

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 31 » августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

Направление подготовки **40.03.01 - юриспруденция**

Направленность (профиль) **Юриспруденция**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочное**

| Семестр | Трудоем- кость зач. ед, час. | Лек- ций, час. | Практич. занятий, час. | Лаборат. работ, час. | СРС, час. | Форма промежуточно го контроля (экз./зачет) |
|---------|---------------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|--|
| 6 | 2/72 | 6 | 6 | - | 60 | Зачет |
| Итого | 2/72 | 6 | 6 | - | 60 | Зачет |

Владимир 2017 г

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Предпринимательское право» являются ознакомление обучающихся с базовыми понятиями и категориями предпринимательского права, с основными положениями законодательства Российской Федерации о предпринимательской деятельности и международно-правовыми стандартами регулирования предпринимательских отношений, формирование у обучающихся целостной картины правовой регламентации общественных отношений в сфере хозяйственной деятельности юридических лиц и лиц без образования юридического лица - индивидуальных предпринимателей.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основами организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- изучение механизма нормативно-правового регулирования предпринимательских отношений в Российской Федерации, а также международно-правовых стандартов в предпринимательской сфере;
- анализ правоприменительной (административной и судебной) практики, сложившейся в сфере хозяйственных отношений;
- исследование основных характеристик хозяйственных реформ, проводимых в Российской Федерации, касающиеся поддержки и развития малого и среднего бизнеса;
- знакомство студентов с основными тенденциями развития предпринимательского законодательства зарубежных стран;
- исследование практики применения норм предпринимательского права правоприменительными структурами.

1.2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Посредством освоения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- *в области нормотворческой деятельности:*
разработка нормативных правовых актов и их подготовка к реализации;
- *в области правоприменительной деятельности:*
 - обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, а также совершение действий, связанных с реализацией правовых норм;
 - составление юридических документов, относящихся к сфере предпринимательского права;
- *в области правоохранительной деятельности:*
 - обеспечение законности, правопорядка, безопасности личности, общества и государства;
 - охрана общественного порядка;
- *в области экспертно-консультационной деятельности:*
 - консультирование по вопросам права;
 - осуществление правовой экспертизы документов, предъявлять иски, разрешать споры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Предпринимательское право» входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 40.03.01 Юриспруденция (далее – ФГОС ВО).

В изучении дисциплины обучающиеся должны опираться на знания, умения и компетенции, полученные в результате освоения следующих дисциплин: «Гражданское право», «Налоговое право», что способствует успешному формированию знаний, умений, навыков в рамках выше обозначенных дисциплин.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины «Предпринимательское право» у бакалавра формируются следующие компетенции:

ПК-4 - *способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;*

ПК-5 - *способность применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;*

ПК-7 - *Владеть навыками подготовки юридических документов*

В процессе формирования компетенции **ПК-4**(способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом Российской Федерации) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: действующее законодательство в области предпринимательской деятельности; правила правоприменения в хозяйственной области, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий;

Уметь: правильно толковать нормы предпринимательского права; выбирать соответствующие нормы права, позволяющие принять правильное решение и совершить юридические действия; составлять юридические документы, как того требуют нормы предпринимательского права;

Владеть: навыками приема юридически значимых решений и совершения юридических действий отвечающих всем требованиям действующего законодательства предпринимательского права.

В процессе формирования компетенции **ПК-5** (способность применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: действующее законодательство в области хозяйственной деятельности; правила применения нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность; формы реализации норм предпринимательского права;

уметь: правильно толковать и применять нормативные правовые акты предпринимательского права; правильно реализовывать (применять, использовать, соблюдать, толковать) нормы предпринимательского права;

владеть: навыками самостоятельного анализа правовой ситуации и практического применения нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности; навыками выработки правоприменительных решений в сфере предпринимательского права; навыками реализации норм предпринимательского права.

В процессе формирования компетенции **ПК-7** (владеть навыками подготовки юридических документов)

Знать: основные требования, предъявляемые к юридической документации в предпринимательском праве; правила подготовки, сущность и виды юридических документов и порядок их вступления в силу в предпринимательском праве; правила оформления юридической и иной документации предпринимательского права.

Уметь: правильно определить вид документа, который необходимо составить в конкретных обстоятельствах области предпринимательского права; анализировать и систематизировать требования, предъявляемые к юридическим документам с целью наиболее эффективного и юридически правильного составления/оформления документов предпринимательского права; документировать результаты профессиональной деятельности предпринимательского права; пользоваться литературой и информационно-справочными системами для составления юридических документов предпринимательского права.

Владеть: навыками подготовки юридических документов в предпринимательской деятельности; навыками оформления юридической и иной документации в предпринимательском праве.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4.2 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов в (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|---------------------|-----|-------|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы, | СРС | КП/КР | | |
| 1 | Понятие, предмет и методы предпринимательского права. | 6 | | 1 | 1 | - | - | 7 | - | 2/50% | |
| 2 | Субъекты предпринимательского права. Имущественная основа предпринимательской деятельности | 6 | | | | - | - | 7 | - | 2/50% | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|---|---|---|-------|----------------------|
| 3 | Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества | 6 | | 1 | 1 | - | - | 7 | - | 2/50% | рейтинг-контроль № 1 |
| 4 | Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности | 6 | | | | - | - | 7 | - | 2/50% | |
| 5 | Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование рынка ценных бумаг | 6 | | 1 | 1 | - | - | 7 | - | 2/50% | |
| 6 | договоры в сфере предпринимательской деятельности | 6 | | 1 | 1 | - | - | 7 | - | 2/50% | рейтинг-контроль № 2 |
| 7 | Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики | 6 | | | | - | - | 7 | - | 2/50% | |
| 8 | Правовое регулирование рекламы | 6 | | 1 | 1 | - | - | 7 | - | 2/50% | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---|----|-----|---|---|----|---|--------|-------|----------------------|
| 9 | Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг. Защита прав предпринимателей | 6 | | | | - | - | 4 | - | 2/50% | рейтинг-контроль № 3 |
| Контроль | | | | | | | | | | | Зачет |
| ВСЕГО | | 6 | 14 | -14 | - | - | 44 | - | 18/50% | | Зачет |

4.3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие, предмет и методы предпринимательского права

История правового регулирования предпринимательства. Развитие предпринимательства в зарубежных странах. Торговое право зарубежных стран. История предпринимательства в России. Тенденции правового регулирования предпринимательской деятельности в России. Исторический опыт существования торгового права в дореволюционной России.

