

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 30 » августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция
Профиль/программа подготовки: Юриспруденция
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/ зачет с оценкой)
7	2/72	18	18	-	36	Зачет
Итого	2/72	18	18	-	36	Зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Предпринимательское право» являются ознакомление обучающихся с базовыми понятиями и категориями предпринимательского права, с основными положениями законодательства Российской Федерации о предпринимательской деятельности и международно-правовыми стандартами регулирования предпринимательских отношений, формирование у обучающихся целостной картины правовой регламентации общественных отношений в сфере хозяйственной деятельности юридических лиц и лиц без образования юридического лица - индивидуальных предпринимателей.

Задачи:

- ознакомление студентов с основами организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
 - изучение механизма нормативно-правового регулирования предпринимательских отношений в Российской Федерации, а также международно-правовых стандартов в предпринимательской сфере;
 - анализ правоприменительной (административной и судебной) практики, сложившейся в сфере хозяйственных отношений;
 - исследование основных характеристик хозяйственных реформ, проводимых в Российской Федерации, касающиеся поддержки и развития малого и среднего бизнеса;
 - знакомство студентов с основными тенденциями развития предпринимательского законодательства зарубежных стран;
- исследование практики применения норм предпринимательского права правоприменительными структурами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Предпринимательское право» входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 40.03.01 Юриспруденция (далее – ФГОС ВО).

В изучении дисциплины, обучающиеся должны опираться на знания, умения и компетенции, полученные в результате освоения следующих дисциплин: «Гражданское право», «Налоговое право», что способствует успешному формированию знаний, умений, навыков в рамках выше обозначенных дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-8	Частичный	Знать: действующее законодательство в области предпринимательской деятельности; правила правоприменения в хозяйственной области, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий; Уметь: правильно толковать нормы предпринимательского права; выбирать соответствующие нормы права, позволяющие принять

		правильное решение и совершить юридические действия; составлять юридические документы, как того требуют нормы предпринимательского права; <i>Владеть:</i> навыками приема юридически значимых решений и совершения юридических действий отвечающих всем требованиям действующего законодательства предпринимательского права.
ПК-12	Частичный	<i>знать:</i> действующее законодательство в области хозяйственной деятельности; правила применения нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность; формы реализации норм предпринимательского права; <i>уметь:</i> правильно толковать и применять нормативные правовые акты предпринимательского права; правильно реализовывать (применять, использовать, соблюдать, толковать) нормы предпринимательского права; <i>владеть:</i> навыками самостоятельного анализа правовой ситуации и практического применения нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности; навыками выработки правоприменительных решений в сфере предпринимательского права; навыками реализации норм предпринимательского права.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Понятие, предмет и методы предпринимательского права.	7	1, 2	2	2	-	4	2/50%	
2	Субъекты предпринимательского права. Имущественная основа предпринимательской деятельности	7	3,4	2	2	-	4	2/50%	
3	Государственное регулирование	7	5,6	2	2	-	4	2/50%	1 рейтинг-контроль

	предпринимательской деятельности. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества								
4	Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности	7	7,8	2	2	-	4	2/50%	
5	Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование рынка ценных бумаг	7	9,1 0	2	2	-	4	2/50%	
6	договоры в сфере предпринимательской деятельности	7	11, 12	2	2	-	4	2/50%	2 рейтинг-контроль
7	Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики	7	13, 14	2	2	-	4	2/50%	
8	Правовое регулирование рекламы	7	15, 16	2	2	-	4	2/50%	
9	Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг. Защита прав предпринимателей	7	17, 18	2	2	-	4	2/50%	3 рейтинг-контроль
Наличие в дисциплине КП/КР		-	-	-	-	-	-	-	-
Всего за 7 семестр:		72 часа		18	18	-	36	18 / 50 %	Зачет
Итого по дисциплине		72 часа		18	18	-	36	18 / 50 %	Зачет

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие, предмет и методы предпринимательского права

История правового регулирования предпринимательства. Развитие предпринимательства в зарубежных странах. Торговое право зарубежных стран. История предпринимательства в России. Тенденции правового регулирования предпринимательской деятельности в России. Исторический опыт существования торгового права в дореволюционной России.

Право на осуществление предпринимательской деятельности. Правовой режим осуществления предпринимательской деятельности.

Предмет предпринимательского права. Предпринимательские отношения. Регулирование предпринимательских отношений в ГК РФ. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.

Методы правового регулирования предпринимательского права. Принципы правового регулирования предпринимательского права. Роль принципов гражданского права.

Система предпринимательского права.

Тема 2. Субъекты предпринимательского права. Имущественная основа предпринимательской деятельности.

Понятие и виды субъектов предпринимательского права. Понятия: субъект предпринимательской деятельности, субъект предпринимательских правоотношений, коммерсант, предприниматель предпринимательского права. Организационные формы предпринимательской деятельности.

