

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 31 » августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО**

Направление подготовки **40.03.01 Юриспруденция**

Направленность (профиль) **Юриспруденция**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

| Семестр | Трудоем- кость зач. ед, час. | Лек- ций, час. | Практич. занятий, час. | Лаборат. работ, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экс./зачет) |
|---------|------------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|--|
| 8 | 4/144 | 18 | 36 | - | 63 | Экзамен, 27 |
| Итого | 4/144 | 18 | 36 | - | 63 | Экзамен, 27 |

Владимир 2017 г

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Коммерческое право» являются формирование юридического мировоззрения у студентов, подготовка специалиста, обладающего высоким уровнем теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования коммерческого права, и успешного применения этих знаний в последующей практической деятельности.

Задачи дисциплины: обусловлены ее содержанием и спецификой:

- изучение предмета и методов регулирования, используемых в коммерческой сфере;
- изучение основных понятий и категорий коммерческого права;
- изучение студентами основных нормативных актов, регламентирующих коммерческую деятельность в РФ;
- изучение организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности;
- приобретение умения и навыков анализировать законодательство, регулирующего коммерческий оборот;
- приобретение навыков решения конкретных юридических задач, отражающих общественные отношения в торговом обороте;
- научить студентов эффективно применять знания по дисциплине «Коммерческое право» в практической деятельности;
- формирование представления об особенностях коммерческой деятельности России и возможностях заимствования опыта отдельных институтов права зарубежных стран;
- развитие умения логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в области коммерческого права;
- развитие умения выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных; вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; представлять итоги проделанной работы в виде эссе, статей, докладов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

1.2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Посредством освоения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- *в области нормотворческой деятельности:*
разработка нормативных правовых актов и их подготовка к реализации;
- *в области правоприменительной деятельности:*
 - обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, а также совершение действий, связанных с реализацией правовых норм;
 - составление юридических документов, относящихся к сфере коммерческого права;
- *в области правоохранительной деятельности:*
 - обеспечение законности, правопорядка, безопасности личности, общества и государства;

- охрана общественного порядка;
- в области экспертно-консультационной деятельности;
- консультирование по вопросам права;
- осуществление правовой экспертизы документов, предъявлять иски, разрешать споры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерческое право» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 40.03.01 Юриспруденция (далее – ФГОС ВО).

Коммерческое право – это совокупность норм, регулирующих коммерческую (торговую) деятельность хозяйствующих субъектов, а именно деятельность по продвижению товара на рынке через оптовую сеть.

В условиях рыночной экономики важно правильное, обдуманное государственное регулирование предпринимательских отношений, правил поведения хозяйствующих субъектов, для того, чтобы удовлетворить интересы государства, не ущемив при этом интересы бизнеса.

Коммерческое право как отрасль науки и как учебная дисциплина в настоящее время находится на этапе своего становления: определяется круг основных проблем, выявляется место учебной дисциплины в системе традиционно преподаваемых на юридических факультетах и в юридических институтах частноправовых учебных курсов «Гражданское право» и «Предпринимательское право».

Предметом курса является коммерческая (торговая) деятельность хозяйствующих субъектов.

Изучение курса коммерческого права окажет помощь студентам в дальнейшем изучении специальных отраслевых дисциплин: предпринимательского права, трудового права, гражданского права и др. отраслей права.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины «Коммерческое право» у бакалавра формируются следующие компетенции:

ПК-5 - способность применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;

ПК-16 - способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

В процессе формирования компетенции **ПК-5** (способность применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: действующее законодательство в области коммерческой деятельности; правила применения нормативных правовых актов, регулирующих коммерческую деятельность; формы реализации норм коммерческого права;

уметь: правильно толковать и применять нормативные правовые акты коммерческого права; правильно реализовывать (применять, использовать, соблюдать, толковать) нормы коммерческого права;

владеть: навыками самостоятельного анализа правовой ситуации и практического применения нормативных правовых актов в сфере коммерческой деятельности; навыками выработки правоприменительных решений в сфере коммерческого права; навыками реализации норм коммерческого права.

