

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ СМИ И PR КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

41.03.05 Международные отношения

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «СМИ и PR как инструмент внешней политики» является изучение использования PR-технологий и СМИ в рамках внешнеполитической деятельности и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области международных отношений, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачами курса являются:

1. понимать природу современных международных отношений;
2. выявлять основные факторы и тенденции развития мировых политических процессов;
3. понимать природу проблем, которые возникают в практике работы структур, занятых PR деятельностью в рамках международных отношений;
4. уметь применять теоретические знания для анализа текущих проблем мировой политики;
5. уметь анализировать PR-технологии, используемые в современных международных отношениях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «СМИ и PR как инструмент внешней политики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Информационно-аналитическая работа в международных отношениях», «Международное взаимодействие», «Основы международной и национальной безопасности» и т.п.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|-----------------------------|------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ОПК-3 | частичное | Знать основные правила работы с оригинальными текстами и источниками по профилю деятельности Уметь выделять, систематизировать, анализировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации по профилю деятельности на основе системного и междисциплинарных подходов Владеть навыками систематизации и интерпретации данных |

| | | |
|------|-----------|--|
| ПК-2 | частичное | Знать основные формы социальных взаимодействий Уметь распознавать культурные коды в межкультурном диалоге Владеть методами исследования проблем межкультурной коммуникации |
|------|-----------|--|

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

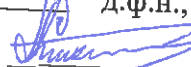
1. Информация в международных отношениях
2. Непубличная информация
3. Медиа и публичная информация в международных отношениях.
4. Мягкая сила” как способ включения информационного инструмента в международные отношения
5. Информация и технологии
6. Медиа в глобальном мире
7. Информационная открытость
8. Информационная безопасность
9. Научная информация


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: доц. каф. ЖРСО Щитко В.С. 

Заведующий кафедрой ЖРСО  д.ф.н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии  Тихонов А.К.

Директор института  д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института

