

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция
Профиль/программа подготовки: Юриспруденция
Уровень высшего образования: бакалавриат
Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	4/144	18	36	-	63	Экзамен (27)
Итого	4/144	18	36	-	63	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Коммерческое право» являются формирование юридического мировоззрения у студентов, подготовка специалиста, обладающего высоким уровнем теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования коммерческого права, и успешного применения этих знаний в последующей практической деятельности.

Задачи:

- изучение предмета и методов регулирования, используемых в коммерческой сфере;
- изучение основных понятий и категорий коммерческого права;
- изучение студентами основных нормативных актов, регламентирующих коммерческую деятельность в РФ;
- изучение организационно-правовых форм ведения коммерческой деятельности;
- приобретение умения и навыков анализировать законодательство, регулирующего коммерческий оборот;
- приобретение навыков решения конкретных юридических задач, отражающих общественные отношения в торговом обороте;
- научить студентов эффективно применять знания по дисциплине «Коммерческое право» в практической деятельности;
- формирование представления об особенностях коммерческой деятельности России и возможностях заимствования опыта отдельных институтов права зарубежных стран;
- развитие умения логически грамотно выразить и обосновать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в области коммерческого права;
- развитие умения выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных; вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; представлять итоги проделанной работы в виде эссе, статей, докладов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерческое право» относится к дисциплинам по выбору обучающихся и входит в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 40.03.01 Юриспруденция (далее – ФГОС ВО).

Коммерческое право – это совокупность норм, регулирующих коммерческую (торговую) деятельность хозяйствующих субъектов, а именно деятельность по продвижению товара на рынке через оптовую сеть.

Предметом курса является коммерческая (торговая) деятельность хозяйствующих субъектов.

Изучение курса коммерческого права окажет помощь студентам в дальнейшем изучении специальных отраслевых дисциплин: предпринимательского права, трудового права, гражданского права и др. отраслей права.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

<i>Код формируемой компетенции</i>	<i>Уровень освоения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)</i>
ОК-8	частичный	<p>знать: практику применения правовых положений в сфере коммерческой деятельности для осуществления консультирования; основы процесса консультирования граждан и правила работы с заявлениями граждан;</p> <p>уметь: выделять юридически значимые обстоятельства, анализировать нормы права и судебную практику, выявлять альтернативы действий клиента для достижения его целей, разъяснять клиенту правовую основу его проблемы и предлагать пути возможных решений, правильно оценить сложившуюся ситуацию в той или иной плоскости юридической деятельности и делать из этого соответствующие закону выводы;</p> <p>владеть: навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики в области коммерческого права, навыками реализации норм материального и процессуального права, регулирующих отношения в соответствующей области права, навыками принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина в области коммерческого права.</p>
ПК-12	частичный	<p>знать: практику применения правовых положений в сфере коммерческой деятельности для осуществления консультирования; основы процесса консультирования граждан и правила работы с заявлениями граждан;</p> <p>уметь: выделять юридически значимые обстоятельства, анализировать нормы права и судебную практику, выявлять альтернативы действий клиента для достижения его целей, разъяснять клиенту правовую основу его проблемы и предлагать пути возможных решений, правильно оценить сложившуюся ситуацию в той или иной плоскости юридической деятельности и делать из этого соответствующие закону выводы;</p> <p>владеть: навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики в области коммерческого права, навыками реализации норм материального и процессуального права, регулирующих отношения в соответствующей области права, навыками принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина в области коммерческого права.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Коммерческое право в системе отраслей Российского права.	8	1-2	2	4	-	6	1/ 50 %	
2	Субъекты коммерческого права. Объекты коммерческой деятельности.	8	3-4	2	4	-	6	1/ 50 %	
3	Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации.	8	5-6	2	4	-	6	1/ 50 %	1 рейтинг-контроль
4	Государственное регулирование торговли в Российской Федерации. Конкуренция в товарном обращении.	8	7-8	2	4	-	6	1/ 50 %	
5	Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях.	8	9-10	2	4	-	6	1/ 50%	
6	Договоры в товарном обращении.	8	11-12	2	4	-	8	1/ 50 %	2 рейтинг - контроль
7	Правовое регулирование перевозки товаров.	8	13-14	2	4	-	8	1/ 50 %	
8	Ответственность за нарушение торговых договоров.	8	15-16	2	4	-	8	1/ 50 %	

9	Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.	8	17-18	2	4	-	9	1/ 50 %	3 рейтинг-контроль
Всего за 8 семестр		144 часа		18	36	-	63	9 / 16,6 %	Экзамен, 27
Наличие в дисциплине КП\КР									
Итого по дисциплине		144 часа		18	36	-	63	9 / 16,6 %	Экзамен, 27

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема № 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права.

Понятие коммерческого права. Правовое регулирование коммерческой деятельности. Торгово-предпринимательская деятельность.

Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности. История коммерческого (торгового) права. Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин коммерческого права и гражданского права.