Правовое положение индивидуального предпринимателя. Крестьянское (фермерское) хозяйство.

Коммерческие организации. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Особенности предпринимательской деятельности юридических лиц различных организационно – правовых форм. Филиалы, представительства и иные обособленные подразделения юридического лица. Порядок создания и управления. Необособленные подразделения. Иные виды подразделений и служб.

Особые субъекты предпринимательских отношений – банки, страховые организации, биржи и т. д.

Холдинги. Правовое регулирование деятельности холдинговых компаний.

Участие государства и муниципальных образований в предпринимательских отношениях. Особенности правового положения публичных образований в предпринимательском праве.

Правовое регулирование малого предпринимательства.

Регистрация предпринимателей. Государственная регистрация юридических лиц.

Имущественная основа предпринимательской деятельности

Право собственности и иные вещные права; их значение для предпринимателя.

Состав имущества предпринимателя.

Правовой режим внеоборотных активов. Основные средства. Нематериальные активы.

Основные средства: понятия, классификация, оценка.

Понятие амортизации. Амортизация основных средств.

Оборотные средства. Производственные запасы. Сырье и материалы.

Денежные средства. Правовой режим наличных и безналичных денежных средств.

Организация расчетов между предпринимателями.

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества

Реализация публичных интересов как основа для государственного воздействия на предпринимательские отношения. Классификация видов государственного воздействия на предпринимательские отношения.

Прямое государственное воздействие на предпринимательские отношения. Организационно - правовые формы «государственного предпринимательства». Государственное финансовое участие и финансовая поддержка.

Правовые основы управления государственной собственностью. Формы управления государственной собственностью.

Обеспечение безопасности при осуществлении предпринимательской деятельности. Правовые средства обеспечения безопасности предпринимательства и государства. Правовые основы промышленной безопасности. Опасные производственные объекты.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Цели, задачи, принципы, направления государственной поддержки предпринимательской деятельности. Финансирование. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Правовые основы ценообразования в РФ.

Тема 4. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности.

Понятие, значение и цели антимонопольного законодательства. Развитие антимонопольного законодательства: этапы и тенденции. Структура антимонопольного законодательства РФ. Развитие антимонопольного законодательства. Основные понятия и приемы регулирования, используемые в антимонопольном законодательстве.

Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы. Права работников ФАС при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.

Монополистическая деятельность. Формы монополистической деятельности. Злоупотребление доминирующим положением на рынке. Лицо, занимающее доминирующее положение. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ.

Антимонопольные требования к торгам. Особенности отбора финансовых организаций.

Недобросовестная конкуренция. Виды недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная реклама. Теоретическое значение выделения заведомо ложной, недостоверной, недобросовестной, неэтичной, скрытой рекламы. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Особенности защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.

Принципы и цели антимонопольного контроля. Понятие государственного контроля за экономической концентрацией. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий.

Тема 5. Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Понятие и значение лицензирования. Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности.

Лицензируемые виды деятельности. Принципы определения лицензируемых видов деятельности.

Субъекты отношений с области лицензирования отдельных видов деятельности. Лицензирующие органы.

Понятие лицензионного процесса. Порядок обращения за лицензией. Документы, представляемые в лицензирующий орган.

Приостановление действия лицензии. Прекращение лицензии. Аннулирование лицензии. Понятие отзыва лицензии.

Саморегулирование при осуществлении предпринимательской деятельности. Опыт саморегулирования предпринимательской деятельности в зарубежных странах. История саморегулирования в России. Основания введения саморегулирования. Делегированное и добровольное саморегулирование.

Тема 6. Договоры в сфере предпринимательской деятельности

Роль частного права в обеспечении развития рыночной экономики и в правовом регулировании отношений с участием предпринимателей. Сделки и договора. Ценность договорных конструкций в предпринимательском праве. Роль и значение договора в регулировании отношений с участием предпринимателей. Принципы договорного права. Договор и закон.

Понятие предпринимательского договора. Виды и особенности предпринимательского договора. Разграничение предпринимательского и гражданского договора. Субъекты предпринимательского договора. Объекты предпринимательского договора. Содержание предпринимательского договора.

Порядок заключения предпринимательского договора. Оформление существенных условий договора. Оферта и ее акцепт в предпринимательских договорах. Протокол разногласий к договору. Форма предпринимательского договора. Принципы толкования договора.

Исполнение договора.

Тема 7. Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики

Понятие, значение и система правового регулирования законодательства о бухгалтерском учете и отчетности. Уровни правового регулирования бухгалтерского учета. Цели и задачи бухучета. Объекты учета. Организация бухгалтерского учета. Главный бухгалтер.

Основные требования к ведению бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Сущность двойной записи на взаимосвязанных счетах. Первичные учетные документы. Регистры бухучета.

Понятие и значение инвентаризации. Плановая и неплановая инвентаризация. Обязательное проведение инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации. Отражение итогов инвентаризации.

