

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов
« 31 » августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки: **40.03.01 Юриспруденция**

Профиль/программа подготовки: **Юриспруденция**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Семестр	Трудоемкость, зач.ед./ час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3/108	18	18	-	72	Зачет с оценкой
Итого	3/108	18	18	-	72	Зачет с оценкой

Владимир 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» является формирование у студентов:

- научного экономического мировоззрения;
- экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни, прежде всего в юриспруденции;
- представления об этапах развития экономической науки;
- понимания основных экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
- интереса к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

1.2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Посредством освоения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

правоприменительная деятельность:

обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, а также совершение действий, связанных с реализацией правовых норм;

знание содержания и структуры основных нормативных документов, регулирующих экономическую деятельность;

экспертно-консультационная деятельность:

консультирование по вопросам хозяйственного права и юридических основ предпринимательской деятельности;

осуществление экспертизы документов экономических субъектов предпринимательской деятельности с точки зрения их соответствия нормам хозяйственного, трудового и земельного права.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Экономика» относится к базовой (обязательной) части учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 40.03.01 Юриспруденция (далее – ФГОС ВО).

Она занимает важное место в профессиональной подготовке юристов, поскольку формирует фундамент знаний экономических институтов, а также первые навыки работы с нормативно-правовыми актами.

Подготовка бакалавров предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении дисциплин: «История», «Философия», «Трудовое право», «Земельное право», «Гражданское право», «Международное право» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- базовые экономические понятия науки,
- объективные основы поведения экономических субъектов в соответствующей социально-экономической системе,
- условия функционирования национальной экономики, регионов, отраслей, предприятий.

2) Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности,
- анализировать, систематизировать, обобщать экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных областях деятельности,
- оценивать экономическую эффективность деятельности экономических субъектов.

3) Владеть навыками:

- формулирования и аргументации собственной позиции в различных сферах деятельности на основе экономических знаний,
- постановки управленческих целей и задач на основе экономических знаний,
- принятия управленческих решений на основе использования экономических знаний.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1.	Общие основы экономической науки	4	1-6	4	4			18	4/50	Рейтинг-контроль №1
2.	Основы микроанализа	4	7-12	4	4			18	4/50	Рейтинг-контроль №2
3.	Основы макроанализа	4	13-15	4	4			18	4/50	
4.	Экономическая политика	4	16-18	6	6			18	4/50	Рейтинг-контроль

государства										№3
Итого:	108 часов	18	18			72		18/50		Зачет с оценкой

4.3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общие основы экономической науки

Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.

Формирование экономической науки. Предмет и методы экономики. Микроэкономика и макроэкономика.

Основные этапы развития экономической теории. Экономические воззрения в традиционных обществах. Первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы). Классическая политическая экономия. Марксизм. Маржинализм. Австрийская школа. Неоклассическое направление. Институционализм. Теории несовершенной конкуренции. Кейнсианство. Неолиберализм. История экономической мысли России. Русские меркантилисты, русский марксизм. Современное состояние российской экономической науки.

Тема 2. Общие проблемы экономического развития.

Потребности, их классификация. Безграничность потребностей. Экономические блага и их классификация.

Ресурсы и их классификация. Факторы производства. Доходы владельцев факторов производства. Ограниченность ресурсов.

Выбор альтернатив использования ресурсов. Проблема выбора оптимального решения. Кривая производственных возможностей национального хозяйства. Альтернативная стоимость благ. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Что производить? Как производить? Для кого производить? Современные производственные альтернативы и будущий экономический рост.

Отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг. Воспроизводство.

Производство и структура производства. Экономическая и социально-экономическая эффективность.

Понятие системы. Типы экономических систем. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ. Экономический анализ. Экономические модели: критерии классификации.

Собственность как экономическая категория. Сущность понятия «собственность». Экономические интересы. Основные формы собственности: частная, государственная и коллективная. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности. Эффективность хозяйствования. Структура прав собственника, передача прав, согласование обязанностей.

Разгосударствление и приватизация. Особенности приватизации в России. Этапы приватизации. Формы хозяйствования и многоукладность.

Раздел 2. Основы микроанализа

Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения.

Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Субъекты экономики – домохозяйства и предприятия. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства. Экономические интересы и их иерархия. Кругооборот ресурсов, благ и денег на микроуровне.

Различные определения рынка, используемые в экономической теории. Определение рыночной структуры. Рыночная инфраструктура.

Теория потребительского поведения.

Полезность блага. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривая безразличия. Бюджетная линия. Эффект дохода и эффект замещения. Условия равновесия потребителя.

Спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Изменения величины спроса и в спросе.

Предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменения величины предложения и в предложении.

Взаимодействие спроса и предложения. Паутинообразная модель установления равновесия. Равновесная цена. Дефицит и излишки. Сдвиг равновесия. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.

Определение эластичности. Показатели эластичности.

Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность.

Эластичность предложения. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Практическое значение теории эластичности.

Тема 4. Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.

Субъекты рыночного хозяйства. Предприятия и их организационно-правовые формы. Фонды предприятий. Амортизация.