Тема № 2. Субъекты коммерческого права. Объекты коммерческой деятельности.

Виды субъектов коммерческого права. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности.

Специализация субъектов коммерческого права.

Виды субъектов, занимающихся покупкой и последующей продажей товаров: дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибьюторы и др.

Средства индивидуализации участников коммерческой деятельности.

Фирменное наименование коммерческой организации, его содержание и закрепление, коммерческое обозначение предприятия, его применение.

Понятие объектов торгового оборота.

Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, — основной объект отношений коммерческого права.

Тема № 3. Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации.

Функции государства, федеральных и региональных органов исполнительной власти по созданию структуры товарного рынка в стране.

Развитие сбытовых служб и горизонтальных сбытовых сетей, фирменных (заводских) магазинов. Способы создания оптовыми организациями сетей продвижения и реализации товаров.

Правовые вопросы развития оптовой торговли.

Функциональная и товарная специализация оптовых торговых организаций.

Правовой порядок построения взаимоотношений головных оптовых организаций и их региональных звеньев.

Понятие инфраструктуры товарного рынка.

Правовое регулирование формирования и развития рыночной инфраструктуры.

Тема № 4. Государственное регулирование торговли в Российской Федерации. Конкуренция в товарном обращении.

Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Государственное лицензирование деятельности по производству отдельных видов товаров и торговле. Порядок выдачи лицензий на осуществление соответствующих видов деятельности.

Защита коммерческих организаций от введения необоснованных ограничений на перемещение и реализацию товаров. Основные способы и порядок такой защиты.

Тема № 5. Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях.

Нормативные акты, регулирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров.

Порядок составления актов о недостатке и ненадлежащем качестве товаров. Экспертиза качества товаров. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы.

Особенности приемки импортных и экспортных товаров и оформления актов об их недостатке или ненадлежащем качестве.

Составление инспекционных отчетов о проверке и прибытии экспортных грузов.

Легальное определение и признаки рекламы.

Тема № 6. Договоры в товарном обращении.

Договоры, применяемые в коммерческой деятельности. Становление и развитие коммерческих договоров как основной части коммерческого права.

Договоры на возмездную реализацию товаров для предпринимательских и хозяйственных нужд.

Посреднические договоры в коммерческой деятельности.

Договоры, содействующие торговле.

Организационные договоры в торговле, их основные виды.

Договоры, применяемые на специальных рынках.

Тема № 7. Правовое регулирование перевозки товаров.

Сущность и определение договоров перевозки товаров.

Предмет договоров перевозки товаров - урегулирование субъектами общих вопросов совершения взаимосвязанной деятельности.

Роль организационных договоров в создании условий и предпосылок для повышения упорядоченности заключения и исполнения имущественных договоров. Правовое регулирование договоров перевозки товаров.

Договоры о взаимосвязанной деятельности по снабжению ресурсами и сбыту товаров. Договоры об образовании контрактных объединений. Договоры об организации перевозок. Другие организационные договоры.

Тема № 8. Ответственность за нарушение торговых договоров.

Виды и характер ответственности за нарушение обязательств: применяемой в торговом обороте.

Закон и договор как основания установления (источники) ответственности. Функции ответственности в современных условиях. Зависимость эффективности ответственности от полноты реализации присущих ей функций.

Критерии выбора вида ответственности за нарушения обязательств в торговом обороте. Способы оптимального определения в договорах размера и порядка начисления неустойки (штрафа, пени).

Условия освобождения от ответственности за допущенное нарушение обязательства. Понятие непреодолимой силы.

Тема № 9. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.

Понятие внешнеторговой деятельности. Основные способы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Таможенно-тарифное регулирование. Нетарифные методы. Экспортный контроль. Государственная монополия. Защитные меры.

Запрет экспорта отдельных видов товаров.

Государственное управление в сфере торговли (коммерции).

Компенсационные меры, применяемые в целях защиты экономических интересов России в международной торговле.

Понятие компенсационных мер. Содержание компенсационных мер.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ/ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Тема № 1 «Коммерческое право в системе отраслей Российского права»

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие коммерции и коммерческого права
2. Предмет и метод коммерческого права
3. Источники коммерческого права
4. история развития коммерческого права
5. Взаимосвязь коммерческого права с другими отраслями права

Литература:[1,2,3,4,5,7]

Тема № 2 «Субъекты коммерческого права. Объекты коммерческой деятельности»

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие и характеристика субъектов коммерческого права
2. Виды объединений субъектов коммерческого права
3. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности
4. Понятие объектов коммерческой деятельности и их правовой режим
5. Товарораспорядительные документы как объекты коммерческой деятельности
6. Классификация товаров
7. Средства индивидуализации товаров: товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, маркировка товаров.

Литература:[5,7]

Тема № 3 « Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации»

1. Понятие товарного рынка и маркетинговой деятельности
2. Виды торговли
3. Понятие и содержание оптовой торговли
4. Участники товарного рынка
5. Правовое обеспечение инфраструктуры товарного рынка

Литература:[1,2,3]

Тема № 4 «Государственное регулирование торговли в Российской Федерации. Конкуренция в товарном обращении».

