 - б) политический идеализм
 - в) марксизм
3. Основными элементами международных систем являются:
- а) государства;
 - б) международные акторы;
 - в) географические регионы;

г) сферы общественных отношений.

4. Структура международной системы определяется:

- а) характером межгосударственных взаимодействий;
- б) международной иерархией;
- в) совокупностью международных акторов;
- г) уровнем международного сотрудничества;
- д) конфигурацией соотношения сил;
- е) распределением власти в международных отношениях;
- ж) уровнем однородности политических режимов государств;
- з) другим (указать, чем именно) _____

5. Отметить все истинные на Ваш взгляд ответы

- 1) Среда международной системы — это то, что ее окружает.
- 2) Среда — это совокупность внешних воздействий на международную систему.
- 3) Среда — это совокупность факторов, определяющих изменения в

международной системе.

4) Международная среда — это совокупность воздействий, происхождение которых связано с существованием человека и общественных отношений.

5) Международная среда — это многообразие природного окружения, географических особенностей, распределения естественных ресурсов, существующих естественных границ и т.п.

6) Международная среда — это совокупность социальных и внесоциальных факторов, воздействующих на международную систему и навязывающих ей определенные принуждения и ограничения.

6. Основными признаками международных акторов являются (отметить верное):

- важное и длительное влияние на МО;
- участие в международных организациях;
- самостоятельность в принятии политических решений;
- наличие внешнеполитического ведомства;
- признание со стороны других международных акторов.

7. Перечислите:

а) государства—постоянные члены СБ ООН:

8. Подчеркните, какие из указанных постсоветских республик не являются членами СНГ:

Украина, Армения, Латвия, Россия, Азербайджан, Туркменистан, Карелия, Кыргызстан, Грузия, Молдова, Татарстан, Таджикистан, Чечня, Беларусь, Приднестровская республика.

9. Что относится к основным признакам МПО:

10. Что относится к основным признакам НПО:

11. Ответы на вопросы по принципу «истина-ложь»

1) Решающая роль в достижении внешнеполитических целей государства принадлежит переговорам.

2) Баланс сил и баланс интересов взаимно исключают друг друга.

3) Внешнеполитическая стратегия есть нахождение соответствия между целями и средствами в деятельности актора на международной арене.

4) Внешнеполитическая стратегия есть долговременная политическая линия, соединяющая науку и искусство в выборе и использовании средств для достижения поставленной цели.

5) Ключевую роль в понимании международной деятельности государства играет его национальная идентичность.

6) Экспансионистскую стратегию всегда определяют насильственные методы.

7) Успеху переговоров всегда мешает несовпадение интересов их участников.

8) В современных условиях возрастает роль участия в международных переговорах лиц, не имеющих дипломатического опыта.

9) Успех переговоров связан с соотношением сил их участников.

10) «Национальный интерес» — категория объективная.

11) Основой успеха переговоров является наличие общего интереса их участников.

12. Основные элементы национального интереса (подчеркнуть):

- 1) экономическое благополучие;
- 2) национальная безопасность;
- 3) сдерживание;
- 4) моральный тонус общества;
- 5) баланс сил;
- 6) внутренняя стабильность;
- 7) международная стабильность;
- 8) военная сила;
- 9) благоприятная внешняя среда;
- 10) международный престиж.

13. Кто из ниженазванных ученых и политических деятелей может быть отнесен к политическим реалистам(подчеркнуть):

- 1) К. Райт;
- 2) М. Каплан;
- 3) Р. Арон;
- 4) В. Вильсон;
- 5) Дж. Буш;
- 6) Г. Киссинджер;
- 7) З. Бжезинский;
- 8) М. Горбачев;
- 9) Ф. Миттеран;
- 10) Р. Рейган.

15. Отметить:

А) Общие признаки морали и права:

- 1) социальное происхождение;
- 2) регулятивное назначение;
- 3) нормативно-ценностная природа;
- 4) принадлежность к формам общественного сознания;
- 5) общечеловеческий характер.

Б) Основные различия:

- 1) фиксированный и институциональный характер права;
- 2) вечность моральных и преходящий характер правовых норм;
- 3) разные сферы действия;
- 4) разные формы, методы, средства и возможности воздействия на МО (на их регулирование);
- 5) мораль неприменима к политике.