Право на осуществление предпринимательской деятельности. Правовой режим осуществления предпринимательской деятельности.

Предмет предпринимательского права. Предпринимательские отношения. Регулирование предпринимательских отношений в ГК РФ. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.

Методы правового регулирования предпринимательского права. Принципы правового регулирования предпринимательского права. Роль принципов гражданского права.

Система предпринимательского права.

Тема 2. Субъекты предпринимательского права. Имущественная основа предпринимательской деятельности.

Понятие и виды субъектов предпринимательского права. Понятия: субъект предпринимательской деятельности, субъект предпринимательских правоотношений, коммерсант, предприниматель предпринимательского права.

Организационные формы предпринимательской деятельности.

Правовое положение индивидуального предпринимателя. Крестьянское (фермерское) хозяйство.

Коммерческие организации. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Особенности предпринимательской деятельности юридических лиц различных организационно – правовых форм.

Дочерние и зависимые общества. Дочерние предприятия. Филиалы, представительства и иные обособленные подразделения юридического лица. Порядок

создания и управления. Необособленные подразделения. Иные виды подразделений и служб.

Особые субъекты предпринимательских отношений – банки, страховые организации, биржи и т. д.

Холдинги. Правовое регулирование деятельности холдинговых компаний.

Участие государства и муниципальных образований в предпринимательских отношениях. Особенности правового положения публичных образований в предпринимательском праве.

Правовое регулирование малого предпринимательства.

Регистрация предпринимателей. Государственная регистрация юридических лиц.

Имущественная основа предпринимательской деятельности

Право собственности и иные вещные права; их значение для предпринимателя.

Состав имущества предпринимателя.

Правовой режим внеоборотных активов. Основные средства. Нематериальные активы.

Основные средства: понятия, классификация, оценка.

Понятие амортизации. Амортизация основных средств.

Оборотные средства. Производственные запасы. Сырье и материалы.

Денежные средства. Правовой режим наличных и безналичных денежных средств.

Организация расчетов между предпринимателями.

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества

Реализация публичных интересов как основа для государственного воздействия на предпринимательские отношения. Классификация видов государственного воздействия на предпринимательские отношения.

Прямое государственное воздействие на предпринимательские отношения. Организационно - правовые формы «государственного предпринимательства». Государственное финансовое участие и финансовая поддержка.

Правовые основы управления государственной собственностью. Формы управления государственной собственностью.

Обеспечение безопасности при осуществлении предпринимательской деятельности. Правовые средства обеспечения безопасности предпринимательства и государства. Правовые основы промышленной безопасности. Опасные производственные объекты.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Цели, задачи, принципы, направления государственной поддержки предпринимательской деятельности. Финансирование. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Правовые основы ценообразования в РФ.

Тема 4. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности.

Понятие, значение и цели антимонопольного законодательства. Развитие антимонопольного законодательства: этапы и тенденции. Структура антимонопольного законодательства РФ. Развитие антимонопольного законодательства. Основные понятия и приемы регулирования, используемые в антимонопольном законодательстве.

Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы. Права работников ФАС при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.

Монополистическая деятельность. Формы монополистической деятельности. Злоупотребление доминирующим положением на рынке. Лицо, занимающее доминирующее положение. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ.

Антимонопольные требования к торгам. Особенности отбора финансовых организаций.

Недобросовестная конкуренция. Виды недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная реклама. Теоретическое значение выделения заведомо ложной, недостоверной, недобросовестной, неэтичной, скрытой рекламы. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Особенности защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.

Принципы и цели антимонопольного контроля. Понятие государственного контроля за экономической концентрацией. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.

Тема 5. Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Понятие и значение лицензирования. Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности.

Лицензируемые виды деятельности. Принципы определения лицензируемых видов деятельности.

Субъекты отношений с области лицензирования отдельных видов деятельности. Лицензирующие органы.

Понятие лицензионного процесса. Порядок обращения за лицензией. Документы, представляемые в лицензирующий орган.

Приостановление действия лицензии. Прекращение лицензии. Аннулирование лицензии. Понятие отзыва лицензии.

Саморегулирование при осуществлении предпринимательской деятельности. Опыт саморегулирования предпринимательской деятельности в зарубежных странах. История саморегулирования в России. Основания введения саморегулирования. Делегированное и добровольное саморегулирование.

Тема 6. Договоры в сфере предпринимательской деятельности

Роль частного права в обеспечении развития рыночной экономики и в правовом регулировании отношений с участием предпринимателей. Сделки и договора. Ценность договорных конструкций в предпринимательском праве. Роль и значение договора в регулировании отношений с участием предпринимателей. Принципы договорного права. Договор и закон.

Понятие предпринимательского договора. Виды и особенности предпринимательского договора. Разграничение предпринимательского и гражданского договора. Субъекты предпринимательского договора. Объекты предпринимательского договора. Содержание предпринимательского договора.

Порядок заключения предпринимательского договора. Оформление существенных условий договора. Оферта и ее акцепт в предпринимательских договорах. Протокол разногласий к договору. Форма предпринимательского договора. Принципы толкования договора.

Исполнение договора.

Тема 7. Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики

Понятие, значение и система правового регулирования законодательства о бухгалтерском учете и отчетности. Уровни правового регулирования бухгалтерского учета. Цели и задачи бухучета. Объекты учета. Организация бухгалтерского учета. Главный бухгалтер.

Основные требования к ведению бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Сущность двойной записи на взаимосвязанных счетах. Первичные учетные документы. Регистры бухучета.

Понятие и значение инвентаризации. Плановая и неплановая инвентаризация. Обязательное проведение инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации. Отражение итогов инвентаризации.

Учетная политика организации: понятие, принципы и порядок формирования. Роль юридической службы организации в разработке учетной политики. Изменение учетной политики. Раскрытие учетной политики.

Понятие и роль бухгалтерской отчетности. Понятие форм бухгалтерской отчетности. Субъекты бухгалтерской отчетности. Состав бухгалтерской отчетности.