1. Цели и средства государственного регулирования торговли.
2. Государственное регулирование цен на товары,

3. Государственное регулирование безопасности товаров.
4. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности.
5. Государственный контроль в торговле.
6. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее правовое обеспечение
7. Ограничение монополистической деятельности на товарных рынках
8. Защита товарного рынка от недобросовестной конкуренции
9. Правовое регулирование естественной монополии в Российской Федерации
10. Антимонопольные органы и их полномочия.

Литература:[1,2,3,4,5,7]

Тема № 5 «Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях»

1. Общие положения приемки товаров.
2. Возврат товаров ненадлежащего количества, качества, ассортимента.
3. Экспертиза товаров.
4. Понятие и значение рекламы
5. Общие и специальные требования к рекламе.
6. Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
7. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе
8. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.

Литература:[5,7]

Тема № 6 «Договоры в товарном обращении»

1. Понятие, признаки и классификация торговых договоров.
2. Особенности заключения торговых договоров
3. Форма и содержание торгового договора.
4. Изменение и расторжение торгового договора.
5. Виды договоров в коммерческой деятельности.

Литература:[1,2,3,4,5]

Тема № 7 «Правовое регулирование перевозки товаров»

1. Перевозка товаров автомобильным транспортом
2. Перевозка товаров железнодорожным транспортом.
3. Перевозка товаров морским транспортом.
4. Перевозка товаров воздушным транспортом.

Литература:[1,2,7]

Тема № 8 «Ответственность за нарушение торговых договоров»

1. Понятие и признаки гражданско-правовой ответственности
2. Понуждение к надлежащему исполнению обязанностей
3. виды ответственности за нарушение обязательств
4. Основания и условия применения ответственности
5. Формы ответственности

Литература:[4,5,7]

Тема №9 «Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации»

1. Понятие и источники правового регулирования внешнеторговой деятельности.
2. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
3. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
4. Внешнеторговый договор купли-продажи.
5. Базисные условия поставок во внешней торговле.

6. Особенности разрешения внешнеторговых споров.

Литература:[1,2,3]

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Коммерческое право» используются разнообразные образовательные технологии, как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

1. *Интерактивная лекция (тема, 4,5,6,7,8,9);*
2. *Групповая дискуссия (тема 5,8,9);*
3. *Анализ ситуаций (тема 1,2,3,7,8,9).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Перечень вопросов к рейтинг-контролю №1

1. В каком государстве впервые был принят Торговый кодекс?
 - 1) Германия;
 - 2) Франция;
 - 3) США.
1. В каком государстве существуют гражданский и торговый кодексы?
 - 1) Россия;
 - 2) Нидерланды;
 - 3) Япония.
2. «Дуализм» частного права — это:
 - 1) разделение частного права на общую и особенную части;
 - 2) разделение частного права на гражданское и торговое;
 - 3) разделение частного права на право граждан и право юридических лиц.
3. В развитии торгового права принято различать три исторических этапа:
 - 1) древнеримский, французский, американский;
 - 2) итальянский, английский, голландский;
 - 3) итальянский, французский, германский.
4. Коммерческое право — это:
 - 1) комплексная отрасль права;
 - 2) самостоятельная отрасль права;
 - 3) подотрасль гражданского права.
5. В каком государстве действуют торговый и торговый процессуальный кодексы?
 - 1) Италия;
 - 2) Эстония;
 - 3) Франция.
6. Субъекты коммерческого права — это:
 - 1) ПБОЮЛ и коммерческие организации;
 - 2) ПБОЮЛ, юридические лица, Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования;
 - 3) коммерческие и некоммерческие организации.
7. Из каких элементов состоит смешанный договор консигнации?

- 1) Комиссия + хранение;
 - 2) концессия + комиссия;
 - 3) купля-продажа + агентирование.
8. Какие посредники действуют на основе консигнационного договора?
- 1) Брокеры;
 - 2) трейдеры;
 - 3) стокисты.
9. Что из перечисленного ниже не является юридическим лицом?
- 1) Ассоциация (союз);
 - 2) простое товарищество;
 - 3) религиозное объединение.