Издержки, их виды. Доходы и прибыль. Безубыточность.

Фирма: сущность, виды, организационно-правовые формы и цели.

Затраты. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерские и экономические затраты. Затраты фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, средние и предельные затраты. Затраты фирмы в длительном периоде.

Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Условия равновесия фирмы. Равновесие в кратко- и долгосрочном периоде.

Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.

Классификация рыночных структур.

Совершенная конкуренция: преимущества и недостатки. Валовой, средний и предельный доходы. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Чистая монополия. Сущность и виды монополий. Определение цены и объема производства на монополистическом рынке. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти. Рыночная власть. Антимонопольная политика государства.

Монополистическая конкуренция. Признаки монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.

Олигополия и ее характерные черты. Издержки и ценообразование на олигополистическом рынке. Модели олигополии. Ценовые войны и сговор.

Тема 6. Факторные рынки.

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Роль профсоюзов на рынке труда. Государственное регулирование рынка труда. Зарплата и ее формы. Системы зарплаты. Занятость и безработица.

Рынок ценных бумаг. Спрос и предложение на рынке. Структура рынка: первичный и вторичный рынок. Инфраструктура рынка. Фондовая биржа. Ценные бумаги, их виды. Курс ценных бумаг.

Рынок капиталов. Спрос и предложение на рынке. Кредитование, принципы кредитования. Ссудный процент. Факторы, влияющие на его величину. Банки и банковская система.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Арендная плата. Цена земли.

Субъекты рынков ресурсов. Спрос на ресурсы. Предложение ресурсов. Предельные издержки ресурса и предельная доходность ресурса. Выбор варианта сочетания ресурсов.

Критерии эффективности. Эффективность производства и эффективность распределения. Эффективность по В. Парето. Сравнительная эффективность рыночных структур.

Эффективность и справедливость. Благосостояние. Критерии оценки благосостояния.

Раздел 3. Основы макроанализа

Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.

Макроэкономика как наука об экономике страны как едином целом. Проблемы, изучаемые макроэкономикой. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. Методы и инструменты, используемые при изучении макроэкономических явлений. Моделирование.

Структуры национальной экономики (отраслевая, секторальная). Теневая экономика. Кругооборот экономических доходов и продуктов на макроуровне.

«Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике. Кругооборот ресурсов, благ и денег на макроуровне.

Макроэкономические показатели развития национального хозяйства.

Национальное богатство. Валовой национальный продукт. Валовой внутренний продукт (его производство, распределение и потребление). Способы измерения ВВП. Индексы цен.

Национальное счетоводство. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Неравенство доходов в рыночной экономике. Причины неравенства и измерения. Кривая Лоренца. Уровень жизни и бедность. Доходы населения России. Государственное перераспределение доходов. Социальная политика государства.

Понятие совокупного спроса и факторы его определяющие. Графическая интерпретация AD. Понятие совокупного предложения и факторы, его определяющие. Особенности графической интерпретации AS. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Эффект «храповика».

Макроэкономическое равновесие. Классическая модель макроэкономического равновесия. Дихотомия. Автоматическое установление равновесия.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Функции потребления и сбережения. Конечное потребление. Мультипликатор автономных расходов. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Равновесный объем национального производства. «Кейнсианский крест». Инвестиции и доход. Эффект мультипликатора. Мультипликатор инвестиций. Эффект акселератора. Парадокс бережливости.

Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.

Экономический цикл и его фазы. Причины, обуславливающие экономический цикл. Современные особенности циклического развития экономики. Антициклическое регулирование. Виды циклов. Технологические уклады и «длинные волны» Н.Д. Кондратьева.

Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Сущность, причины и виды безработицы. Показатели безработицы. Последствия безработицы. Гистерезис. Государственная политика в области занятости. Особенности безработицы в России.

Понятие экономического роста. Факторы, влияющие на экономический рост. Типы экономического роста. Измерение экономического роста. Структурные изменения в экономике. Теории экономического роста. Проблемы экономического роста в России.

Раздел 4. Экономическая политика государства

Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

Государственные расходы и налоги.

Финансы и финансовые отношения. Финансовая система. Государственный бюджет как центральное звено финансовой системы.

Доходы бюджета. Налоги, сущность и виды. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Пропорциональный налог. Зависимость налоговых поступлений от размера ставок налогов. Кривая А. Лаффера. Налоговая политика России.

Расходы бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Его влияние на функционирование экономики. Способы погашения государственного долга.

Фискальная политика, ее сущность как стабилизационного инструмента. Виды фискальной политики.

Категория «деньги». Факторы, обуславливающие процесс денежного обращения. Денежные агрегаты. Денежная масса.

Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции. Уравнение обмена. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Краткосрочное равновесие на денежном рынке (модель L-M). Ликвидная ловушка. Долгосрочное равновесие денежного рынка. Монетарное правило М. Фридмена.

Количественная теория денег. Инфляция. Сущность и причины инфляции. Сеньораж. Виды инфляции. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Денежно-кредитная политика государства. Банковская система, ее структура и функции. Инструменты Центрального банка при регулировании денежного обращения.