Учетная политика организации: понятие, принципы и порядок формирования. Роль юридической службы организации в разработке учетной политики. Изменение учетной политики. Раскрытие учетной политики.

Понятие и роль бухгалтерской отчетности. Понятие форм бухгалтерской отчетности. Субъекты бухгалтерской отчетности. Состав бухгалтерской отчетности.

Учет доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя. Основные правила учета. Порядок учета. Книга учета доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя.

Перспективы совершенствования законодательства о бухгалтерском учете. Международные стандарты финансовой отчетности. Саморегулирование в сфере бухгалтерского учета.

Тема 8. Правовое регулирование рекламы

Понятие рекламы. Рекламой считаются все виды объявлений, извещений и сообщений, передающие информацию с коммерческой целью при помощи средств массовой информации (печати, эфирного, спутникового и кабельного телевидения, радиовещания), каталогов, прейскурантов, справочников, листовок, афиш, плакатов, рекламных щитов, календарей, световых газет (бегущая строка, световая фиксированная строка), имущества юридических и физических лиц, одежды. Отличительный признак, выделяющий рекламу из общего массива информации в ее целях. Реклама призвана:

а) формировать или поддерживать интерес к фигурирующим в ней физическим и юридическим лицам товара;

б) способствовать реализации товаров.

Ненадлежащая реклама. В соответствии со статьей 2 Закона ненадлежащая реклама — недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации.

Недобросовестной является реклама, которая дискредитирует юридических и физических лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами; содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром (товарами) других юридических или физических лиц, а также высказывания, образы, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию конкурента (конкурентов); вводит потребителей в заблуждение относительно

рекламируемого товара посредством имитации (копирования или подражания) общего проекта, текста, рекламных формул, изображений, музыкальных или звуковых эффектов, используемых в рекламе других товаров, либо посредством злоупотребления доверием физических лиц или недостатком у них опыта, знаний, в том числе в связи с отсутствием в рекламе части существенной информации.

Неэтичной является реклама, которая содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц.

Заведомо ложной является реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламодатель) Умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы. Заведомо ложная реклама не допускается.

Тема 9. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг. Защита прав предпринимателей

Система правового регулирования качества продукции. Цели и принципы публично – правового воздействия в данной сфере. Развитие традиционных институтов, связанных с обеспечением качества продукции. Целесообразность отнесения ценообразования к сфере правового обеспечения качества продукции. Понятие и принципы технического регулирования. Особенности технического регулирования в отношении оборонной продукции (работ, услуг) и продукции (работ, услуг), сведения о которой составляют государственную тайну.

Технические регламенты – понятие и виды. Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Знак обращения на рынке.4. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии как государственный орган, уполномоченный в сфере технического регулирования и стандартизации. Права и полномочия федерального агентства.

Законодательство о стандартизации и его значение. Понятие, цели и принципы стандартизации. Документы в области стандартизации. Понятие стандарта. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Правила разработки и утверждения национальных стандартов. Стандарты организаций. Технические условия.

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Органы государственного контроля и их полномочия.

Юридическая ответственность в предпринимательском праве. Юридическая ответственность предпринимателя. Уголовная ответственность. Преступления в сфере экономики и преступления в сфере экономической деятельности. Административная ответственность и ее особенности. Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Понятие и особенности гражданско – правовой ответственности. Договорная ответственность. Особенности гражданско – правовой ответственности предпринимателя. Непреодолимая сила. Форс – мажорная оговорка в договоре.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ/ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Понятие, предмет и методы предпринимательского права. (2 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Становление и развитие предпринимательского права как отрасли права, науки и учебной дисциплины. Понятие и предмет российского предпринимательского права.

2. Принципы предпринимательского права.
3. понятие и признаки предпринимательской деятельности.
4. Диспозитивный и императивный методы регулирования предпринимательских отношений.
5. источники российского предпринимательского права.
6. Взаимосвязь предпринимательского права с другими отраслями российского законодательства, его место в юридической системе.

Литература: [1, 2, 3, 7-9].

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы предпринимательства. Имущественная основа предпринимательской деятельности. (2 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
2. Порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.
3. Государственная регистрация субъектов предпринимательского права и лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
4. организационно-правовые формы субъектов предпринимательского права.
5. Особенности правового положения лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
6. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права.
7. Понятие и формы права собственности.
8. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
9. Правовой режим отдельных видов имущества.
10. Защита права собственности

Литература: [1, 2, 3, 7-9].

Тема 3. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества. (2 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Формы и виды государственного регулирования.
3. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательской деятельности.
4. Способы государственного регулирования ценообразования.
5. Понятие и принципы приватизации государственного и муниципального имущества.
6. Субъекты приватизации государственного и муниципального имущества.
7. Порядок приватизации государственного и муниципального имущества.
8. Способы приватизации государственного и муниципального имущества

Литература: [1, 2, 3, 7].