Перечень вопросов к рейтинг-контролю № 2

1. Вправе ли заказчик отказаться от исполнения договора возмездного оказания услуг?
 - а) Да, при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов.
 - б) Да, при условии оплаты исполнителю полной стоимости услуг.
 - в) Да, при условии возмещения исполнителю убытков.
 - г) Нет, не вправе.
2. Какую ответственность несет перевозчик по договору перевозки перед грузоотправителем?
 - а) Ограниченную.
 - б) Полную.
 - в) Смешанную.
 - г) Внедоговорную.
3. Какими документами подтверждается заключение договора перевозки груза?
 - а) Транспортной накладной.
 - б) Железнодорожной накладной.
 - в) Товарно-транспортной накладной.
 - г) Всеми вышеперечисленными.
4. При каких перевозках договор оформляется с помощью коносамента?
 - а) Морских.
 - б) Железнодорожных.
 - в) Воздушных.
 - г) Всех вышеперечисленных.
5. Каковы характеристики договора перевозки багажа?
 - а) Договор перевозки багажа является реальным, возмездным, двусторонним.
 - б) Договор перевозки багажа является консенсуальным, возмездным, двусторонним.
 - в) Договор перевозки багажа является реальным, безвозмездным, двусторонним.
 - г) Договор перевозки багажа является консенсуальным, безвозмездным, двусторонним.
6. В каких случаях перевозчик освобождается от ответственности за задержку отправления транспортного средства, перевозящего пассажира, или опоздание прибытия транспортного средства?
 - а) В случае опоздания лица, ответственного за отправление транспортного средства (водителя и др.), по причине болезни.
 - б) В случае устранения неисправности транспортных средств, угрожающей жизни и здоровью пассажиров.
 - в) В случае опоздания пассажира на посадку.
 - г) В случае опоздания городского транспорта из-за наличия «пробок».
7. Каков срок исковой давности по требованиям, вытекающим из перевозки груза?
 - а) Один год.
 - б) Три года.

- в) Десять лет.
 - г) Шесть месяцев.
8. Договор, по которому перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу, а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату, называется договором:
- а) транспортной экспедиции;
 - б) перевозки грузов;
 - в) фрахтования;
 - г) буксировки.
9. Договор перевозки груза является договором:
- а) двусторонне обязывающим, безвозмездным;
 - б) организационным, возмездным;
 - в) двусторонне обязывающим, возмездным;
 - г) односторонним возмездным.
10. Заключение договора перевозки груза подтверждается составлением и выдачей отправителю груза:
- а) погрузочного ордера;
 - б) квитанции;
 - в) расписки перевозчика;
 - г) транспортной накладной.

Перечень вопросов к рейтинг-контролю №3

1. Легальное определение внешнеэкономической деятельности содержится в:
- А) Таможенном кодексе РФ
 - Б) ФЗ «Об экспортном контроле»
 - В) ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
 - Г) Гражданском кодексе РФ (части третьей)
2. Ввоз товара на таможенную территорию РФ без обязательства об обратном вывозе — это:
- А) импорт
 - Б) экспорт
 - В) реимпорт
 - Г) реэкспорт
3. Вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке, — это:
- А) импорт
 - Б) экспорт
 - В) реимпорт
 - Г) реэкспорт
4. К принципам государственного регулирования внешнеторговой деятельности не относится принцип:
- А) единства таможенной территории РФ
 - Б) взаимности в отношении другого государства
 - В) дифференцированной системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности
 - Г) гласности в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности
 - Д) обоснованности и объективности применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности
5. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности входит в:
- А) предмет ведения Российской Федерации
 - Б) предмет совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ
 - В) предмет ведения субъектов РФ

6. Учреждение, содержание и ликвидация торговых представительств России в иностранных государствах являются предметом ведения:
- А) Российской Федерации
 - Б) совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ
 - В) субъектов РФ
7. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере внешнеэкономической деятельности, торговли и таможенного дела, — это:
- А) Министерство иностранных дел РФ
 - Б) Министерство финансов РФ
 - В) Министерство экономического развития и торговли РФ
 - Г) Министерство промышленности и энергетики РФ
8. Согласно ФЗ «Об основах государственного регулирования внешне-торговой деятельности» порядок ввоза в Российскую Федерацию и вывоза из Российской Федерации драгоценных металлов и драгоценных камней определяет:
- А) Правительство РФ
 - Б) Президент РФ
 - В) Федеральная таможенная служба
 - Г) Федеральная служба по тарифам
9. Ставка таможенной пошлины, начисляемая в установленном размере за единицу облагаемых товаров, — это:
- А) адвалорная ставка
 - Б) специфическая ставка
 - В) комбинированная ставка
10. Согласно ФЗ «Об основах государственного регулирования внешне-торговой деятельности» к методам государственного регулирования внешнеторговой деятельности не относится:
- А) таможенно-тарифное регулирование
 - Б) нетарифное регулирование
 - В) преференции внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью
 - Г) меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности, предусмотренные названным ФЗ.