Доходы, их виды и источники. Распределение доходов. Неравенство доходов. Причины неравенства. Измерения неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини, децильный коэффициент.

Социальная политика государства. Социальные программы

Понятия «закрытая» и «открытая» экономика.

Внешняя торговля и внешнеторговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Методы регулирования международной торговли. Платежный и торговый баланс страны. Всемирная торговая организация.

Валютный рынок. Спрос на иностранную валюту и ее предложение. Паритет покупательной способности. Курс валюты. Фиксированный и плавающий курс валюты.

Международное движение капиталов и миграция рабочей силы.

Международная интеграция.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализации компетентного подхода по направлению подготовки при изучении «Экономики» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Учитывая специфику данной учебной дисциплины, представляется целесообразным использовать тесты, решение казусов, анализ конкретных ситуаций, ролевые игры, дискуссии, работу в группах или парах и др.

Активный метод – специально организованный способ многосторонней коммуникации предполагает активность каждого субъекта образовательного процесса, а не только преподавателя, паритетность, отсутствие репрессивных мер управления и контроля с его стороны.

Интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и студента.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп обучаемых составляют не более 50 % аудиторных занятий в целом по ОПОП ВО.

Лекционный материал носит проблемный характер. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой теме. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно-коммуникационные технологии, а именно электронные презентации и опорные конспекты. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые представлены в электронном виде.

Практические занятия проводятся по наиболее сложным темам курса методом дискуссии, обсуждения докладов студентов, ролевых игр, решения задач. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, полученных на лекциях, для развития компетенций, необходимых в практической деятельности юристов. В процессе проведения практических занятий применяются информационно-коммуникационные технологии инновационных методов обучения. По наиболее сложным темам дисциплины студенты готовят доклады и иллюстрируют их в виде презентаций.

В процессе освоения дисциплины «Экономика» используются следующие образовательные технологии:

1. Работа в малых группах.

В ходе практических занятий студенты разбиваются на группы, каждая из которых получает отдельное задание, как правило, по изучению, анализу и структурированному изложению текста научной статьи или иного источника по теме занятия, либо проведению игры в форме, приближенной к реально возможной ситуации, связанной с правоприменительной практикой (судебное заседание, переговоры по заключению контракта и т.д.). Задача – изучить и изложить материал, решить поставленную проблему таким образом, чтобы каждый из членов группы принял в этом активное участие, а студенты, входящие в другие группы, получили полную, логичную и достоверную информацию о содержании учебного материала или результатах проведенной игры. Применяется в темах № 2,4.

2. Анализ конкретной ситуации. Case-Study.

Данная образовательная технология предполагает описание реальной ситуации с целью поиска решения проблемной ситуации; критического анализа принятых решений; оценки ситуации. На практическом занятии обучающимся представляется информация о ситуации и дается задание, которое студенты выполняют индивидуально либо коллективно. Результаты выполнения задания озвучиваются обучающимся либо

оформляются в виде презентации. Таким образом, возможно сочетание данной технологии с прочими образовательными технологиями, предлагаемыми для изучения данной дисциплины. Применяется в темах № 2-4.

3. *Доклады (рефераты)* – изложение в устном или письменном виде (рефераты) содержания результатов изучения научной проблемы, доклад на определённую тему, включающий обзор соответствующей литературы и других источников. Цель – осмысленное систематическое изложение крупной научной проблемы, темы, приобретение навыка «сжатия» информации, выделения в ней главного, а также освоение приемов работы с научной и учебной литературой, приобретение практики правильного оформления текстов научно-информационного характера. Применяется в темах № 1-4.

4. *Дискуссия*. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки. Применяется в темах № 2-4.

5.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При использовании на практических занятиях таких форм как доклад (реферат), решение казусов, работа в малых группах и др., используется компьютерная техника для демонстрации презентаций с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

Для самостоятельной работы студентам необходим доступ к информационно-правовым ресурсам, электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и электронной информационно-образовательной среде.

Электронный каталог библиотеки ВлГУ: <http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate?Init+test.xml,simple.xsl+rus> Режим доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах библиотеки и свободный доступ из любой точки локальной вычислительной сети ВлГУ;

Полнотекстовая база данных научных и учебных изданий преподавателей ВлГУ: <http://e.lib.vlsu.ru/> Режим доступа: свободный доступ из любой точки сети Интернет;

Электронная библиотечная система ВлГУ: <https://vlsu.bibliotech.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет;

Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»: <http://www.studentlibrary.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «Знаниум»: <http://znanium.com/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет.

СПС «КонсультантПлюс»: ЗАО ИПП «Синтез» и «Гарант (справочно-правовая система)»: ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС". Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для эффективного оценивания уровня сформированности компетенций у обучающихся в рамках текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы студентов разработан Фонд оценочных средств по дисциплине. Фонд оценочных средств (далее – ФОС) дисциплины является составной неотъемлемой

частью рабочей программы дисциплины (модуля) и включает в себя:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля);

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ВлГУ: рейтинг-контроль № 1 и 2 по 15 баллов, рейтинг контроль № 3 – 30 баллов, самостоятельная работа студентов – 30 баллов, посещение занятий – 5 баллов, дополнительные баллы (бонусы) – 5 баллов.