Тема 4. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности. (2 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие конкуренции. Общая характеристика ее правового регулирования.
2. Понятие и виды монополистической деятельности.
3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.

4. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
5. Правовое положение антимонопольного органа

Литература: [1, 2, 3, 7-9].

Тема 5. Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. (2 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
2. Содержание правового статуса Банка России.
3. Договор банковского счета.
4. Банковская тайна.
5. Понятие и субъекты рынка ценных бумаг.
6. Понятие и виды ценных бумаг.
7. Инфраструктура рынка ценных бумаг.
8. Правовое положение фондовой биржи.

Литература: [1, 2, 3, 5, 6, 7-9].

Тема 6. Договоры в сфере предпринимательской деятельности. (2 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие, признаки и классификация предпринимательских договоров.
2. Особенности заключения договоров в сфере предпринимательства. Правила заключения договора.
3. Форма и содержание предпринимательского договора.
4. Изменение и расторжение предпринимательского договора.
5. Виды договоров в предпринимательской деятельности.

Литература: [1, 2, 3].

Тема 7. Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики. (2 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие, принципы и виды аудита.
2. Субъекты рынка аудиторских услуг.
3. Порядок проведения аудита.
4. Бухгалтерский учет и отчетность.

Литература: [1, 2, 3, 7-9].

Тема 8. Правовое регулирование рекламы. (2 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Реклама как правовая категория: понятие, признаки, функции.
2. Общие и специальные требования к рекламе.
3. Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
4. Ответственность участников рекламного рынка.
5. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.

Литература: [1, 2, 3, 5, 6, 7].

Тема 9. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг. Защита прав предпринимателей. (2 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг.
2. Стандартизация и сертификация.
3. Санитарно-эпидемиологический надзор.

4. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
5. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
6. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

Литература: [1, 2, 3, 9].

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Предпринимательское право» используются разнообразные образовательные технологии, как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

1. *Интерактивная лекция (тема 1,2,3,4,5,6,7,8,9);*
2. *Групповая дискуссия (тема 1,2,3,4,5,6,7,8,9);*
3. *Анализ ситуаций (тема 1,2,3,4,5,6,7,8,9)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

VII семестр

Задания для рейтинг-контроля №1

Тест

Выберите наиболее правильное утверждение.

1. *Лицензирование — это:*

- а) право на осуществление определенных видов деятельности;
- б) разрешение на осуществление лицензированных видов деятельности.

2. *Основанием отказа в предоставлении лицензии на право осуществления определенного вида деятельности является:*

- а) наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации;
- б) несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензионным требованиям и условиям;
- в) незначительная величина объема продукции (работ, услуг), производимой или планируемой для производства соискателем лицензии.

3. *Гражданин отвечает по своим обязательствам всем:*

- а) имуществом, принадлежащим его семье;
- б) принадлежащим ему имуществом, за исключением того, на которое не может быть обращено взыскание;
- в) своим имуществом и имуществом своего супруга;
- г) имуществом, принадлежащим его семье, и имуществом своего поручителя.

4. *Ограничения перемещения товаров и услуг на территории Российской Федерации могут вводиться с целью:*

- а) поддержания на неизменном уровне цен, сложившихся на рынке;
- б) обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей;
- в) исключения конкуренции на рынке;
- г) исключения возможности перенасыщения рынка.

5. Какой признак не включен в систему общих признаков субъектов предпринимательского права?

- а) наличие обособленного имущества как базы для осуществления предпринимательской деятельности;
- б) наличие хозяйственной компетенции;
- в) наличие учредительных документов;
- г) регистрация в установленном порядке;
- д) самостоятельная имущественная ответственность.

6. Необходимым условием участия гражданина в предпринимательской деятельности является:

- а) осуществление самостоятельной на свой риск деятельности;
- б) осуществление деятельности, направленной на систематическое получение прибыли;

в) государственная регистрация его в качестве индивидуального предпринимателя.

7. Перечень имущества граждан, на которое не может быть обращено взыскание, установлен:

- а) гражданским законодательством;
- б) семейным законодательством;
- в) гражданским процессуальным законодательством;
- г) жилищным законодательством.

8. Регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя теряет силу с момента:

- а) объявления им кредиторам о своем банкротстве;
- б) подачи кредиторами в суд исков к нему с требованием удовлетворить их требования;
- в) его отказа удовлетворить требования кредиторов;
- г) вынесения решения суда о признании его банкротом.

9. Индивидуальный предприниматель — это:

- а) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы, частные охранники, частные детективы;
- б) незарегистрированное физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- в) любое физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.

10. Граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью по достижении:

- а) 14 лет;
- б) 16 лет;
- в) 18 лет.

Задания для рейтинг-контроля № 2

Решите задачу.

Учредитель внес в уставный капитал «ООО» право пользования имуществом, собственником которого он является. Затем он заключил с «ООО» договор аренды этого же имущества, в котором общество выступает арендатором.