6.2 ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8 семестр

Вопросы к экзамену

1. Понятие коммерции и коммерческого права
2. Предмет и метод коммерческого права
3. Источники коммерческого права
4. История развития коммерческого права
5. Взаимосвязь коммерческого права с другими отраслями права
6. Понятие и характеристика субъектов коммерческого права
7. Виды объединений субъектов коммерческого права
8. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности
9. Понятие объектов коммерческой деятельности и их правовой режим
10. Товарораспорядительные документы как объекты коммерческой деятельности
11. Классификация товаров
12. Средства индивидуализации товаров: товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, маркировка товаров.
13. Понятие товарного рынка и маркетинговой деятельности

14. Виды торговли
15. Понятие и содержание оптовой торговли
16. Участники товарного рынка
17. Правовое обеспечение инфраструктуры товарного рынка
18. Цели и средства государственного регулирования торговли.
19. Государственное регулирование цен на товары
20. Государственное регулирование безопасности товаров.
21. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности.
22. Государственный контроль в торговле.
23. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее правовое обеспечение
24. Ограничение монополистической деятельности на товарных рынках
25. Защита товарного рынка от недобросовестной конкуренции
26. Правовое регулирование естественной монополии в Российской Федерации
27. Антимонопольные органы и их полномочия.
28. Понятие, признаки и классификация торговых договоров.
29. Особенности заключения торговых договоров
30. Форма и содержание торгового договора.
31. Изменение и расторжение торгового договора.
32. Виды договоров в коммерческой деятельности.
33. Договор оптовой купли продажи
34. Поставка товаров
35. Поставка товаров для федеральных государственных нужд
36. Договор контрактации
37. Договор мены
38. Договор поручения в торговом обороте
39. Договор комиссии в торговом обороте
40. Применение агентского договора в торговом обороте
41. Дистрибьюторский договор
42. Договор коммерческой концессии
43. Договор доверительного управления
44. Договор на выполнение маркетинговых работ.
45. Договор на оказание рекламных услуг.
46. Договор на информационное обеспечение и обслуживание.
47. Договор транспортной экспедиции.
48. Договор хранения.
49. Договор страхования.
50. Перевозка товаров автомобильным транспортом
51. Перевозка товаров железнодорожным транспортом.
52. Перевозка товаров морским транспортом.
53. Перевозка товаров воздушным транспортом.
54. Понятие и признаки гражданско-правовой ответственности
55. Понуждение к надлежащему исполнению обязанностей
56. виды ответственности за нарушение обязательств
57. Основания и условия применения ответственности
58. Формы ответственности
59. Общие положения приемки товаров.
60. Возврат товаров ненадлежащего количества, качества, ассортимента.
61. Экспертиза товаров.
62. Понятие и значение рекламы
63. Общие и специальные требования к рекламе.
64. Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
65. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

66. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.
67. Понятие и источники правового регулирования внешнеторговой деятельности
68. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности
69. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
70. Внешнеторговый договор купли-продажи.
71. Базисные условия поставок во внешней торговле.
72. Особенности разрешения внешнеторговых споров.

Практические задания к экзамену

Задача № 1

Участник полного товарищества К. заявил о своем выходе из состава учредителей в мае 2017 г. Решением товарищества его просьба была удовлетворена в октябре 2017 г. Однако в выплате стоимости части имущества, соответствующей доле К. в складочном капитале, было отказано. К. обратился с заявлением в суд.

Разрешите спор. Каков порядок выхода из состава участников полного товарищества? Расскажите о порядке выплаты стоимости имущества, соответствующей доли учредителя в складочном капитале?

Решение

Согласно ст.77 ГК РФ (Выход участника из полного товарищества) участник полного товарищества вправе выйти из него, заявив об отказе от участия в товариществе. Отказ от участия в полном товариществе, учрежденном без указания срока, должен быть заявлен участником не менее чем за шесть месяцев до фактического выхода из товарищества. Досрочный отказ от участия в полном товариществе, учрежденном на определенный срок, допускается лишь по уважительной причине.

Согласно ст.78 ГК РФ (Последствия выбытия участника из полного товарищества) участнику, выбывшему из полного товарищества, выплачивается стоимость части имущества товарищества, соответствующей доле этого участника в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором. По соглашению выбывающего участника с остающимися участниками выплата стоимости имущества может быть заменена выдачей имущества в натуре. Причитающаяся выбывающему участнику часть имущества товарищества или ее стоимость определяется по балансу, составляемому на момент его выбытия.

Следовательно, товарищу К. должна быть выплачена часть имущества товарищества или ее стоимость по балансу на октябрь 2017 г.

Задача №2

Член производственного кооператива «Арион» И. был исключен из членов кооператива за прогулы без уважительных причин. И. не согласился с решением общего собрания и обратился в суд с заявлением о признании решения недействительным и восстановлении его в членах кооператива.

Каков порядок и условия исключения из членов производственного кооператива? Обосновано ли решение общего собрания?

Решение

Согласно п.2 ст.111 ГК РФ (Прекращение членства в производственном кооперативе и переход пая) член кооператива может быть исключен из кооператива по решению общего собрания в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей, возложенных на него уставом кооператива, а также в других случаях, предусмотренных законом и уставом кооператива. Член кооператива, исключенный из него, имеет право на получение пая и других выплат, предусмотренных уставом

кооператива, в соответствии с п. 1 настоящей статьи (ему должна быть выплачена стоимость пая или выдано имущество, соответствующее его паю, а также осуществлены другие выплаты, предусмотренные уставом кооператива).

Следовательно, решение общего собрания обосновано.