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- защита индивидуального задания (доклады);
- выполнение кейс-заданий;
- участие в дискуссии,
- подготовка
- эссе.

Отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача выданной самостоятельной работы.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного зачета с оценкой в 4 семестре, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты, методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ФОС оформляется в виде приложения (*Приложение 1*).

6.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Перечень вопросов к рейтинг-контролю №1

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 6,7,8,9,10 (1-2 темы на выбор).
2. Выполните тесты.

Тест № 1.

1. *Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате*

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

2. *Взаимозаменяемые товары – это*

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
- б) товары первой необходимости;

- в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит в росту спроса на другой;
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

3. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.

- а) верно;
- б) неверно.

5. Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.

- а) верно;
- б) неверно.

6. Разделение труда вызывает рост:

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
- г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

16. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

Тест № 2

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте зарплаты;
- г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:
- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
 - б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
 - в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
 - г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.
6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?
- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
 - б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
 - в) равновесная цена и количество увеличиваются;
 - г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.
7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:
- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
 - б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
 - в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбылся;
 - г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.
8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:
- а) увеличению спроса на автомобили;
 - б) усилению инфляции;
 - в) росту цен на бензин;
 - г) снижению цен на бензин;
 - д) снижению цен на стальной лист;
 - е) увеличению спроса на запасные части.
9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?
- а) да;
 - б) нет.
10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.
- а) да;
 - б) нет.
11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.
- а) да;
 - б) нет.
12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу».
- а) да;
 - б) нет.
13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.
- Да.
Нет.
14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:
- а) роста цены спроса;
 - б) роста тарифов на электроэнергию;

- в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
 г) снижения рыночной цены данного товара;
 д) усовершенствования технологии.
15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности Да. Нет.
16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:
- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
 б) товары X и Y являются дополняющими;
 в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
 г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
 д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.
17. Функция спроса на товар X имеет вид $D = 50 - 2P$, где D - величина спроса на товар X, а P - цена товара X. Предложение товара X задано функцией $S = 20 + 3P$, где S - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:
- а) 6;
 б) 22;
 в) 38;
 г) 42;
 д) нет верного ответа.
18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:
- а) роскошь;
 б) предметы первой необходимости;
 в) вопрос поставлен неверно.
19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:
- а) краткосрочного периода;
 б) долгосрочного периода;
 в) мгновенного состояния рынка;
 г) общего равновесия.
20. К факторам производства относятся:
- а) деньги в сейфе кассира банка;
 б) конвейерная линия;
 в) рабочая сила;
 г) время, затраченное на производство товара;
 д) месторождение урановых руд.
21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.
- а) да;
 б) нет.
22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.
- а) да;
 б) нет.
23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:
- а) высшее образование;
 б) национальные леса;
 в) государственные и муниципальные библиотеки;
 г) электроэнергия;
 д) рок-концерты;
24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) снижение спроса на второй;
 б) снижение величины спроса на второй;

- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа

Перечень вопросов к рейтинг-контролю № 2

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 2,12,13,14,15 (1-2 темы на выбор)
2. Выполните тест.

1. *Какие затраты относятся к переменным?*

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. *Из чего состоят общие затраты?*

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

3. *Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?*

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. *Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.*

- а) да;
- б) нет.

5. *В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.*

- а) да;
- б) нет.

6. *При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?*

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. *Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:*

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) моносония;
- д) чистая конкуренция.

8. *Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?*

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. *Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью*

- а) да;
- б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR = AR$;
- в) $MR = P$;
- г) $AR = P$;
- д) $AR = MC$;
- е) $P = MC$.

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.

- а) да;
- б) нет.

14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

- а) да;
- б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.

- а) да;
- б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. *Ценовая война – это линия поведения свойственная:*

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

20. *Стоимость рабочей силы определяется:*

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. *Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:*

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

22. *При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:*

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

23. *Прожиточный минимум определяется как:*

- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
- б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
- в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. *Рыночный спрос на ресурс это:*

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

25. *Цена земли зависит от ее местоположения.*

- а) да;
- б) нет.

26. *Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:*

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. *Цена земли зависит от:*

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

3. Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

Перечень вопросов к рейтинг-контролю № 3

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 1,3,4,5 (2 темы на выбор)

2. Выполните тест.

Тест

1. *Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:*

а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;

б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;

в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;

г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;

д) все ответы верны.

2. *Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:*

а) прогрессивным;

б) прямым;

в) пропорциональным;

г) регрессивным;

д) нет верного ответа.

3. *Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):*

а) 150;

б) 139,7;

в) 95,4;

г) 87,6;

д) нет верного ответа.

4. *К трансфертным платежам не относятся:*

а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;

б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;

в) заработная плата государственных служащих;

г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;

д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

5. *Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:*

а) У. Пети;

б) А. Смит;

в) Д. Рикардо;

г) Дж. Милль.

6. *Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:*

- а) издержек производства;
- б) стоимости факторов производства;
- в) предельных полезностей обмениваемых благ;
- г) трудовых затрат.