Учет доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя. Основные правила учета. Порядок учета. Книга учета доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя.

Перспективы совершенствования законодательства о бухгалтерском учете. Международные стандарты финансовой отчетности. Саморегулирование в сфере бухгалтерского учета.

Тема 8. Правовое регулирование рекламы

Понятие рекламы. Рекламой считаются все виды объявлений, извещений и сообщений, передающие информацию с коммерческой целью при помощи средств массовой информации (печати, эфирного, спутникового и кабельного телевидения, радиовещания), каталогов, прейскурантов, справочников, листовок, афиш, плакатов, рекламных щитов, календарей, световых газет (бегущая строка, световая фиксированная строка), имущества юридических и физических лиц, одежды. Отличительный признак, выделяющий рекламу из общего массива информации в ее целях. Реклама призвана:

а) формировать или поддерживать интерес к фигурирующим в ней физическим и юридическим лицам товара;

б) способствовать реализации товаров.

Ненадлежащая реклама. В соответствии со статьей 2 Закона ненадлежащая реклама — недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации.

Недобросовестной является реклама, которая дискредитирует юридических и физических лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами; содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром (товарами) других юридических или физических лиц, а также высказывания, образы, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию конкурента (конкурентов); вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации (копирования или подражания) общего проекта, текста, рекламных формул, изображений, музыкальных или звуковых эффектов, используемых в рекламе других товаров, либо посредством злоупотребления доверием физических лиц или недостатком у них опыта, знаний, в том числе в связи с отсутствием в рекламе части существенной информации.

Неэтичной является реклама, которая содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц.

Заведомо ложной является реклама, с помощью которой рекламодаделец (рекламопроизводитель, рекламодатель) Умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы. Заведомо ложная реклама не допускается.

Тема 9. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг. Защита прав предпринимателей

Система правового регулирования качества продукции. Цели и принципы публично – правового воздействия в данной сфере. Развитие традиционных институтов, связанных с обеспечением качества продукции. Целесообразность отнесения ценообразования к сфере правового обеспечения качества продукции. Понятие и принципы технического регулирования. Особенности технического регулирования в отношении оборонной продукции (работ, услуг) и продукции (работ, услуг), сведения о которой составляют государственную тайну.

Технические регламенты – понятие и виды. Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Знак обращения на рынке.4. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии как государственный орган, уполномоченный в сфере технического регулирования и стандартизации. Права и полномочия федерального агентства.

Законодательство о стандартизации и его значение. Понятие, цели и принципы стандартизации. Документы в области стандартизации. Понятие стандарта. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Правила разработки и утверждения национальных стандартов. Стандарты организаций. Технические условия.

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Органы государственного контроля и их полномочия.

Юридическая ответственность в предпринимательском праве. Юридическая ответственность предпринимателя. Уголовная ответственность. Преступления в сфере экономики и преступления в сфере экономической деятельности. Административная ответственность и ее особенности. Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Понятие и особенности гражданско – правовой ответственности. Договорная ответственность. Особенности гражданско – правовой ответственности предпринимателя. Непреодолимая сила. Форс – мажорная оговорка в договоре.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Активный метод - специально организованный способ многосторонней коммуникации предполагает активность каждого субъекта образовательного процесса, а не только преподавателя, паритетность, отсутствие репрессивных мер управления и контроля с его стороны.

Интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и студента.

В процессе освоения материала дисциплины при проведении **практических занятий** используются следующие интерактивные формы обучения:

- *Творческое задание* - учебное задание, которое требует от студентов не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задание содержит элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов. Неизвестность ответа и возможность найти свое

собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Применяется в теме № 6

- Работа в малых группах – дает всем студентам (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и проч.

Применяется в темах № 2, 9

- Дискуссия. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Применяется в теме № 4

- Эвристическая беседа – эта форма предполагает задействовать коллективное мышление или беседу как поиск ответа на проблему: вопрос задается всей группе, после небольшой паузы для обдумывания вызывается учащийся. Необходимо привлекать других учащихся исправлять, уточнять, дополнять ответ.

Применяется в теме № 5

- Мозговой штурм - метод активизации творческого мышления в группе при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Алгоритм проведения: 1. Задать участникам определенную тему или вопрос для обсуждения. 2. Предложить высказать свои мысли по этому поводу. 3. Записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения высказываний, если они кажутся вам неясными (в любом случае записывайте идею так, как она прозвучала из уст участника). 4. Когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано вами со слов участников. 5. Завершить работу, спросив участников, какие, по их мнению, выводы можно сделать из получившихся результатов и как это может быть связано с заданной изначально темой. Подводя итоги «мозговой атаки», необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

Применяется в теме № 1

- ПОПС-формула используется при организации споров, дискуссий. Студент высказывает: **П**-позицию (объясняет, в чем заключена его точка зрения); **О**-обоснование (не просто объясняет свою позицию, но и доказывает); **П**-пример (при разъяснении сути своей позиции пользуется конкретными примерами); **С**-следствие (делает вывод в результате обсуждения определенной проблемы). Выступление студента занимает примерно 1-2 минуты и может состоять из двух-четырех предложений. ПОПС-формула может применяться для опроса по пройденной теме, при закреплении изученного материала, проверке самостоятельной подготовки студентов.

Применяется в теме № 3

- Метод кейсов (метод конкретных ситуаций) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций: студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации: студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, выбрать целесообразную линию поведения, определить результат.

Применяется в теме № 8

При организации **самостоятельной работы студентов** по дисциплине «Предпринимательское право» используется метод проектов (разработка проекта) - это совокупность приёмов, действий студентов в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи, решения проблемы, лично значимой для студента и оформленной в виде некоего конечного продукта (эссе, реферат, научная статья, проект законодательного акта). Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность студентов - индивидуальную, парную, групповую, которую они выполняют в течение заданного отрезка времени.

5.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При проведении практических занятий в формах творческое задание (доклад), ПОПС-формула, работа в малых группах и др., используется компьютерная техника для демонстрации презентаций с помощью программного приложения MicrosoftPowerPoint.