Правомерны ли его действия?

Заполните таблицу:

Юридическое лицо	Имущественное положение	Учредит. документ	Органы управления	Реорганиз., ликвидация
Коммерческие организации				

Полные товарищества	Индивидуальное предпринимательство или коммерческая организация. Паевой взнос	Договор	Общее согласие всех участников	Ликвидация по общим основаниям. Преобразование в общество
Некоммерческие организации				
Потребительский кооператив	Граждане (не менее 5) и юридические лица (не менее 3). Паевой взнос, доходы от предпринимательской деятельности. Имущество не распределяется по долям	Устав	Общее собрание, совет и правление	Ликвидация и реорганизация по общим основаниям

Задания для рейтинг-контроля №3

Тест

Выберите наиболее правильное утверждение.

1. Принцип свободы договора означает:

- а) право стороны отказаться от договора без согласия другой стороны;
- б) право субъектов на выбор партнера по договору и заключение его без соблюдения интересов последнего;
- в) право субъектов на выбор партнера по договору и понуждение последнего к заключению договора;
- г) право субъектов на выбор партнера по договору и определение предмета и условия договора по своему усмотрению.

2. Должник — это сторона:

- а) имеющая только права;
- б) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;
- в) не имеющая ни прав, ни обязанностей;
- г) управомоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия.

3. Кредитор — это сторона:

- а) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;
- б) имеющая только обязанности;
- в) управомоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия;
- г) не имеющая ни прав, ни обязанностей.

4. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей—это:

- а) сделка;
- б) договор;
- в) обязательство;
- г) оферта или акцепт.

5. Особенности ответственности за нарушение договорных обязательств в сфере предпринимательства — это:

- а) только внесудебные способы привлечения к ответственности;
- б) презумпция вины;
- в) субъект предпринимательской деятельности не отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, пока не доказана его вина.

6. Существенные условия, необходимые для заключения гражданско-правового договора:

- а) о предмете договора, условия, прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров, все условия, относительно которых, по мнению одной из сторон, должно быть достигнуто соглашение;
- б) прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров;
- в) о предмете договора, об ответственности сторон, о моменте вступления договора в силу.

7. Не является предпринимательским договором:

- а) договор поставки;
- б) договор простого товарищества;
- в) договор розничной купли-продажи;
- г) договор энергоснабжения;
- д) все вышеперечисленное.

8. Публичным договором является:

- а) гостиничное обслуживание;
- б) договор кооперации;
- в) договор страхования.

9. Гражданско-правовой договор считается каузальным, если:

- а) действительность договора (обязательства) не зависит от основания его возникновения;
- б) цель возникновения договора является условием его действительности;
- в) последующие выгода или ущерб не могут быть определены моментом заключения договора, т.е. зависят от наступления или отсутствия тех или иных обстоятельств.

10. Подлежит ли предварительный договор государственной регистрации, если ей подлежит основной договор?

- а) да;
- б) да, за исключением случаев, прямо предусмотренных в законе;
- в) да, но только если речь идет о договоре купли-продажи квартиры или жилого дома;

6.2 ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

VII семестр

Вопросы к зачету

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Законодательное определение, признаки и виды предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское право: понятие, предмет, система.
3. Законодательство о предпринимательской деятельности: понятие, структура, функции, особенности.
4. Предприниматель и государство: задачи, цели, средства, формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
5. Правовое обеспечение государственного регулирования предпринимательской деятельности.

6. Правовые основы государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности.
7. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина. Конституционный статус предпринимателя в Российской Федерации.
8. Права и обязанности предпринимателя и их правовое закрепление.
9. Особенности ответственности предпринимателей за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.
10. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, признаки, виды.
11. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (общие положения).
12. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности.
13. Индивидуальное предпринимательство: правовой статус и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности гражданина.
14. Коллективное предпринимательство и правовые формы его организации: хозяйственные общества и товарищества (общие признаки и отличительные черты).
15. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью как правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
16. Понятие и правовое положение акционерного общества.
17. Правовое регулирование вопросов создания, реорганизации и ликвидации акционерного общества.
18. Уставный капитал акционерного общества: функции, порядок формирования, увеличения и уменьшения уставного капитала.
19. Управление в акционерном обществе: общее собрание, совет директоров, иные органы управления и их компетенция.
20. Защита прав акционеров: правовые средства, способы и формы.
21. Порядок заключения крупных сделок с имуществом в акционерных обществах.
22. Заинтересованность в совершении акционерным обществом сделки и требования к порядку заключения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
23. Акционерное общество и рынок ценных бумаг (правовые вопросы).
24. Особенности деятельности производственных кооперативов в сфере предпринимательства.
25. Государственный сектор экономики России. Государственные, муниципальные и казенные предприятия как субъекты предпринимательской деятельности.
26. Некоммерческие организации и предпринимательская деятельность.
27. Объединения в сфере предпринимательской деятельности (правовые вопросы). Правовые формы участия объединений в предпринимательской деятельности.
28. Финансово-промышленные группы, холдинги, консорциумы, и их правовой статус.
29. Представительства и филиалы как субъекты предпринимательской деятельности.
30. Дочерние и зависимые общества.
31. Правовые особенности осуществления малого предпринимательства в экономике России.
32. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) по действующему законодательству РФ.
33. Правовой статус арбитражного управляющего, иных субъектов процедуры несостоятельности (банкротства).
34. Порядок проведения наблюдения в рамках процедуры несостоятельности

(банкротства).