В процессе формирования компетенции **ПК-16** (способность давать

квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: практику применения правовых положений в сфере коммерческой деятельности для осуществления консультирования; основы процесса консультирования граждан и правила работы с заявлениями граждан;

уметь: выделять юридически значимые обстоятельства, анализировать нормы права и судебную практику, выявлять альтернативы действий клиента для достижения его целей, разъяснять клиенту правовую основу его проблемы и предлагать пути возможных решений, правильно оценить сложившуюся ситуацию в той или иной плоскости юридической деятельности и делать из этого соответствующие закону выводы;

владеть: навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики в области коммерческого права, навыками реализации норм материального и процессуального права, регулирующих отношения в соответствующей области права, навыками принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина в области коммерческого права.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.2 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|---------------------|-----|---------|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы, | СРС | КП / КР | | |
| 1 | Коммерческое право в системе отраслей Российского права. | 8 | 1,2 | 2 | 4 | - | - | 8 | | 3/ 50% | |
| 2 | Субъекты коммерческого права. Объекты коммерческой деятельности. | 8 | 3,4 | 2 | 4 | - | - | 8 | | 3 / 50 % | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|--|---|--------|----|----|---|---|----|--|----------|--------------------|
| 3 | Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации. | 8 | 5,6 | 2 | 4 | - | - | 6 | | 3/ 50% | 1 рейтинг-контроль |
| 4 | Государственное регулирование торговли в Российской Федерации. Конкуренция в товарном обращении. | 8 | 7,8 | 2 | 4 | - | - | 6 | | 3/ 50 % | |
| 5 | Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях. | 8 | 9, 10 | 2 | 4 | - | - | 8 | | 3 / 50% | |
| 6 | Договоры в товарном обращении | 8 | 11, 12 | 2 | 4 | - | - | 8 | | 3 / 50 % | 2 рейтинг-контроль |
| 7 | Правовое регулирование перевозки товаров. | 8 | 13, 14 | 2 | 4 | - | - | 8 | | 3 / 50% | |
| 8. | Ответственность за нарушение торговых договоров. | 8 | 15, 16 | 2 | 4 | - | - | 6 | | 3/ 50 % | |
| 9. | Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. | 8 | 17, 18 | 2 | 4 | - | - | 5 | | 3 / 50 % | 3 рейтинг-контроль |
| | Контроль | | | | | | | | | | Экзамен |
| Всего | | 8 | | 18 | 36 | - | - | 63 | | 27/ 50 % | 27 |

4.3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права

Коммерческое право — один из разделов правоведения, учебная дисциплина в системе фундаментальной подготовки юридических кадров. Понятие учебной дисциплины, отличия учебных дисциплин от отраслей науки и их взаимосвязь.

Правовое регулирование коммерческой, т.е. торговой предпринимательской деятельности - предмет изучения дисциплины коммерческого права. Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности, связанной с систематическим получением прибыли в результате торговых операций.

История коммерческого (торгового) права и изучения дисциплины торгового

права в России. Причины возрождения российского коммерческого права в современных условиях, актуальность дисциплины коммерческого права в связи с формированием рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей с другими странами. Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин коммерческого права и гражданского права. Взаимосвязь дисциплины коммерческого права со смежными управленческими и экономическими дисциплинами: менеджментом, экономикой предприятия, коммерческой логистикой и др.

Тема 2. Субъекты коммерческого права. Объекты коммерческой деятельности.

Виды субъектов коммерческого права. Участие предпринимательских организаций в товарном обращении. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Особенности участия некоммерческих организаций в совершении торговых операций.

Специализация субъектов коммерческого права. Виды субъектов, занимающихся покупкой и последующей продажей товаров: дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибьюторы и др. Субъекты, содействующие продвижению товаров без приобретения права собственности на товары: брокеры, торговые агентства и агенты и др. Правовое закрепление функциональной специализации участников коммерческой деятельности.

Специализированные виды некоммерческих организаций, содействующих осуществлению рыночных отношений: оптовые ярмарки, товарные биржи, оптовые продовольственные рынки и др. Их юридическая сущность, основные задачи и порядок деятельности.

Средства индивидуализации участников коммерческой деятельности. Фирменное наименование коммерческой организации, его содержание и закрепление, коммерческое обозначение предприятия, его применение.

Понятие объектов торгового оборота. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, — основной объект отношений коммерческого права.

Тема 3. Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации

Организация товарного обращения - объективное требование рыночной экономики, условие развития народнохозяйственного комплекса. Функции государства, федеральных и региональных органов исполнительной власти по созданию структуры товарного рынка в стране.

Пути совершенствования сбыта товаров организациями-изготовителями. Развитие сбытовых служб и горизонтальных сбытовых сетей, фирменных (заводских) магазинов. Осуществление сбыта товаров через оптовые и иные посреднические организации. Способы создания оптовыми организациями сетей продвижения и реализации товаров. Организация сбыта сельскохозяйственных товаров производителями через кооперативы и другие закупочные звенья.

Правовые вопросы развития оптовой торговли. Функциональная и товарная специализация оптовых торговых организаций. Правовой порядок построения взаимоотношений головных оптовых организаций и их региональных звеньев.

Правовое положение и деятельность специальных субъектов рынка: оптовых ярмарок, товарных бирж, оптовых продовольственных рынков и др. Правовое обеспечение развития этих организаций.