Для самостоятельной работы студентам необходим доступ к информационно-правовым ресурсам:

Электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда (Электронный каталог библиотеки ВлГУ: <http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate?Init+test.xml,simple.xsl+rus>) Режим доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах библиотеки и свободный доступ из любой точки локальной вычислительной сети ВлГУ);

Полнотекстовая база данных научных и учебных изданий преподавателей ВлГУ: <http://e.lib.vlsu.ru/> Режим доступа: свободный доступ из любой точки сети Интернет;

Электронная библиотечная система ВлГУ: <https://vlsu.bibliotech.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет;

Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»: <http://www.studentlibrary.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет.

СПС «КонсультантПлюс»: ЗАО ИПП «Синтез» и «Гарант (справочно-правовая система)»: ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС". Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для эффективного оценивания уровня сформированности компетенций у обучающихся в рамках текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы студентов разработан Фонд оценочных средств по дисциплине. Фонд оценочных средств (ФОС) дисциплины является составной неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (модуля) и включает в себя:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля);

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

ФОС оформляется в виде приложения (*Приложение 1*).

6.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Задания для рейтинг-контроля №1

Тест

Выберите наиболее правильное утверждение.

1. Лицензирование — это:

- а) право на осуществление определенных видов деятельности;
- б) разрешение на осуществление лицензированных видов деятельности.

2. Основанием отказа в предоставлении лицензии на право осуществления определенного вида деятельности является:

- а) наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации;
- б) несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензионным требованиям и условиям;
- в) незначительная величина объема продукции (работ, услуг), производимой или планируемой для производства соискателем лицензии.

3. Гражданин отвечает по своим обязательствам всем:

- а) имуществом, принадлежащим его семье;
- б) принадлежащим ему имуществом, за исключением того, на которое не может быть обращено взыскание;
- в) своим имуществом и имуществом своего супруга;
- г) имуществом, принадлежащим его семье, и имуществом своего поручителя.

4. Ограничения перемещения товаров и услуг на территории Российской Федерации могут вводиться с целью:

- а) поддержания на неизменном уровне цен, сложившихся на рынке;
- б) обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей;
- в) исключения конкуренции на рынке;
- г) исключения возможности перенасыщения рынка.

5. Какой признак не включен в систему общих признаков субъектов предпринимательского права?

- а) наличие обособленного имущества как базы для осуществления предпринимательской деятельности;
- б) наличие хозяйственной компетенции;
- в) наличие учредительных документов;
- г) регистрация в установленном порядке;
- д) самостоятельная имущественная ответственность.

6. Необходимым условием участия гражданина в предпринимательской деятельности является:

- а) осуществление самостоятельной на свой риск деятельности;
- б) осуществление деятельности, направленной на систематическое получение прибыли;
- в) государственная регистрация его в качестве индивидуального предпринимателя.

7. Перечень имущества граждан, на которое не может быть обращено взыскание, установлен:

- а) гражданским законодательством;
- б) семейным законодательством;
- в) гражданским процессуальным законодательством;

г) жилищным законодательством.

8. *Регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя теряет силу с момента:*

- а) объявления им кредиторам о своем банкротстве;
- б) подачи кредиторами в суд исков к нему с требованием удовлетворить их требования;
- в) его отказа удовлетворить требования кредиторов;
- г) вынесения решения суда о признании его банкротом.

9. *Индивидуальный предприниматель — это:*

- а) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы, частные охранники, частные детективы;
- б) незарегистрированное физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- в) любое физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.

10. *Граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью по достижении:*

- а) 14 лет;
- б) 16 лет;
- в) 18 лет.

11. *По своим обязательствам индивидуальный предприниматель несет ответственность:*

- а) полную;
- б) ограниченную;
- в) частичную;
- г) солидарную;
- д) субсидиарную.

12. *Размер государственной пошлины за регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя составляет:*

- а) 2000 рублей;
- б) 400 рублей;
- в) 1 МРОТ.

13. *Орган, регистрирующий физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей:*

- а) налоговая служба;
- б) отдел юстиции;
- в) органы статистики.

Задания для рейтинг-контроля № 2

Решите задачу.

Учредитель внес в уставный капитал «ООО» право пользования имуществом, собственником которого он является. Затем он заключил с «ООО» договор аренды этого же имущества, в котором общество выступает арендатором.

Правомерны ли его действия?

Заполните таблицу:

| Юридическое лицо | Имущественное положение | Учредит. документ | Органы управления | Реорганиз., ликвидация |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| Коммерческие организации | | | | |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---------|-----------------------------------|---|
| Полные товарищества | Индивидуальное предпринимательство или коммерческая организация. Паевой взнос | Договор | Общее согласие всех участников | Ликвидация по общим основаниям. Преобразование в общество |
| Некоммерческие организации | | | | |
| Потребительский кооператив | Граждане (не менее 5) и юридические лица (не менее 3). Паевой взнос, доходы от предпринимательской деятельности. Имущество не распределяется по долям | Устав | Общее собрание, совет и правление | Ликвидация и реорганизация по общим основаниям |

Задания для рейтинг-контроля №3

Тест

Выберите наиболее правильное утверждение.

1. Принцип свободы договора означает:

- а) право стороны отказаться от договора без согласия другой стороны;
- б) право субъектов на выбор партнера по договору и заключение его без соблюдения интересов последнего;
- в) право субъектов на выбор партнера по договору и понуждение последнего к заключению договора;
- г) право субъектов на выбор партнера по договору и определение предмета и условия договора по своему усмотрению.

2. Должник — это сторона:

- а) имеющая только права;
- б) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;
- в) не имеющая ни прав, ни обязанностей;
- г) управомоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия.

3. Кредитор — это сторона:

- а) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;
- б) имеющая только обязанности;
- в) управомоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия;
- г) не имеющая ни прав, ни обязанностей.

4. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей—это:

- а) сделка;
- б) договор;
- в) обязательство;
- г) оферта или акцепт.

5. Особенности ответственности за нарушение договорных обязательств в сфере предпринимательства — это:

- а) только внесудебные способы привлечения к ответственности;
- б) презумпция вины;
- в) субъект предпринимательской деятельности не отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, пока не доказана его вина.