35. Порядок проведения внешнего управления при несостоятельности (банкротстве).

36. Конкурсное производство при несостоятельности (банкротстве): участники, последствия, порядок проведения.

37. Мировое соглашение при процедуре банкротства.

38. Особенности банкротства отдельных категорий должников.

39. Собственность, иные вещные права и предпринимательство. Осуществление собственником предпринимательских функций как форма реализации отношений собственности.

40. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности: правовые основы.

41. Правовой режим отдельных видов имущества, используемых в предпринимательской деятельности.

42. Понятие приватизации, цели, задачи приватизации и разграничение со смежными понятиями.

43. Законодательство о приватизации: структура, функции, особенности.

44. Порядок и способы проведения приватизации государственного и муниципального имущества.

45. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг): понятие товарного рынка, его функционирование, инфраструктура.

46. Сущность товарных бирж, виды осуществляемых ими операций и их правовое регулирование.

47. Рынок ценных бумаг и его место в общей структуре рыночной экономики. Законодательство о рынке ценных бумаг и его особенности.

48. Правовое регулирование деятельности эмитентов на рынке ценных бумаг. Эмиссия акций и иных ценных бумаг акционерным обществом.

49. Особенности эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг (правовые вопросы).

50. Правовое регулирование деятельности инвестора на рынке ценных бумаг. Права инвестора и гарантии их реализации.

51. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.

52. Правовое регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг (основные требования).

53. Государственное регулирование на рынке ценных бумаг. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг.

54. Рынок банковских услуг: понятие, отдельные виды банковских услуг.

55. Формирование, развитие и совершенствование банковской системы России и банковское законодательство.

56. Правовые основы организации и деятельности коммерческих банков в Российской Федерации.

57. Правовые вопросы организации рынка денежных расчетов.

58. Рынок банковских услуг по привлечению и размещению денежных средств (правовое регулирование).

59. Валютный рынок и законодательство о валютном регулировании и валютном контроле.

60. Понятие валюты и валютных ценностей.

61. Операции, совершаемые на валютном рынке, их виды и правовое регулирование.

62. Правовое регулирование инвестиционной деятельности предпринимателей.

63. Правовое регулирование иностранных инвестиций в Российской Федерации: способы и формы, гарантии и льготы.
64. Правовые основы деятельности предпринимателей во внешнеэкономической сфере. Понятие внешнеэкономической сделки.
65. Государственное регулирование внешней торговли.
66. Коммерческая тайна: понятие, содержание, правовое обеспечение.
67. Понятие рынка труда и общая характеристика источников правового регулирования отношений на рынке труда
68. Субъекты рынка труда и общая характеристика их правового статуса.
69. Государственное регулирование рынка труда.
70. Социальное партнерство: понятие, принципы, развитие правового регулирования.
71. Законодательство о конкуренции: общая характеристика основные положения.
72. Понятие и правовые основы конкуренции. Субъекты конкурентных отношений и содержание конкурентных действий.
73. Понятие и основные типы монополий. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке. Запрещение монополистической деятельности.
74. Виды недобросовестной конкуренции. Правовая защита недобросовестной конкуренции.
75. Понятие и особенности договоров в сфере предпринимательской деятельности.
76. Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров.
77. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности
78. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
79. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
80. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.
81. Защита прав предпринимателей в третейских судах.
82. Правовая работа в сфере предпринимательства: понятие, функции, содержание.

Практические задания к зачету

Задача № 1

Участник полного товарищества К. заявил о своем выходе из состава учредителей в мае 2017 г. Решением товарищества его просьба была удовлетворена в октябре 2017 г. Однако в выплате стоимости части имущества, соответствующей доле К. в складочном капитале, было отказано. К. обратился с заявлением в суд.

Разрешите спор. Каков порядок выхода из состава участников полного товарищества? Расскажите о порядке выплаты стоимости имущества, соответствующей доли учредителя в складочном капитале?

Пример ответа на задачу

Согласно ст.77 ГК РФ (Выход участника из полного товарищества) участник полного товарищества вправе выйти из него, заявив об отказе от участия в товариществе. Отказ от участия в полном товариществе, учрежденном без указания срока, должен быть заявлен участником не менее чем за шесть месяцев до фактического выхода из товарищества. Досрочный отказ от участия в полном товариществе, учрежденном на определенный срок, допускается лишь по уважительной причине.