7. *Под реэкспортом подразумевается:*

- а) ввоз страны продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
- б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;
- в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;
- г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

8. *Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:*

- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
- б) с низким уровнем индустриализации экономики;
- в) аграрно-индустриальные;
- г) получившие политическую независимость.

9. *Многонациональным корпорациям свойственны:*

- а) национальный характер происхождения их капиталы;
- б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
- в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
- г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

10. *Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;*

- а) присвоение прибыли;
- б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
- в) получение процента на предоставленный кредит;
- г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

11. *В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:*

- а) развивающиеся страны;
- б) страны, вступившие на путь индустриального развития;
- в) социалистические страны;
- г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

12. *Валютная операция называется курсом «спот», если:*

- а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;
- б) сделка носит среднесрочный характер;
- в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;
- г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

13. *Валюта страны существует в форме*

- а) векселей, банкнот, ссуд;
- б) банкнот, казначейских билетов;
- в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;
- г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

14. *Фискальные пошлины применяются для*

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;

- в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
- г) снижения рыночной цены данного товара;
- д) усовершенствования технологии.

15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности Да. Нет.

16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:

- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
- б) товары X и Y являются дополняющими;
- в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
- г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

17. Функция спроса на товар X имеет вид $D = 50 - 2P$, где D - величина спроса на товар X, а P - цена товара X. Предложение товара X задано функцией $S = 20 + 3P$, где S - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:

- а) 6;
- б) 22;
- в) 38;
- г) 42;
- д) нет верного ответа.

18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:

- а) роскошь;
- б) предметы первой необходимости;
- в) вопрос поставлен неверно.

19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

20. К факторам производства относятся:

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.

- а) да;
- б) нет.

22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.

- а) да;
- б) нет.

23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;
- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;

- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа

Перечень вопросов к рейтинг-контролю № 2

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 2,12,13,14,15 (1-2 темы на выбор)
2. Выполните тест.

1. *Какие затраты относятся к переменным?*

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. *Из чего состоят общие затраты?*

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

3. *Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?*

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. *Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.*

- а) да;
- б) нет.

5. *В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.*

- а) да;
- б) нет.

6. *При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?*

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. *Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:*

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) моносония;
- д) чистая конкуренция.

8. *Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?*

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. *Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью*

- а) да;
- б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR = AR$;
- в) $MR = P$;
- г) $AR = P$;
- д) $AR = MC$;
- е) $P = MC$.

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.

- а) да;
- б) нет.

14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

- а) да;
- б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.

- а) да;
- б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. *Ценовая война – это линия поведения свойственная:*

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

20. *Стоимость рабочей силы определяется:*

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. *Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:*

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

22. *При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:*

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

23. *Прожиточный минимум определяется как:*

- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
- б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
- в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. *Рыночный спрос на ресурс это:*

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

25. *Цена земли зависит от ее местоположения.*

- а) да;
- б) нет.

26. *Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:*

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. *Цена земли зависит от:*

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

3. Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

Перечень вопросов к рейтинг-контролю № 3

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 1,3,4,5 (2 темы на выбор)
2. Выполните тест.

Тест

1. *Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:*

а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;

б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;

в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;

г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;

д) все ответы верны.

2. *Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:*

а) прогрессивным;

б) прямым;

в) пропорциональным;

г) регрессивным;

д) нет верного ответа.

3. *Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):*

а) 150;

б) 139,7;

в) 95,4;

г) 87,6;

д) нет верного ответа.

4. *К трансфертным платежам не относятся:*

а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;

б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;

в) заработная плата государственных служащих;

г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;

д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

5. *Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:*

а) У. Пети;

б) А. Смит;

в) Д. Рикардо;

г) Дж. Милль.

6. *Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:*

- а) издержек производства;
- б) стоимости факторов производства;
- в) предельных полезностей обмениваемых благ;
- г) трудовых затрат.

7. *Под реэкспортом подразумевается:*

- а) ввоз страну продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
- б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;
- в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;
- г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

8. *Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:*

- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
- б) с низким уровнем индустриализации экономики;
- в) аграрно-индустриальные;
- г) получившие политическую независимость.

9. *Многонациональным корпорациям свойственны:*

- а) национальный характер происхождения их капиталы;
- б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
- в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
- г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

10. *Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;*

- а) присвоение прибыли;
- б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
- в) получение процента на предоставленный кредит;
- г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

11. *В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:*

- а) развивающиеся страны;
- б) страны, вступившие на путь индустриального развития;
- в) социалистические страны;
- г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

12. *Валютная операция называется курсом «спот», если:*

- а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;
- б) сделка носит среднесрочный характер;
- в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;
- г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

13. *Валюта страны существует в форме*

- а) векселей, банкнот, ссуд;
- б) банкнот, казначейских билетов;
- в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;
- г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

14. *Фискальные пошлины применяются для*

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;