6. Существенные условия, необходимые для заключения гражданско-правового договора:

- а) о предмете договора, условия, прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров, все условия, относительно которых, по мнению одной из сторон, должно быть достигнуто соглашение;
- б) прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров;
- в) о предмете договора, об ответственности сторон, о моменте вступления договора в силу.

7. Не является предпринимательским договором:

- а) договор поставки;
- б) договор простого товарищества;
- в) договор розничной купли-продажи;
- г) договор энергоснабжения;
- д) все вышеперечисленное.

8. Публичным договором является:

- а) гостиничное обслуживание;
- б) договор кооперации;
- в) договор страхования.

9. Гражданско-правовой договор считается каузальным, если:

- а) действительность договора (обязательства) не зависит от основания его возникновения;
- б) цель возникновения договора является условием его действительности;
- в) последующие выгода или ущерб не могут быть определены моментом заключения договора, т.е. зависят от наступления или отсутствия тех или иных обстоятельств.

10. Подлежит ли предварительный договор государственной регистрации, если ей подлежит основной договор?

- а) да;
- б) да, за исключением случаев, прямо предусмотренных в законе;
- в) да, но только если речь идет о договоре купли-продажи квартиры или жилого дома;

11. Какие важные правила следуют из принципа свободы договора?

- а) принуждение к заключению договора ни при каких условиях не допускается;
- б) стороны по общему правилу свободны в выборе контрагента по договору;
- в) стороны свободны в выборе вида договора, который может быть и не предусмотрен в ГК РФ и других законах;
- г) условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия определено в ГК РФ или других правовых актах.

12. Какие договоры требуют письменной формы?

- а) юридических лиц между собой;
- б) граждан между собой на сумму, превышающую не менее чем в 10 раз установленный законом МРОТ;
- в) во исполнение договора, заключенного в письменной форме;
- г) юридических лиц с гражданами.

6.2 ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Законодательное определение, признаки и виды предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское право: понятие, предмет, система.
3. Законодательство о предпринимательской деятельности: понятие, структура, функции, особенности.
4. Предприниматель и государство: задачи, цели, средства, формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
5. Правовое обеспечение государственного регулирования предпринимательской деятельности.
6. Правовые основы государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности.
7. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина. Конституционный статус предпринимателя в Российской Федерации.
8. Права и обязанности предпринимателя и их правовое закрепление.
9. Особенности ответственности предпринимателей за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.
10. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, признаки, виды.
11. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (общие положения).
12. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности.
13. Индивидуальное предпринимательство: правовой статус и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности гражданина.
14. Коллективное предпринимательство и правовые формы его организации: хозяйственные общества и товарищества (общие признаки и отличительные черты).
15. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью как правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
16. Понятие и правовое положение акционерного общества.
17. Правовое регулирование вопросов создания, реорганизации и ликвидации акционерного общества.
18. Уставный капитал акционерного общества: функции, порядок формирования, увеличения и уменьшения уставного капитала.
19. Управление в акционерном обществе: общее собрание, совет директоров, иные органы управления и их компетенция.
20. Защита прав акционеров: правовые средства, способы и формы.
21. Порядок заключения крупных сделок с имуществом в акционерных обществах.
22. Заинтересованность в совершении акционерным обществом сделки и требования к порядку заключения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
23. Акционерное общество и рынок ценных бумаг (правовые вопросы).
24. Особенности деятельности производственных кооперативов в сфере предпринимательства.
25. Государственный сектор экономики России. Государственные, муниципальные и казенные предприятия как субъекты предпринимательской

деятельности.

26. Некоммерческие организации и предпринимательская деятельность.
27. Объединения в сфере предпринимательской деятельности (правовые вопросы). Правовые формы участия объединений в предпринимательской деятельности.
28. Финансово-промышленные группы, холдинги, консорциумы, и их правовой статус.
29. Представительства и филиалы как субъекты предпринимательской деятельности.
30. Дочерние и зависимые общества.
31. Правовые особенности осуществления малого предпринимательства в экономике России.
32. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) по действующему законодательству РФ.
33. Правовой статус арбитражного управляющего, иных субъектов процедуры несостоятельности (банкротства).
34. Порядок проведения наблюдения в рамках процедуры несостоятельности (банкротства).
35. Порядок проведения внешнего управления при несостоятельности (банкротстве).
36. Конкурсное производство при несостоятельности (банкротстве): участники, последствия, порядок проведения.
37. Мировое соглашение при процедуре банкротства.
38. Особенности банкротства отдельных категорий должников.
39. Собственность, иные вещные права и предпринимательство. Осуществление собственником предпринимательских функций как форма реализации отношений собственности.
40. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности: правовые основы.
41. Правовой режим отдельных видов имущества, используемых в предпринимательской деятельности.
42. Понятие приватизации, цели, задачи приватизации и разграничение со смежными понятиями.
43. Законодательство о приватизации: структура, функции, особенности.
44. Порядок и способы проведения приватизации государственного и муниципального имущества.
45. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг): понятие товарного рынка, его функционирование, инфраструктура.
46. Сущность товарных бирж, виды осуществляемых ими операций и их правовое регулирование.
47. Рынок ценных бумаг и его место в общей структуре рыночной экономики. Законодательство о рынке ценных бумаг и его особенности.
48. Правовое регулирование деятельности эмитентов на рынке ценных бумаг. Эмиссия акций и иных ценных бумаг акционерным обществом.
49. Особенности эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг (правовые вопросы).
50. Правовое регулирование деятельности инвестора на рынке ценных бумаг. Права инвестора и гарантии их реализации.
51. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
52. Правовое регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг (основные требования).