Согласно ст.78 ГК РФ (Последствия выбытия участника из полного товарищества) участнику, выбывшему из полного товарищества, выплачивается стоимость части имущества товарищества, соответствующей доле этого участника в складочном капитале,

если иное не предусмотрено учредительным договором. По соглашению выбывающего участника с остающимися участниками выплата стоимости имущества может быть заменена выдачей имущества в натуре. Причитающаяся выбывающему участнику часть имущества товарищества или ее стоимость определяется по балансу, составляемому на момент его выбытия.

Следовательно, товарищу К. должна быть выплачена часть имущества товарищества или ее стоимость по балансу на октябрь 2017 г.

6.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

VII семестр

Тема №1. Понятие, предмет и методы предпринимательского права.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Становление и развитие предпринимательского права как отрасли права, науки и учебной дисциплины. Понятие и предмет российского предпринимательского права.
2. Принципы предпринимательского права.
3. понятие и признаки предпринимательской деятельности.
4. Диспозитивный и императивный методы регулирования предпринимательских отношений.
5. источники российского предпринимательского права.
6. Взаимосвязь предпринимательского права с другими отраслями российского законодательства, его место в юридической системе.

Подготовить рефераты на темы

1. История становления и развития предпринимательства.
2. Этапы правового регулирования предпринимательства в СССР и России.
3. Конституционные основы предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций, их характеристика. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг).
5. Создание, реорганизация и прекращение субъектов предпринимательства.
6. Регистрация предпринимателей.

Тема №2. Субъекты предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы предпринимательства. Имущественная основа предпринимательской деятельности.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
2. Порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.
3. Государственная регистрация субъектов предпринимательского права и лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
4. организационно-правовые формы субъектов предпринимательского права.
5. Особенности правового положения лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
6. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права.
7. Понятие и формы права собственности.
8. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
9. Правовой режим отдельных видов имущества.
10. Защита права собственности

Подготовить рефераты на темы

1. Объединение лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
2. Субъекты, имеющие особое правовое положение: банки, биржи, фонды, страховые компании. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала.
3. Права предпринимателя и их правовое закрепление. Реализация права на предпринимательскую деятельность.
4. Государственные гарантии предпринимательской деятельности. Социальная защищенность предпринимателя.
5. Особенности учета имущества предприятий. Бухгалтерский и налоговый учет.
6. Субъекты и объекты права частной собственности.

Тема №3. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Формы и виды государственного регулирования.
3. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательской деятельности.
4. Способы государственного регулирования ценообразования.
5. Понятие и принципы приватизации государственного и муниципального имущества.
6. Субъекты приватизации государственного и муниципального имущества.
7. Порядок приватизации государственного и муниципального имущества.
8. Способы приватизации государственного и муниципального имущества

Подготовить рефераты на темы

1. Государственная и муниципальная собственность.
2. Основания возникновения права собственности.
3. Фонды предприятия. Использование бюджетных средств в предпринимательской деятельности.
4. Особенности государственной поддержки малого предпринимательства (льготы, гарантии).
5. Правовые формы взаимодействия государства и бизнеса.
6. Защита прав предпринимателей во взаимодействии с государственными органами.

Тема №4. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие конкуренции. Общая характеристика ее правового регулирования.
2. Понятие и виды монополистической деятельности.
3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
4. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
5. Правовое положение антимонопольного органа

Подготовить рефераты на темы

1. Право и обеспечение интересов государства, общества и граждан в условиях рыночной экономики.
2. Особенности приватизации стратегических предприятий и организаций – субъектов естественной монополии. Специальное право («золотая акция»).

3. Особенности приватизации отдельных видов имущества (продажа имущественного комплекса унитарного предприятия, земельных участков, объектов культурного наследия, объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения и т.п.)
4. Роль приватизации в становлении и развитии предпринимательской деятельности в РФ.
5. Сравнительный анализ антимонопольного законодательства России и зарубежных стран.
6. Характеристика рынков несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).

Тема №5. Правовое регулирование банковской деятельности. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
2. Содержание правового статуса Банка России.
3. Договор банковского счета.
4. Банковская тайна.
5. Понятие и субъекты рынка ценных бумаг.
6. Понятие и виды ценных бумаг.
7. Инфраструктура рынка ценных бумаг.
8. Правовое положение фондовой биржи.

Подготовить рефераты на темы

1. Антимонопольные органы. Антимонопольный контроль за концентрацией капитала.
2. Недобросовестная конкуренция с использованием рекламы.
3. История становления финансового рынка России.
4. Российское законодательство о рынке ценных бумаг.
5. Процедура эмиссии ценных бумаг.
6. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Государственная регистрация выпуска ценных бумаг.
7. Фьючерсные и опционные контракты.