Задача №3

Учредитель внес в уставный капитал «ООО» право пользования имуществом, собственником которого он является. Затем он заключил с «ООО» договор аренды этого же имущества, в котором общество выступает арендатором.

Правомерны ли его действия?

Задача №4

В Уставе потребительского кооператива, представленном для регистрации, было указано, что кооператив может заниматься предпринимательской деятельностью и распределять прибыль между его членами, а также то, что члены кооператива освобождаются от имущественной ответственности по обязательствам кооператива.

Какое решение должен принять орган, регистрирующий юридические лица?

Задача № 5

АО «Электрон» после государственной регистрации на общем собрании приняло решение о внесении изменений в Устав, которым регулировался порядок выплаты дивидендов. Однако изменения не были переданы в органы, осуществляющие регистрацию юридических лиц. Впоследствии один из акционеров не согласился с установленным порядком выплаты дивидендов.

Разрешите спор. Каков порядок внесения изменений в Устав АО? В каких случаях дивиденды не подлежат выплате?

Задача № 6

Казенное предприятие «Росутюг» вручило уходящим на пенсию работникам подарки (утюги). Собственник оспорил эту сделку, ссылаясь на то, что казенное предприятие является субъектом права оперативного управления и без согласия собственника не вправе распоряжаться имуществом. Представитель предприятия, возражая против требования, заявил, что в данном случае речь идет о производимой предприятием продукции, которой «Росутюг» может распоряжаться самостоятельно.

Кто прав в данном споре?

Задача №7

ООО сдало принадлежащее ему на правах собственности здание производственного назначения в аренду кооперативу на 5 лет. Договором было предусмотрено право арендатора заключать договоры субаренды без согласия ООО. Кооператив заключил договор субаренды, по которому право пользования всем зданием было предоставлено АО. Спустя 2 года кооператив был ликвидирован. ООО заключило новый арендный договор с государственным предприятием. Узнав об этом, АО предъявило к ООО претензии с требованием о признании заключенного договора недействительным, считая, что нарушено его право на преимущественное заключение договора аренды. ООО отказалось заключить договор аренды, однако не возражало против сохранения договора субаренды. АО обратилось в арбитражный суд.

Решите дело.

Задача № 8

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, сдало в аренду АО «Колос» здание. Собственник имущества обратился в суд с иском о признании договора аренды недействительным, ссылаясь на то, что предприятие не вправе без его согласия сдавать в аренду имущество.

Разрешите спор.

Задача № 9

Группа кредиторов обратилась в суд с иском о признании учреждения несостоятельным, ссылаясь на то, что учреждение длительное время не выплачивает им долги. Представитель учреждения иск не признал, указав, что законом не предусмотрено признание учреждения банкротом.

Какое решение должен вынести суд?

Задача №10

В федеральной собственности находится 51% акций открытого акционерного общества. В ближайшее время ожидается продажа этих акций на аукционе. *Может ли предприятие за счет своей чистой прибыли приобрести часть продаваемых на аукционе акций для последующей их продажи своим работникам и акционерам?*

6.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8 семестр

Тема № 1. Введение в коммерческое право

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какие функции выполняет торговля?
2. Какие признаки свойственны коммерческой деятельности также, как и предпринимательской?
3. Чем отличается коммерческая деятельность от предпринимательской?
4. Назовите задачи коммерческого права.
5. Что составляет предмет коммерческого права?

Подготовить рефераты на темы

Правовое регулирование товарного рынка в РФ. Источники коммерческого права.
Становление торгового права в зарубежных странах. Торговая революция в США и Западной Европе.

Становление торгового права в России: дореволюционный, советский, современный периоды. Перспективы принятия Торгового кодекса в РФ.

Тема №2. Субъекты коммерческой деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие субъекта коммерческой деятельности.
2. Индивидуальный предприниматель как субъект коммерческой деятельности.
3. Виды торговой деятельности, которые не могут осуществлять индивидуальные предприниматели.

Подготовить рефераты на темы

1. Юридическое лицо как субъект коммерческой деятельности.
2. Участие РФ, субъектов РФ, муниципальных образований в торговых правоотношениях.
3. Специальные субъекты коммерческой деятельности.
4. Основания выбора вида организации для осуществления коммерческой деятельности.

Тема № 3. Объекты коммерческого права

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Товар как объект коммерческого права. Понятие товара.
2. Соотношение понятия товар и продукция. Классификация продукции.

3. Товарораспорядительные документы как объект коммерческого права (коносамент на морскую перевозку, двойное складское свидетельство, простое складское свидетельство, складская квитанция).

Подготовить рефераты на темы

Правовой режим обращения товаров.

Государственная регистрация новых пищевых продуктов, материалов и изделий.

Способы обособления товаров (товарный знак, коллективный товарный знак, наименование места происхождения товаров).

Тема № 4. Формирование товарного рынка и его инфраструктуры

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие товарного рынка и его развитие в РФ.
2. Роль оптовой торговли в развитии товарного рынка.
3. Роль объединений в развитии товарного рынка.