53. Государственное регулирование на рынке ценных бумаг. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг.
54. Рынок банковских услуг: понятие, отдельные виды банковских услуг.
55. Формирование, развитие и совершенствование банковской системы России и банковское законодательство.
56. Правовые основы организации и деятельности коммерческих банков в Российской Федерации.
57. Правовые вопросы организации рынка денежных расчетов.
58. Рынок банковских услуг по привлечению и размещению денежных средств (правовое регулирование).
59. Валютный рынок и законодательство о валютном регулировании и валютном контроле.
60. Понятие валюты и валютных ценностей.
61. Операции, совершаемые на валютном рынке, их виды и правовое регулирование.
62. Правовое регулирование инвестиционной деятельности предпринимателей.
63. Правовое регулирование иностранных инвестиций в Российской Федерации: способы и формы, гарантии и льготы.
64. Правовые основы деятельности предпринимателей во внешнеэкономической сфере. Понятие внешнеэкономической сделки.
65. Государственное регулирование внешней торговли.
66. Коммерческая тайна: понятие, содержание, правовое обеспечение.
67. Понятие рынка труда и общая характеристика источников правового регулирования отношений на рынке труда
68. Субъекты рынка труда и общая характеристика их правового статуса.
69. Государственное регулирование рынка труда.
70. Социальное партнерство: понятие, принципы, развитие правового регулирования.
71. Законодательство о конкуренции: общая характеристика основные положения.
72. Понятие и правовые основы конкуренции. Субъекты конкурентных отношений и содержание конкурентных действий.
73. Понятие и основные типы монополий. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке. Запрещение монополистической деятельности.
74. Виды недобросовестной конкуренции. Правовая защита недобросовестной конкуренции.
75. Понятие и особенности договоров в сфере предпринимательской деятельности.
76. Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров.
77. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности
78. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
79. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
80. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.
81. Защита прав предпринимателей в третейских судах.
82. Правовая работа в сфере предпринимательства: понятие, функции, содержание.

6.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные темы рефератов, эссе:

1. История становления и развития предпринимательства.
2. Этапы правового регулирования предпринимательства в СССР и России.
3. Конституционные основы предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций, их характеристика. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг).
5. Создание, реорганизация и прекращение субъектов предпринимательства.
6. Регистрация предпринимателей.
7. Объединение лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
8. Субъекты, имеющие особое правовое положение: банки, биржи, фонды, страховые компании. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала.
9. Права предпринимателя и их правовое закрепление. Реализация права на предпринимательскую деятельность.
10. Государственные гарантии предпринимательской деятельности. Социальная защищенность предпринимателя.
11. Особенности учета имущества предприятий. Бухгалтерский и налоговый учет.
12. Субъекты и объекты права частной собственности.
13. Государственная и муниципальная собственность.
14. Основания возникновения права собственности.
15. Фонды предприятия. Использование бюджетных средств в предпринимательской деятельности.
16. Особенности государственной поддержки малого предпринимательства (льготы, гарантии).
17. Правовые формы взаимодействия государства и бизнеса.
18. Защита прав предпринимателей во взаимодействии с государственными органами.
19. Право и обеспечение интересов государства, общества и граждан в условиях рыночной экономики.
20. Особенности приватизации стратегических предприятий и организаций – субъектов естественной монополии. Специальное право («золотая акция»).
21. Особенности приватизации отдельных видов имущества (продажа имущественного комплекса унитарного предприятия, земельных участков, объектов культурного наследия, объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения и т.п.)
22. Роль приватизации в становлении и развитии предпринимательской деятельности в РФ.
23. Сравнительный анализ антимонопольного законодательства России и зарубежных стран.
24. Характеристика рынков несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).
25. Антимонопольные органы. Антимонопольный контроль за концентрацией капитала.
26. Недобросовестная конкуренция с использованием рекламы.
27. История становления финансового рынка России.

28. Российское законодательство о рынке ценных бумаг.
29. Процедура эмиссии ценных бумаг.
30. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Государственная регистрация выпуска ценных бумаг.
31. Фьючерсные и опционные контракты.
32. Правовое регулирование PR-услуг в области бизнес-коммуникаций.
33. Субъекты рекламной деятельности.
34. Договор поставки в предпринимательской деятельности.
35. Правовое регулирование договора продажи предприятия.
36. Договор аренды предприятия.
37. Договор финансовой аренды (лизинга) в предпринимательской деятельности.
38. Подрядные договора в предпринимательской деятельности.
39. Предпринимательские договора на осуществление посреднической деятельности.
40. Договор коммерческой концессии.
41. Страхование предпринимательских рисков как вид предпринимательской деятельности.
42. Договор складского хранения.
43. Договор долевого участия в строительстве в сфере предпринимательства.
44. Договор простого товарищества в предпринимательской деятельности.
45. Банковская система России.
46. Понятие и виды Банковских операций.
47. Банковские услуги по привлечению и размещению денежных средств.
48. Рынок аудиторских услуг: понятие, субъекты, объекты, инфраструктура.
49. Виды аудита и порядок его проведения.
50. Договор об оказании аудиторских услуг.
51. Государственное статистическое наблюдение. Виды и сфера применения общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации.
52. Особенности правового регулирования лизинговой деятельности.
53. Общая характеристика портфельных инвестиций.
54. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России.
55. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
56. Технические регламенты.
57. Ответственность за нарушение требований сертификации и стандартизации.
58. Требования пожарной безопасности.
59. Рассмотрение споров в международном коммерческом арбитраже.
60. Особенности рассмотрения отдельных споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.

6.4 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ от 21.01.2016 № 12/1, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Предпринимательское право» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачет;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ)

Тема 1. Понятие, предмет и методы предпринимательского права. (2 часа)

Занятие 1 (2 часа)

Цель занятия: Проанализировать понятие предпринимательской деятельности. Изучить формы ее реализации.

Образовательные технологии: при определении понятия «Предпринимательская деятельность» студентам предлагается технология «мозговой штурм» - метод активизации творческого мышления в группе при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Алгоритм проведения: 1. Задать участникам определенную тему или вопрос для обсуждения. 2. Предложить высказать свои мысли по этому поводу. 3. Записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения высказываний, если они кажутся вам неясными (в любом случае записывайте идею так, как она прозвучала из уст участника). 4. Когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано вами со слов участников. 5. Завершить работу, спросив участников, какие, по их мнению, выводы можно сделать из получившихся результатов и как это может быть связано с заданной изначально темой. Подводя итоги «мозговой атаки», необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие предпринимательского права, его предмет.
2. Методы правового регулирования предпринимательских отношений.
3. Источники предпринимательского права.
4. Предпринимательская деятельность и ее признаки.

Литература [1, 2, 5, 8, 10, 12]

ТЕМА 2. Субъекты предпринимательского права. Имущественная основа предпринимательской деятельности.