16. Критерии нравственности в политике (отметить):

- 1) общечеловеческие моральные нормы («не убий»; «не укради»...);
- 2) справедливость;
- 3) равенство;
- 4) свобода;
- 5) ни один из названных.

17. Международная стабильность — это... — (отметить наиболее важные признаки):

- 1) равновесие сил в МГО (межгосударственных отношениях);
- 2) баланс интересов в МГО;
- 3) статус-кво в МГО;
- 4) отсутствие конфликтов;
- 5) способность международной системы к самосохранению;
- 6) предсказуемость в МО;
- 7) умеренность в МО.

18. Международный конфликт — это... (отметить наиболее важные признаки):
- 1) отсутствие стабильности в МО;
 - 2) отсутствие сотрудничества;
 - 3) столкновение интересов;
 - 4) кризис в межгосударственных отношениях;
 - 5) насилие в межгосударственных отношениях.
19. Наиболее эффективные пути разрешения конфликтов... (отметить):
- 1) институализация;
 - 2) переговоры;
 - 3) заключение союзов;
 - 4) подавление агрессивной стороны;
 - 5) вмешательство/посредничество внешней силы;
 - 6) создание системы коллективной безопасности.
20. Назовите 4" типа международных конфликтов:
21. Сотрудничество — это взаимодействие сторон, при котором наблюдается... (отметить):
- 1) отсутствие конфликта;
 - 2) совпадение интересов;
 - 3) дипломатические контакты;
 - 4) стремление к реализации общего интереса;
 - 5) союзнические отношения.
22. Назовите основные формы международного сотрудничества:
23. Международный порядок (МП) — это... (отметить):
- 1) отсутствие конфликтов;
 - 2) стабильность в МО;
 - 3) господство международного права;
 - 4) совпадение ценностей участников МО;
 - 5) регулируемость МО;
 - 6) наличное состояние МО.
24. Назовите 3 основные черты современного МП: _
25. Элементы (виды) МП (продолжить перечисление, подчеркнуть главный):
- 1) экономический;
 - 2) правовой;
 - 3) ...

Вопросы на рейтинг-контроль № 3

Подготовить аналитическую записку по одной из предложенных тем:

1. Тема США в современном мире. Особенности использования PR-технологий в российско-американские отношения
2. Международные отношения в Европе. Особенности использования PR-технологий в российско-европейских отношениях
3. Ближневосточная подсистема международных отношений. Особенности освещения информации о Ближнем Востоке в российских СМИ

Вопросы для самостоятельной работы

4. Место международных исследований политической науке.
5. Меняющиеся и неизменные компоненты в мировой политической системе на протяжении исторического пути ее развития.
6. Факторы, определяющие мировые политические процессы в современном мире.
7. Мировая и внутренняя политика: их взаимовлияние.
8. Сравнительный анализ неореалистической и неолиберальной теоретических школ в исследованиях международных отношений и мировой политики

9. Постмодернизм в исследованиях международных отношений и мировой политики.
10. Роль негосударственных акторов в современных международных отношениях.
11. Глобализация: миф или реальность?
12. Вклад Интернета и компьютерных технологий в политическое развитие современного мира.
13. Является ли терроризмом новым вызовом миру?
14. Трудности в урегулировании современных конфликтов.
15. Вклад теории в формирование мировой политики.
16. Роль экономики и права в мировой политике.
17. Мировая политическая система XXI века: ее основные черты?
18. Роль России в решении глобальных проблем современности.
19. Система международных отношений после окончания холодной войны.
20. Вестфальская модель мира: ее эволюция или исчезновение.
21. Роль государства в современной системе мира.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет)