- в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
г) обеспечения открытости экономики.
15. В понятие «международные валютные отношения» входит
- а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
б) международные расчетные операции;
в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
г) совокупность форм организации валютных отношений.
16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда
- а) протекционистские меры усиливаются;
б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
г) «условия торговли» ухудшаются.
17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:
- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
б) снижение ассортимента товаров;
в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.
18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется
- а) замедлением экспорта;
б) усилением протекционистских мер;
в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
г) понижением конкурентоспособности.
19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если
- а) удельный вес продуктов питания высокий;
б) доля энергетического сырья растет;
в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.
20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго
- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
б) ослабило лицензионный контроль;
в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
г) отказалось от квотирования промышленных товаров.
21. Экспортная квота исчисляется как отношение
- а) стоимости национального экспорта к мировому;
б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.
22. Главными особенностями свободных экономических зон является
- а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
б) рост безработицы;
в) усиление интеграции мирового хозяйства;
г) замедление научно-технического прогресса.
23. К единичному международному разделению труда относится
- а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;
в) отраслевая специализация по сферам производства;
г) специализация на определенных видах услуг.
24. Показателем участия в международном разделении труда является
- а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;

- б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;
- в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
- г) усиление протекционистских мероприятий.

25. Высшей формой интеграции является

- а) свободная экономическая зона;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

26. Россия является членом

- а) АТЭС;
- б) ЕС;
- в) НАФТА;
- г) МЕРКОСУР.

3. Решите задачи.

1. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?

2. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

6.2 ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету с оценкой

1. Предмет и методы экономической науки.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.
7. Маржинализм. Австрийская и Лозаннская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.
10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неолиберализм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
16. Закон убывающей предельной полезности.
17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.

18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.
28. Рынок земли. Рента. Цена земли.
29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.
30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.
31. Показатели развития национальной экономики.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
33. Циклическое развитие экономики.
34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.
37. Финансовая система. Финансовая политика.
38. Фискальная политика: значение и виды.
39. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
41. Денежная система и денежная политика.
42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
44. Социальная политика государства.
45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.
46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.
47. Вывоз капитала: виды и значение.
48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.

6.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Тема	Задание по самостоятельной работе студентов	Кол-во часов	Форма контроля
1	История возникновения, предмет и методы	Подготовка вопросов по теме. Подготовка глоссария.	8	Выступление по вопросам темы. Выполнение теста. Представление глоссария.

	экономической науки.	Выполнение теста. Выполнение заданий и упражнений. Подготовка доклада.		Проверка выполнения заданий и упражнений. Проверка подготовленной презентации. Обсуждение докладов.
2	Общие проблемы экономического развития.	Подготовка вопросов по теме. Подготовка глоссария. Выполнение эссе. Выполнение теста. Выполнение заданий и упражнений. Подготовка доклада. Подготовка к рейтинг-контролю 1.	8	Выступление по вопросам темы. Представление эссе. Выполнение теста. Представление глоссария. Проверка выполнения заданий и упражнений. Дискуссия по проблемно-ориентированной ситуации Обсуждение докладов Проверка рейтинг-контроля 1.
3	Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения.	Подготовка вопросов по теме. Подготовка глоссария. Выполнение эссе. Выполнение теста. Выполнение заданий и упражнений. Подготовка доклада.	8	Выступление по вопросам темы. Представление эссе. Выполнение теста. Представление глоссария. Проверка выполнения заданий и упражнений. Обсуждение докладов
4	Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.	Подготовка вопросов по теме. Подготовка глоссария. Выполнение эссе. Выполнение теста. Выполнение заданий и упражнений. Подготовка доклада.	8	Выступление по вопросам темы. Представление эссе. Выполнение теста. Представление глоссария. Проверка выполнения заданий и упражнений. Обсуждение докладов
5	Типы рыночных структур. Конкуренция.	Подготовка вопросов по теме. Подготовка глоссария. Выполнение эссе. Выполнение теста. Выполнение заданий и упражнений. Подготовка доклада.	8	Выступление по вопросам темы. Представление эссе. Выполнение теста. Представление глоссария. Проверка выполнения заданий и упражнений. Дискуссия после выполнения кейс-стади. Обсуждение докладов
6	Факторные рынки.	Подготовка вопросов по теме. Подготовка глоссария. Выполнение эссе. Выполнение теста. Выполнение заданий	8	Выступление по вопросам темы. Представление эссе Выполнение теста. Представление глоссария. Проверка выполнения заданий и упражнений.

		и упражнений. Подготовка доклада. Подготовка к рейтинг-контролю 2.		Обсуждение докладов Дискуссия после выполнения кейс-стади. Проверка рейтинг-контроля 2
7	Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономи ческое равновесие. Экономический рост.	Подготовка вопросов по теме. Подготовка гlossария. Выполнение эссе. Выполнение теста. Выполнение заданий и упражнений. Подготовка доклада.	8	Выступление по вопросам темы. Представление эссе. Выполнение теста. Представление glossария. Проверка выполнения заданий и упражнений. Обсуждение докладов
8	Цикличность экономическог о развития. Макроэкономи ческая нестабильность .	Подготовка вопросов по теме. Подготовка гlossария. Выполнение эссе. Выполнение теста. Выполнение заданий и упражнений. Подготовка доклада.	8	Выступление по вопросам темы. Представление эссе. Выполнение теста. Представление glossария. Проверка выполнения заданий и упражнений. Дискуссия после выполнения интерактивного задания. Обсуждение докладов
9	Макроэкономи ческая политика государства. Международны е экономические отношения.	Подготовка вопросов по теме. Подготовка гlossария. Выполнение эссе. Выполнение теста. Выполнение заданий и упражнений. Подготовка доклада. Подготовка к рейтинг-контролю 3.	8	Выступление по вопросам темы. Представление эссе. Выполнение теста. Представление glossария. Проверка выполнения заданий и упражнений. Обсуждение докладов Проверка рейтинг-контроля 3
	Итого:		72	

Тематика эссе

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем» (Теодор Рузвельт)
2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». (Вольтер)
3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир)
4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман)
5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).