(2 часа)

Занятие 1 (2 часа)

Цель занятия: Изучить субъекты предпринимательской деятельности и их формы, а также порядок создания юридического лица. Изучить понятия и формы права собственности.

Образовательные технологии: при характеристике учений применяется технология *работа в малых группах* – дает всем студентам (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Работа в малой группе — например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и проч.

Вопросы для обсуждения

1. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций, их характеристика. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг).
2. Создание, реорганизация и прекращение субъектов предпринимательства.
3. Регистрация предпринимателей.
4. Субъекты, имеющие особое правовое положение: банки, биржи, фонды, страховые компании. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала.

Литература [1, 2, 3, 6, 10, 12]

ТЕМА 3. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества.

(2 часа)

Занятие 1 (2 часа)

Цель занятия: Изучить сущность и методы государственного регулирования. Рассмотреть формы и виды государственного регулирования. Изучить принципы приватизации. Разобрать способы приватизации. Дать характеристику субъектам.

Образовательные технологии: предлагается форма *«ПОПС-формула»* - используется при организации споров, дискуссий. Студент высказывает: **П**-позицию (объясняет, в чем заключена его точка зрения); **О**-обоснование (не просто объясняет свою позицию, но и доказывает); **П**-пример (при разъяснении сути своей позиции пользуется конкретными примерами); **С**-следствие (делает вывод в результате обсуждения определенной проблемы). Выступление студента занимает примерно 1-2 минуты и может состоять из двух-четырех предложений. ПОПС-формула может применяться для опроса по пройденной теме, при закреплении изученного материала, проверке самостоятельной подготовки студентов.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности государственной поддержки малого предпринимательства (льготы, гарантии).
2. Правовые формы взаимодействия государства и бизнеса. Защита прав предпринимателей во взаимодействии с государственными органами.
3. Особенности приватизации отдельных видов имущества (продажа имущественного комплекса унитарного предприятия, земельных участков, объектов культурного наследия, объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения и т.п.)

Литература [1, 2, 3, 4, 5, 8, 10]

ТЕМА 4. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности.
(2 часа)

Занятие 1
(2 часа)

Цель занятия: Дать характеристику конкуренции. Изучить формы недобросовестной конкуренции.

Образовательные технологии: предлагается форма *дискуссии* - смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Темы дискуссии

1. Сравнительный анализ антимонопольного законодательства России и зарубежных стран.
2. Характеристика рынков несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия.

Литература [1, 2, 5, 6, 7, 12]

ТЕМА 5. Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.
(2 часа)

Занятие 1
(2 часа)

Цель занятия: Изучить основы банковской деятельности и значение рынка ценных бумаг. Рассмотреть виды ценных бумаг.

Образовательные технологии: устный и письменный опрос

Вопросы для обсуждения

1. Банковская система России.
2. Понятие и виды Банковских операций.
3. История становления финансового рынка России.
4. Российское законодательство о рынке ценных бумаг.
5. Процедура эмиссии ценных бумаг.
6. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Государственная регистрация выпуска ценных бумаг.
7. Фьючерсные и опционные контракты.

Литература [1, 2, 6, 8, 10, 12]

ТЕМА 6. Договоры в сфере предпринимательской деятельности.
(2 часа)

Занятие 1
(2 часа)

Цель занятия: Раскрыть значение предпринимательского договора. Понять виды предпринимательских договоров и изучить их специфику.

Образовательные технологии: *Творческое задание* - учебное задание, которое требует от студентов не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задание

содержит элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Вопросы для обсуждения

1. Договор поставки в предпринимательской деятельности.
2. Правовое регулирование договора продажи предприятия.
3. Договор аренды предприятия.
4. Договор финансовой аренды (лизинга) в предпринимательской деятельности.

Литература [1, 2, 3, 5, 7, 9, 10, 12]

ТЕМА 7. Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики.

(2 часа)

Занятие 1

(2 часа)

Цель занятия: Изучить основы аудиторской деятельности.

Образовательные технологии: устный и письменный опрос.

Вопросы для обсуждения

1. Рынок аудиторских услуг: понятие, субъекты, объекты, инфраструктура.
2. Виды аудита и порядок его проведения.
3. Договор об оказании аудиторских услуг.

Литература [1, 2, 5, 7, 8, 10, 11, 12]

ТЕМА 8. Правовое регулирование рекламы.

(2 часа)

Занятие 1

(2 часа)

Цель занятия: Изучить рекламу как правовую категорию. Рассмотреть основные виды ненадлежащей рекламы.

Образовательные технологии: Метод кейсов (метод конкретных ситуаций) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций: студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации: студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, выбрать целесообразную линию поведения, определить результат.

Вопросы для обсуждения

1. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.
2. Субъекты рекламной деятельности.

Литература [1, 2, 5, 7, 10]

ТЕМА 9. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг. Защита прав предпринимателей.

(2 часа)

Занятие 1 (2 часа)

Цель занятия: Изучить правовое регулирование качества продукции, работ и услуг. Изучить понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.

Образовательные технологии: Работа в малых группах – дает всем студентам (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и проч.

Вопросы для обсуждения

1. Технические регламенты.
2. Ответственность за нарушение требований сертификации и стандартизации.
3. Требования пожарной безопасности.
4. Рассмотрение споров в международном коммерческом арбитраже.
5. Особенности рассмотрения отдельных споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.

Литература [1, 2, 4, 5, 8]

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студента высшего учебного заведения является важнейшей составляющей процесса обучения, способствующей становлению его как современной гармонично развитой личности и квалифицированного специалиста. Это управляемый процесс усвоения, закрепления и совершенствования знаний, приобретения навыков, которыми должен владеть профессионал-юрист.

Самостоятельная работа студентов осуществляется:

- а) во время основных аудиторных занятий (практических занятий);
- б) помимо аудиторных занятий (подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий учебного и творческого характера).