Примерный перечень вопросов на зачет

1. Историческая роль информационных агентств в развитии масс-медиа.
2. Место и роль информационных агентств в современных условиях.
3. Конкуренция информационных агентств в конце XIX – начале XX в. за мировой информационный рынок.
4. Характер и особенности первых информационных войн (1914–1918, 1939–1945).
5. Мировые информационные агентства – «Рейтер», «Ассошиэтед Пресс» (АП), «Юнайтед пресс» (ЮП), «Юнайтед Пресс Интернэшнл» (ЮПИ) «Агентство Франс Пресс» (АФП) и другие в послевоенный период.
6. Роль рекламы в развитии периодической печати.
7. Процесс монополизации качественных газет.
8. Влияние процессов монополизации и коммерциализации на качество печатных СМИ.
9. Превращение радио в средство массовой информации в межвоенный период.
10. Информационные войны после окончания Второй мировой войны.
11. Информационная роль телевидения в современном мире.
12. Кабельно-спутниковое телевидение и его роль в современных СМИ.
13. Конкуренция основных центров новостного спутникового телевидения – CNN, EuroNews, BBC World, ITN News Channel.
14. Развитие космического телевидения в странах Персидского залива.
15. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
16. Особенности Интернета как инструмента распространения массовой информации.
17. Монополизация культурно-информационных комплексов и ее последствия.
18. Характер и специфика деятельности транснациональных мегамедиакорпораций.
19. Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты “мягкой силы”
20. Монополизация и коммерциализация – основные тенденции в сфере информационнокоммуникационной технологией.
21. Коммерциализация медиасектора и ее последствия – ограничение объективности и демократизма СМИ.
22. Реклама – основа материального благополучия и процветания современного медиабизнеса.
23. Коммерциализация медиасектора и закат эры «профессиональной автономии» профессиональной журналистики.
24. Профессиональные этические кодексы журналистского сообщества.
25. Доктрина свободной циркуляции информации и ее оппоненты.
26. Проблема информационного или «культурного империализма» и ее урегулирование в 1970-е – 1980-е гг.

27. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.
28. Концепция права человека на коммуникацию: попытка примирения концепций «свободного потока» и «нового мирового порядка» в сфере СМИ.
29. Проблема информационно-коммуникационного неравенства – составная часть глобального противоречия по линии «Север» – «Юг».
30. Формирование Глобальной информационной инфраструктуры – современная интерпретация концепции «свободного потока».
31. Экспансия западных СМИ: насаждение в планетарном масштабе массовой культуры.
32. Глобальная экспансия американских СМИ: формирование идеологии глобализма.
33. Участие глобальных СМИ в насаждении «культуры насилия».
34. Проблема цензуры и конформизма в современных СМИ.
35. Проблема цензуры и самоцензуры в СМИ.
36. Предпосылки, причины и механизм самоцензуры в практике современных СМИ.
37. «Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ.
38. Использование PR-технологий в вещании электронных масс-медиа.
39. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ.
40. Методы манипуляции сознанием, используемые в работе информационных агентств и их классификация.
41. Методы фабрикации и отбора фактов, вырывания из контекста, умолчания (информационный голод), непропорциональности освещения, формирования «повестки дня», подстраховки ложных сообщений правдивыми.
42. Методы композиционной обработки (принцип демократии шума), упаковки и создания ложного контекста, эксплуатации стереотипов (упрощение, стереотипизация, «категоризация», «наклеивание ярлыков»).
43. Методы семантической обработки, эксплуатации конденсированных слов и лозунгов, «магических слов», суггестивных намеков.
44. Экспансия глобализма и проблема защиты национальных интересов России средствами массовой информации.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1 Богатуров, А.Д. Международные отношения и внешняя политика России / А.Д. Богатуров. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 480 с.	2016		http://znanium.com/catalog/product/1038248
2. Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. -	2014		http://znanium.com/catalog/product/941412

СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с.			
3. Карпович, О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения: монография / О.Г. Карпович. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. — 503 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028668
Дополнительная литература			
1. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации: Учебное пособие / П.А. Цыганков, Г.А. Дробот, А.И. Слива и др. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.	2011		http://znanium.com/catalog/product/246855
2 Ачкасов, В.А. Мировая политика и международные отношения : учебник / В.А. Ачкасов, С.А. Ланцов. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 480 с.	2011		http://znanium.com/catalog/product/1038234
4. Никитина, Ю.А. Введение в международные отношения и мировую политику : учеб. пособие для студентов вузов / Ю.А. Никитина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/1038564

7.2. Периодические издания

1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).
2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.
3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.
4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брендинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).
7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

7.3. Интернет-ресурсы

1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)

2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)

3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. (<http://www.pr-news.spb.ru>)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 229-3.

Рабочую программу составил доц. Щитко В.С. Щитко

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. Ермолина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
Протокол № 1 от 29.08.19 года
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Латышева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 41.03.05 «Международные отношения»
Протокол № 1 от 29.08.2019 года
Председатель комиссии Тихонов А.К. Тихонов

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП,

направленность: наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____

Подпись ФИО