

# **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ПЕРВЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК)**

**41.03.05 Международные отношения**

**4, 5, 6, 7, 8 семестры**

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)» является:  
формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования английского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)» относится к вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Иностранный язык», «История международных отношений», «Международное право», «Культура профессиональной речи», «Основы менеджмента», «Международные конфликты».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УК - 4** способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

**ОПК - 1** способность осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности

**ПК – 2** владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения с представителями различных культур в условиях процесса глобализации и возникновения кросс-культурных проблем, в том числе на иностранных языках

**ПК - 3** способность к организации международных переговоров, встреч, конференций, семинаров, с учётом интересов и этнокультурных особенностей участников, в том числе и зарубежных

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

##### **4 семестр**

**Тема 1.** Основы письменного перевода

**Тема 2.** Основы устного перевода

##### **5 семестр**

**Тема 3.** International Organizations. The United Nations. The UNESCO. The European Union. Organisation for Security and Cooperation in Europe. NATO. Association of Southeast Asian Nations.

**Тема 4.** Foreign Policy. Russia Foreign Policy. Foreign Policy of the USA. GB Foreign Policy.

**Тема 5.** Negotiations. Approaches to Negotiation. Diplomatic Strategy. Positive and Negative Affects in Negotiation. Studies of Emotion in Negotiation.

##### **6 семестр**

**Тема 6.** Globalization. History of Globalization. Effects of Globalization. Globalism and Anti-globalism. World Bank Figures on Globalization Outcomes. Globalization Critics' Arguments. Anti-globalization Protests.

**Тема 7.** Globalizing World. Global technology development. Entrepreneurs and Venture Capital. The role of Mass Media. Environmental effects of Globalization.

**Тема 8.** Global population. Migration and Multiculturalism. Social transformations. Global public services.

##### **7 СЕМЕСТР**

**Тема 9.** International Law. The source of International Law. The issue of Sovereignty. Actors in International Law. Violations of International Law. Human Rights.

**Тема 10.** War and terrorism. Underlying motives. War conflicts. War, politics and diplomacy. Terrorism.

**Тема 11.** International business. History of International Business. Economic Development. Globalization Forces. World Leaders. Basic economic systems. Traditional economy. Market economy. Planned economy. Mixed economy. Economy of modern Russia. International Corporations. Organization Design of International Corporations. International Corporations' Activities. International Companies' Competition and Labor Market. Critical Analysis of Corporate Social Responsibility.

**Тема 12.** International Trade and The WTO. International Trade and foreign investment. Monopolistic Competition and Trade. International Market Entry Methods. International Trade Barriers. Free Trade Zones. Offshoring and outsourcing.. Economy of developing countries. Sweatshops.

### 8 СЕМЕСТР

**Тема 13.** International Economic and Financial Organizations. Regional Economic Integration. The International Monetary Fund. The World Bank. Financial Market. The International Bank for Reconstruction and Development.

**Тема 14.** International Marketing. Global Marketing. Product Strategies. Final Selection of New Markets. International Advertising.

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачёт, зачёт, зачёт, зачёт с оценкой, экзамен**

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 15/540 ч.**

Составитель:

Старший преподаватель кафедры ИЯПК



Л.В. Удалова

Заведующий кафедрой ИЯПК



Е.П. Марычева

Председатель

учебно-методической комиссии направления



А.К. Тихонов

Директор института



Е.М. Петровичева

Дата: \_\_\_\_\_