На первом занятии следует организовать методический семинар для ознакомления студентов с целями, задачами, методами и приёмами самостоятельной работы, а также с методами контроля и видами оценивания.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя следующие ее виды:

- Изучение учебной литературы (основной и дополнительной), рекомендованной обучающемуся настоящей программой.
- Изучение нормативно-правовых актов по отдельным разделам и темам курса, рекомендованной обучающемуся настоящей программой.
- Подготовка вопросов преподавателю учебной дисциплины по проблемам, недостаточно понятным обучающемуся по итогам ознакомления с рекомендованными источниками учебной дисциплины (вопросы готовятся в письменной форме, для возможности оценки проработки материала):
 - Подготовка к интерактивной части занятий: 1) подбор материала к дискуссиям, эвристическим беседам, работе в малых группах, опросам (мозговой штурм, ПОПС-формула и др.); 2) сбор информации и подготовка эссе, реферата и презентаций по вопросам практического занятия по теме (творческое задание).
 - Решение практических задач и заданий, тестовых заданий (кейс-стади).
 - Выполнение письменных и иных заданий к практическим занятиям.

В числе видов самостоятельной работы обучающихся очной формы обучения превалирует выполнение определяемых преподавателем письменных и иных заданий к практическим занятиям.

Тематика указанных видов работ может быть дополнительно согласована обучающимся с преподавателем.

В рамках подготовки к практическому занятию следует ознакомиться с методическими рекомендациями для подготовки к ПЗ, предложенными преподавателем, изучить и законспектировать рекомендованную литературу и подготовить развернутые планы выступлений по вопросам, вынесенным на обсуждение. При необходимости следует проконсультироваться с преподавателем.

В таком же порядке готовятся **доклады, эссеи рефераты** по дополнительной литературе, темы которых предлагаются преподавателем или выбираются из предложенного списка.

Одной из форм контроля самостоятельной работы обучающихся на практических занятиях является **тестирование**. Тестовый контроль отличается объективностью, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений. Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения.

Список литературы, темы заданий и методические рекомендации по их выполнению предлагаются преподавателем.

7.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

КР не предусмотрено

7.4 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной литературы:

1. Институт охраны и защиты прав предпринимателей: Сравнительно-правовое исследование законодательств России и Англии/ Агеева Е.Ш./Статут, 2015. - 144 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-8354-1162-7, 50 экз. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=539274>

2. Предпринимательское право: Учебное пособие/Скворцова Т.А., Смоленский М.Б./под ред. Т.А. Скворцовой/ Юстицинформ, 2014. – URL: http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/skvortsova_ta_smolenskii_mb_pre_dprinimatelskoe_pravo/

3. Предпринимательское право: Учебное пособие / Н.Д. Макаров. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0364-3. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370586>

4. Российское предпринимательское право: Учебник / Под ред. В.А. Хохлова. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 453 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01187-4. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402007>

Перечень дополнительной литературы:

6. Актуальные проблемы предпринимательского права: Выпуск II. Монография/А.Е.Молотников, Р.С.Куракин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-005268-7, 12 экз. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537969>

7. Право на предпринимательскую деятельность - конституционное полномочие личности / В.И. Крусс. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 672 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-91768-644-8. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515035>
8. Хозяйственное (предпринимательское) право: Учебник / Отв.ред. Ю.Е. Булатецкий - 2-е изд. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 496 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-553-3. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486200>
9. Предпринимательское право: Учебник / А.В. Пчелкин, А.А. Демичев, М.В. Карпычев, А.И. Леонов; Под ред. А.В. Пчелкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0603-3, 200 экз. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468614>
10. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400632>
11. Андреев, В.К. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России [Электронный ресурс]: Курс лекций / В.К. Андреев. - М.: РАП, 2012. - 276. - ISBN 978-5-93916-337-8. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517079>
12. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие / О. А. Кудинов. - 4-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 272 с. - ISBN 978-5-394-01843-5. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354032>

Перечень специализированных периодических изданий:

Официальные издания

1. Российская газета. ВлГУ корпус 1, ауд. 140; корпус 2, ауд. 128; корпус 7, ауд. 140.
2. Экономика и жизнь. ВлГУ корпус 6, ауд. 100

Справочно-библиографические издания

1. Законодательные дефиниции: Энциклопедический словарь / И.В. Рукавишников, И.Г. Напалкова, Д.Е. Суханова; Под ред. д-ра юрид. наук, проф. И.В. Рукавишниковой - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 672 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-91768-340-9, 1000 экз./<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373298>
2. Некипелов, А. Д. Новая Российская энциклопедия [Электронный ресурс] : В 12 т.: Т. 7(1): Интонация - Казарес / Редкол.: А. Д. Некипелов, В. И. Данилов-Данильян и др. - М. : Энциклопедия, ИД ИНФРА-М, 2003. - 480 с. : ил. ; 84x108/16. - ISBN 5-94802-001-0 (Энциклопедия). - ISBN 5-16-002383-6 (ИНФРА-М). ISBN 978-5-94802-032-7 (т. 7(1)) (Энциклопедия) ISBN 978-5-16-003726-4 (т. 7(1)) (ИНФРА-М)/<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372945>
3. БОЛЬШАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ. (Серия "Профессиональные справочники и энциклопедии") - М.: Книжный мир, 2010. - 960 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804102969.html>

Специализированные периодические издания

1. Бюллетень Верховного суда РФ. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
2. Вестник МГУ: право. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
3. Гражданское право. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
4. Закон. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
5. Закон и право. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
6. Конкуренция и право. / ВлГУ корпус 2, ауд. 128
7. Российская юстиция. / ВлГУ библиотека ЮИ ул. Студенческая, 10)

Интернет-ресурсы

1. <http://www.kodeks.ru> – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
2. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал
3. <http://www.consultant.ru> – СПС Консультант Плюс
4. <http://www.garant.ru> – СПС Гарант
5. <http://www.elibrary.ru> – научная электронная библиотека
6. <http://www.cyberleninka.ru> - научная электронная библиотека

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по адресу г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом MicrosoftOffice, с доступом в Интернет, видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной, фломастером. Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение.

Рабочую программу составил:
к.ю.н., доцент


Е.В. Шаназарова

Рецензент

Начальник юридического отдела ООО «Дали» 
Е. Н. Поводова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»
Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент


И.В. Погодина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 40.03.01 – юриспруденция
Протокол № 1 от 31.08.18 года

Председатель комиссии


О.Д. Третьякова

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2018-19 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.18 года
Заведующий
кафедрой Им. Ложкина Ч.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий
кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий
кафедрой _____