7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).
11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

Темы докладов (рефератов)

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.

31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегическое развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

6.4 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ от 21.01.2016 № 12/1, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Экономика» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ)

Практическое занятие как форма учебного процесса предоставляет широкие возможности для решения познавательных и воспитательных задач. Практическое занятие как одна из активных форм обучения требует от студента глубокой самостоятельной подготовки по вопросам, предлагаемым для обсуждения на практическом занятии.

Тематика практических занятий соответствует разделам и темам программы. Основой для подготовки к практическим занятиям служит план практического занятия, содержащий выносимые на обсуждение вопросы и рекомендуемую для подготовки литературу.

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базового учебника. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания, целесообразно использовать и электронные ресурсы.

По ряду тем дисциплины в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях, могут быть выбраны из программы и такие, которые не получили детального освещения в лекционном курсе. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на самостоятельную проработку литературы по данным вопросам, которая приведена к практическому занятию.

Рекомендуется следующий алгоритм подготовки к семинару и практическому занятию.

1. Внимательное изучение плана и выносимых на обсуждение вопросов практического занятия, списка рекомендованных источников и литературы, методических рекомендаций преподавателя.

2. Изучение программы дисциплины с целью уяснения требований к объему и содержанию знаний по изучаемой теме.

3. Изучение и доработка конспекта лекций, прочитанных преподавателем по темам практического занятия.

4. Изучение вопросов темы по основному учебнику.

5. Изучение дополнительной литературы, поиск электронных ресурсов, соответствующих вопросам практического занятия.

6. Выполнение письменных заданий к практическому занятию.

Состав и объем лекционных занятий

№ п.п.	Номер раздела	Наименование и краткое содержание лекционных занятий	Трудоемкость (часов)
1	1. Общие основы экономической науки	Лекция 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.	2
		Лекция 2. Общие проблемы экономического развития.	2
2	2. Основы микроанализа.	Лекция 3. Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения. Лекция 4. Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы. Лекция 5. Типы рыночных структур. Конкуренция. Лекция 6. Факторные рынки.	4
3.	3. Основы макроанализа.	Лекция 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Лекция 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.	4
4	4. Экономическая политика государства	Лекция 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.	6
Итого			18

Практические занятия

Практическое занятие по экономике – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, ведения дискуссий и осуществления других видов интеллектуальной работы. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия. Не менее соответствующего нормативно установленного количества практических занятий проводится в форме интерактивных занятий.

Тематика практических занятий

Раздел 1. Общие основы экономической науки

Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.

Вопросы:

1. Становление и развитие экономической науки.
2. Предмет экономической науки и её функции.
3. Основные методы и принципы экономического анализа.

Интерактивное задание. Выполнение презентаций по пункту 1 – выдающиеся экономисты планеты.

Тема 2. Общие проблемы экономического развития.

Вопросы:

1. Объективные условия и противоречия экономического развития.
2. Социально-экономические проблемы.
3. Собственность в смешанной экономике.

Интерактивное задание. Дискуссия по проблемно-ориентированной ситуации «Воровство на фирме Reebok».

Раздел 2. Основы микроанализа

Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения.

Вопросы:

1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Товар и деньги.
2. Теория потребительского поведения.
3. Спрос и предложение.

Тема 4. Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.

Вопросы:

1. Предпринимательство. Предприятия.
2. Теория производства и фирмы.
3. Издержки производства.

Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.

Вопросы:

1. Конкуренция: сущность и виды.
2. Типы рыночных структур.

Интерактивное задание. Кейс-стади. «Роковая ошибка или победа?»

Тема 6. Факторные рынки.

Вопросы:

1. Факторные рынки. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость.

2. Рынок земли и природных ресурсов. Рента.

3. Рынок капиталов. Рынок ценных бумаг,

Интерактивное задание. Кейс-стади «Портрет».

Раздел 3. Основы макроанализа

Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.

Вопросы:

1. Макроэкономика: сущность и цели.
2. Макроэкономические показатели.
3. Макроэкономическое равновесие.
- 4). Экономический рост.

Тема 8. Циклическость экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.

Вопросы:

1. Циклические колебания. Теория экономических циклов.
2. Макроэкономическая нестабильность.

Интерактивное задание. Лабиринты.