Подготовить рефераты на темы

Роль поставки товаров для государственных нужд в развитии товарного рынка.

Развитие инфраструктуры рынка.

Тема № 5. Конкуренция в коммерческой деятельности. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие и социально-экономическая роль конкуренции.
2. Способы создания конкурентной среды.

Подготовить рефераты на темы

Меры по защите конкуренции.

Функции Федеральной антимонопольной службы.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.

Тема № 6. Торговые сделки и контракты

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Сущность договора.
2. Особенности договоров в коммерческом обороте.
3. Заключение торговых договоров.

Подготовить рефераты на темы

Заключение договоров в сети Интернет (электронная торговля).

Изменение и расторжение торговых договоров.

Тема № 7. Отдельные виды договоров в коммерческой деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Назовите виды реализационных договоров в торговле.
2. Виды посреднических договоров в торговле.
3. Отдельные виды договоров, содействующих торговле.

Подготовить рефераты на темы

Отдельные виды реализационных договоров (договор поставки, договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд, договор контрактации).

Отдельные виды посреднических договоров (договор поручения, договор комиссии, агентский договор).

Отдельные виды договоров, содействующих торговле (договор об оказании информационных услуг, договор об оказании маркетинговых услуг, договор коммерческой концессии, договор транспортной экспедиции, договор хранения).

Тема № 8. Государственное регулирование коммерческой деятельности в Российской Федерации

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какие функции выполняет государственное регулирование в коммерческой деятельности?
2. Назовите формы государственного регулирования коммерческой деятельности.
3. Какой государственный орган осуществляет государственное регулирование ценообразования в торговле?
4. Раскройте порядок государственного регулирования безопасности товаров.
5. Какие виды торговой деятельности подлежат лицензированию?

Подготовить рефераты на темы

Функции и формы государственного регулирования коммерческой деятельности.
Государственное регулирование ценообразования в торговле.
Государственное регулирование безопасности продукции.
Лицензирование торговой деятельности.

Тема № 9. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Дайте определение государственного контроля (надзора).
2. Назовите государственные органы, осуществляющие контроль (надзор) в сфере коммерческой деятельности.
3. Назовите принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля.
4. Каков порядок проведения контрольных мероприятий?
5. Назовите права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении контрольных мероприятий.
6. Какие способы защиты гражданских прав предусматривает действующее законодательство?

Подготовить рефераты на темы

Принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля.
Порядок проведения контрольных мероприятий.
Права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении контрольных мероприятий.

Примерные темы рефератов, эссе:

1. История развития коммерческого права в зарубежных странах
2. Основные этапы развития коммерческого права в России
3. Перспективы развития коммерческого права в России
4. Коммерческое право как самостоятельная отрасль правовой науки
5. Классификация и организационно-правовые формы коммерческих организаций
6. Порядок создания и государственная регистрация коммерческих организаций
7. Ликвидация коммерческих организаций
8. Реорганизация коммерческих организаций
9. Товарные биржи
10. Участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в товарном обращении
11. Роль органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии товарных рынков и межрегиональных торговых связей

12. Способы индивидуализации коммерческих организаций в торговом обороте (фирменное наименование коммерческой организации, его содержание и закрепление, коммерческое обозначение предприятия, его применение)

13. Механизмы использования некоммерческих организаций в торговом обороте

14. Товары, изъятые из торгового оборота

15. Правовой режим денег

16. Ценные бумаги

17. Товарные знаки

18. Знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

19. Маркировка товаров

20. Формирование в стране системы закупок промышленных товаров и продовольствия для государственных нужд

21. Правовые аспекты деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления по формированию региональных товарных рынков, развитию межрегиональных торговых связей

22. Понятие и правовой статус товарной биржи

23. Организация биржевой торговли

24. Государственное лицензирование деятельности по производству отдельных видов товаров и торговле

25. Ограничение оборота отдельных видов товаров

26. Защита коммерческих организаций от введения необоснованных ограничений на перемещение и реализацию товаров

27. История становления конкурентного законодательства

28. Сравнительный анализ антимонопольного законодательства России и зарубежных стран.

29. Характеристика рынков несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).

30. Антимонопольные органы. Антимонопольный контроль за концентрацией капитала.

31. Недобросовестная конкуренция с использованием рекламы

32. Понятие договора и сделки

33. Продажа товаров через дилерскую сеть

34. Правовое значение подписи и печати на договоре. Полномочия на подписание договора

35. Процедура заключения крупных сделок в хозяйственных обществах

36. Выработка договорных условий (на примере договора поставки)

37. Способы обеспечения договорных обязательств

38. Формы расчетов коммерческой деятельности

39. Видовые отличия поставки и оптовой купли-продажи

40. Специфика договора контрактации

41. Структура договорных связей

42. Использование договора для улучшения ассортимента и качества товаров

43. Место и сроки исполнения договора на реализацию товара

44. Регулирование доставки товаров

45. Определение цены товара и порядка расчетов

46. Понятие, характеристика, регулирование договора поручения

47. Элементы и содержание договора комиссии

48. Правомочия сторон в агентском договоре

49. Понятие информации и виды тайны

50. Порядок установления режима коммерческой тайны

51. Договоры на рекламу.