Тема №6. Договоры в сфере предпринимательской деятельности.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие, признаки и классификация предпринимательских договоров.
2. Особенности заключения договоров в сфере предпринимательства. Правила заключения договора.
3. Форма и содержание предпринимательского договора.
4. Изменение и расторжение предпринимательского договора.
5. Виды договоров в предпринимательской деятельности.

Подготовить рефераты на темы

1. Правовое регулирование PR-услуг в области бизнес-коммуникаций.
2. Субъекты рекламной деятельности.
3. Договор поставки в предпринимательской деятельности.
4. Правовое регулирование договора продажи предприятия.
5. Договор аренды предприятия.
6. Договор финансовой аренды (лизинга) в предпринимательской деятельности.
7. Подрядные договоры в предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательские договоры на осуществление посреднической деятельности.
9. Договор коммерческой концессии.

Тема №7. Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие, принципы и виды аудита.
2. Субъекты рынка аудиторских услуг.
3. Порядок проведения аудита.
4. Бухгалтерский учет и отчетность.

Подготовить рефераты на темы

1. Страхование предпринимательских рисков как вид предпринимательской деятельности.
2. Договор складского хранения.
3. Договор долевого участия в строительстве в сфере предпринимательства.
4. Договор простого товарищества в предпринимательской деятельности.
5. Банковская система России.
6. Понятие и виды Банковских операций.
7. Банковские услуги по привлечению и размещению денежных средств.
8. Рынок аудиторских услуг: понятие, субъекты, объекты, инфраструктура.
9. Виды аудита и порядок его проведения.
10. Договор об оказании аудиторских услуг.

Тема №8. Правовое регулирование рекламы.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Реклама как правовая категория: понятие, признаки, функции.
2. Общие и специальные требования к рекламе.
3. Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
4. Ответственность участников рекламного рынка.
5. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.

Подготовить рефераты на темы

1. Государственное статистическое наблюдение. Виды и сфера применения общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации.
2. Особенности правового регулирования лизинговой деятельности.
3. Общая характеристика портфельных инвестиций.
4. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России.
5. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Тема №9. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг. Защита прав предпринимателей.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг.
2. Стандартизация и сертификация.
3. Санитарно-эпидемиологический надзор.
4. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
5. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
6. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

Подготовить рефераты на темы

1. Технические регламенты.
2. Ответственность за нарушение требований сертификации и стандартизации.
3. Требования пожарной безопасности.
4. Рассмотрение споров в международном коммерческом арбитраже.

5. Особенности рассмотрения отдельных споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ	Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Напалкова, И. Г. Право: Учебник / Под ред. И.В.Рукавишниковой, И.Г. Напалковой, А.Н. Позднышова – М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 384 с.	2017	-	Личный кабинет студента: http://znanium.com/catalog/product/872588
2. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 992 с.	2018	-	Личный кабинет студента: http://znanium.com/catalog/product/937251
3.Хозяйственное (предпринимательское) право: Учебник / Отв.ред. Ю.Е. Булатецкий - 2-е изд. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с	2016	-	Личный кабинет студента: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486200
4. Право на предпринимательскую деятельность - конституционное полномочие личности / В.И. Крусс. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 672 с	2016	-	Личный кабинет студента: http://znanium.com/catalog/product/515035
Дополнительная литература			
1. Предпринимательское право: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция" / Эриашвили Н.Д., Мышко Ф.Г., Барков А.В.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 535 с	2015	-	Личный кабинет студента: http://znanium.com/catalog/product/891073
2. Предпринимательское право: Курс лекций / Кирпичев А.Е., Кондратьев В.А. - М.:РГУП, 2017. - 148 с	2017	-	Личный кабинет студента: http://znanium.com/catalog/product/1006950
3. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное	2016	-	Личный кабинет студента:

пособие - 4-е изд. / Кудинов О.А., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2016. - 272 с			http://znanium.com/catalog/product/354032
4. Предпринимательские обязательства в публичном секторе экономики: Монография / Кирпичев А.Е. - М.:РГУП, 2017. - 276 с	2017	-	Личный кабинет студента: http://znanium.com/catalog/product/1007436
5. Актуальные проблемы предпринимательского права. Выпуск II : монография / под.ред. канд. юрид. наук А.Е. Молотникова и Р.С. Куракина. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 264 с	2017	-	Личный кабинет студента: http://znanium.com/catalog/product/673029

7.2. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. «Закон и право» (библиотека ЮИ, ул. Студенческая, 10)

7.3. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://www.kodeks.ru> – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
2. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал
3. <http://www.consultant.ru> – СПС КонсультантПлюс
4. <http://www.garant.ru> – ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС"

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по адресу г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет; видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной; флوماстером.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

Предпринимательское право

Основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

40.03.01 Юриспруденция:

Номер измене ния	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____
Подпись ФИО