Раздел 4. Экономическая политика государства

Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

Вопросы:

1. Денежно-кредитная политика.
2. Финансовая политика государства.
3. Фискальная политика.
4. Социальная политика.
5. Международные экономические отношения.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студента высшего учебного заведения является важнейшей составляющей процесса обучения, способствующей становлению его как современной гармонично развитой личности и квалифицированного специалиста. Это управляемый процесс усвоения, закрепления и совершенствования знаний, приобретения навыков, которыми должен владеть профессионал-юрист.

Самостоятельная работа студентов осуществляется:

- а) во время основных аудиторных занятий (практических занятий);
- б) помимо аудиторных занятий (подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий учебного и творческого характера).

На первом занятии преподаватель знакомит студентов с целями, задачами, методами и приемами самостоятельной работы, а также с методами контроля и видами оценивания.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя следующие ее виды:

- Изучение учебной литературы (основной и дополнительной), рекомендованной обучающемуся настоящей программой.
- Изучение нормативно-правовых актов по отдельным разделам и темам курса, рекомендованной обучающемуся настоящей программой.
- Подготовка вопросов преподавателю учебной дисциплины по проблемам, недостаточно понятным обучающемуся по итогам ознакомления с рекомендованными источниками учебной дисциплины (вопросы готовятся в письменной форме, для возможности оценки проработки материала):
- Подготовка к интерактивной части занятий: 1) подбор материала к дискуссиям, работе в малых группах, опросам (мозговой штурм, и др.); 2) сбор информации и подготовка рефератов и презентаций по вопросам практического занятия по теме

(творческое задание).

- Решение практических задач и заданий, тестовых заданий (кейс-стади).
- Выполнение письменных и иных заданий к практическим занятиям.

В числе видов самостоятельной работы обучающихся превалирует выполнение определяемых преподавателем письменных и иных заданий к практическим занятиям.

Тематика указанных видов работ выдается студенту заранее и может быть дополнительно согласована обучающимся с преподавателем.

В рамках подготовки к практическому занятию следует ознакомиться с методическими рекомендациями для подготовки к практическому занятию, предложенными преподавателем, изучить и законспектировать рекомендованную литературу и подготовить развернутые планы выступлений по вопросам, вынесенным на обсуждение. При необходимости следует проконсультироваться с преподавателем.

В таком же порядке готовятся **доклады и рефераты** по дополнительной литературе, темы которых предлагаются преподавателем или выбираются из предложенного списка.

Одной из форм контроля самостоятельной работы обучающихся на практических занятиях является **тестирование**. Тестовый контроль отличается объективностью, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений. Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения.

7.3 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перечень основной литературы:

1. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. - 608 с. - (Классический университетский учебник). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792660>
2. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 328 с. ISBN 978-5-394-02750-5. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=936030>
3. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие/ Г.М. Гукасян. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 224 с. - (Вопрос - ответ). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=757090>

Перечень дополнительной литературы:

1. Макроэкономика / Кузнецов Б.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.: ISBN 978-5-238-01524-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872835>
2. Микроэкономика. Задачи и упражнения: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Розанова Н.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 559 с.: 60x90 1/16. - (Практический курс) ISBN 978-5-238-01920-8 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881100>
3. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие/ Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.: ISBN 978-5-394-01397-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415121>

Периодические издания:

1. Газета «Экономика и жизнь». <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал «Вопросы экономики». <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал «Мировое и национальное хозяйство». <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал «Проблемы современной экономики». <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал «Региональная экономика и управление». <http://region.mcnip.ru/index.php>
6. Журнал «ЭКО». <http://www.ecotrends.ru/>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://libertarium.ru/library;>
2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)
5. [http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm)
6. <http://www.ptpu.ru;>
7. [http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm,](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)
8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. <http://www.iet.ru/>
10. <http://www.cemi.rssi.ru;>
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

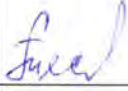
Интернет-ресурсы

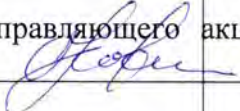
1. <http://www.kodeks.ru> – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
2. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал
3. <http://www.consultant.ru> – СПС КонсультантПлюс
4. <http://www.garant.ru> – ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС"
5. <http://libertarium.ru/library;>
6. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
7. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
8. [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)
9. [http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm)
10. <http://www.ptpu.ru;>
11. [http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm,](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)
12. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
13. <http://www.iet.ru/>
14. <http://www.cemi.rssi.ru;>
15. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по адресу г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет; видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной; флوماстером. Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.12.2016 № 1511.

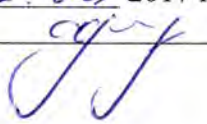
Рабочую программу составил д.э.н., профессор  Тесленко И.Б.

Рецензент (ы): к.э.н., заместитель управляющего акционерного коммерческого банка «Легион» в г. Владимире 
Корнилова О.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Протокол № 1 от 28.08.2017 года
Заведующий кафедрой д.э.н., профессор  Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 40.03.01 Юриспруденция.

Протокол № 1 от 31.08 2017 года.
Председатель комиссии  О.Д. Третьякова

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА»

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год.
Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.18
Заведующий кафедрой Иван И.Б.Тесляков

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.
Протокол заседания кафедры _____
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.
Протокол заседания кафедры _____
Заведующий кафедрой _____