52. Характеристика чартера и основные требования, предъявляемые к чартеру
 53. Правила погрузки судна при морской перевозке грузов
 54. Особенности транспортировки и разгрузки товаров (грузов) при их морской перевозке
 55. Коносамент в морской перевозке грузов
 56. Ответственность перевозчика по договору морской перевозки груза.
- Прекращение договора.
57. Навигационная ошибка. Общая и частная авария, диспаша.
 58. Перевозка груза железнодорожным транспортом
 59. Убытки и их разновидности
 60. Неустойка и ее разновидности
 61. Ответственность за неисполнение денежных обязательств
 62. Противоправное поведение и причинная связь как условия гражданско-правовой ответственности
 63. Порядок проведения экспертизы качества товаров
 64. Особенности приемки импортных и экспортных товаров и оформление актов об их недостатке или ненадлежащем качестве
 65. Возврат и повторное использование тары
 66. Порядок применения Венской конвенции 1980 г.
 67. Деятельность международного коммерческого арбитражного суда (МКАС) при Торгово-промышленной палате РФ и порядок рассмотрения им споров
 68. Морская арбитражная комиссия при торгово-промышленной палате РФ
 69. Государственное управление в сфере торговли. Министерство экономического развития и торговли РФ
 70. Основные требования предъявляемые к форме внешнеторговых контрактов, заключаемы в России
 71. Торговые войны. Антидемпинговые и иные меры, применяемые для защиты национального рынка от недобросовестных видов импорта
 72. Компенсационные и иные меры защиты экономических интересов России в международной торговле
 73. Правила ИНКОТЕРМС: их особенности и классификация
 74. Характеристика Всемирной торговой организации (ВТО)
 75. Проблемы вступления России в ВТО – современное состояние и перспективы
 76. Правовое регулирование PR-услуг в области бизнес-коммуникаций.
 77. Субъекты рекламной деятельности.
 78. Основные запреты и ограничения при рекламе.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1.КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляро в изданиях в библиотеке	Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)

		ВлГУ	
Основная литература			
1. Коммерческое право / Толкачев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 360 с.: ISBN 978-5-394-01153-5	2018	-	http://znanium.com/catalog/product/511987
2. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 500 с.	2017	-	http://znanium.com/catalog/product/317391
3. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / Иванов М.Ю., Иванова М.В. - М.: ИЦ РИОР, 2016. - 97 с.	2016	-	http://znanium.com/catalog/product/525404
Дополнительная литература:			
4. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.	2018	-	http://znanium.com/catalog/product/329767
5. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: Аукцион, Биржа / Пономарева З.М., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 184 с.	2017	-	http://znanium.com/catalog/product/430468
6. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с.	2017	-	http://znanium.com/catalog/product/450757
7. Коммерческое право: практикум [Электронный ресурс] / Андреева Л.В., Кузнецова Н.В., Туманова Л.К., Фролкина Е.Н.; под ред. Андреевой Л.В. - М.: Проспект, 2016.	2016	-	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392204601

7.2 ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. «Вестник РГА» (библиотека ВлГУ, корпус 1, ауд. 142)
2. «Вестник университета» (библиотека ВлГУ, корпус 1, ауд. 142)
3. «Закон» (библиотека ЮИ, ул. Студенческая, 10)
4. «Закон и право» (библиотека ЮИ, ул. Студенческая, 10)

7.3 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. [http:// www.customs.ru](http://www.customs.ru) официальный сайт ФТС;
2. [http:// www.tks.ru](http://www.tks.ru) сайт «Все о таможене»;
3. [http:// www.alta.ru](http://www.alta.ru) сайт «Альта ГТД».
4. <http://www.consultant.ru> СПС КонсультантПлюс
5. <http://www.garant.ru> ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС"

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

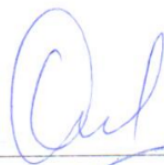
Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по адресу г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной

техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет; видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной; фломастером.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

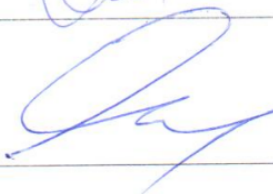
- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составила:
Доцент кафедры ФП и ТД _____



О.Е. Савельева

Рецензент:
Начальник юридического
Отдела ООО «Оливия» _____



А.И. Александров

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФП и ТД
Протокол № 1 от 30 августа 2019 года

Заведующий кафедрой _____



И.В. Погодина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направление 40.03.01 Юриспруденция
Протокол № 2 от 30 августа 2019 года

Председатель комиссии _____



К.Н. Курьсев

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Основной профессиональной образовательной программы направления подготовки
40.03.01 Юриспруденция, направленность: Юриспруденция:

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____
Подпись ФИО