Понятие инфраструктуры товарного рынка. Правовое регулирование формирования и развития рыночной инфраструктуры. Основные блоки инфраструктуры рынка: маркетинговые и информационные системы, рекламные службы, складское и транспортное хозяйство, тароупаковочная индустрия и др. Правовые вопросы деятельности звеньев рыночной инфраструктуры.

Тема 4. Государственное регулирование торговли в Российской Федерации. Конкуренция в товарном обращении.

Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и др. Основные способы государственного регулирования обращения товаров.

Государственное лицензирование деятельности по производству отдельных видов товаров и торговле. Порядок выдачи лицензий на осуществление соответствующих видов деятельности.

Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров. Возможности административного ограничения операций с отдельными видами товаров.

Защита коммерческих организаций от введения необоснованных ограничений на перемещение и реализацию товаров. Основные способы и порядок такой защиты.

Тема 5. Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях.

Проверка сохранности товара при получении от транспортных организаций. Коммерческие акты, порядок их составления, обжалование отказа в выдаче акта. Удостоверение не сохранности груза при перевозке автомобильным транспортом. Порядок проведения экспертизы для определения причин не сохранности груза и размера ущерба, возникшего при транспортировке.

Требования закона относительно порядка приемки товаров в отношениях по купле-продаже. Нормативные акты, регулирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров.

Порядок составления актов о недостатке и ненадлежащем качестве товаров. Другие документы, составляемые покупателем в подтверждение результатов приемки. Документальное оформление результатов сдачи-приемки при передаче товара продавцом покупателю.

Экспертиза качества товаров. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы. Виды экспертизы. Обжалование результатов экспертизы. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы.

Особенности приемки импортных и экспортных товаров и оформления актов об их недостатке или ненадлежащем качестве. Определение в контракте на экспорт товара организации, уполномоченной проводить проверку количества и качественного состояния товара, а также порядка оформления приемных документов. Составление инспекционных отчетов о проверке и прибытии экспортных грузов.

Легальное определение и признаки рекламы.

7. Система нормативных требований к содержанию и порядку размещения рекламы.

Тема 6. Договоры в товарном обращении

Договоры, применяемые в коммерческой деятельности. Развитие системы коммерческих договоров. Договоры, применяемые исключительно или преимущественно в торговом обороте. Становление и развитие коммерческих договоров как основной части коммерческого права.

Договоры на возмездную реализацию товаров для предпринимательских и хозяйственных нужд («реализационные договоры») - договорная основа коммерческой деятельности. Виды реализационных договоров: оптовая купля-продажа, поставка, контрактация сельскохозяйственной продукции, поставка для государственных нужд, мена и др. Основания разграничения видов реализационных договоров, критерии выбора субъектами вида заключаемого договора.

Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Их типовая принадлежность к договорам на возмездное оказание услуг. Виды торгово-посреднических договоров: комиссия, коммерческое поручение, агентирование и др.

Договоры, содействующие торговле. Виды таких договоров: на проведение маркетинговых исследований, создание рекламной продукции, распространение и размещение рекламы, предоставление и обработку коммерческой информации, хранение товаров, коммерческую концессию (франчайзинг) и др.

Организационные договоры в торговле, их основные виды. Соглашения о межрегиональных поставках товаров, договоры органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми фирмами по вопросам коммерческой деятельности, организационные договоры на транспорте и др.

Договоры, применяемые на специальных рынках. Договоры, необходимые для осуществления интернет-торговли. Договоры, заключаемые на товарных биржах.

Тема 7. Правовое регулирование перевозки товаров

Сущность и определение договоров перевозки товаров. Предмет договоров перевозки товаров - урегулирование субъектами общих вопросов совершенствования взаимосвязанной деятельности. Роль организационных договоров в создании условий и предпосылок для повышения упорядоченности заключения и исполнения имущественных договоров. Правовое регулирование договоров перевозки товаров.

Отличительные черты договоров перевозки товаров: долгосрочный или бессрочный характер, отсутствие возмездности, использование обеими сторонами положительных результатов улучшения взаимосвязанной деятельности и др.

Виды организационных договоров. Договоры о взаимосвязанной деятельности по снабжению ресурсами и сбыту товаров. Договоры об образовании контрактных объединений. Договоры об организации перевозок. Другие организационные договоры.

Видовые особенности соглашений органов исполнительной власти о межрегиональных поставках товаров. Предмет соглашений - определение конкретных поставщиков и покупателей и общих условий договоров поставки между ними. Структура обязательственных отношений по межрегиональным поставкам товаров. Содержание соответствующих договоров.

Видовые особенности соглашений органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми организациями по вопросам коммерческой деятельности. Роль таких соглашений в выявлении территориальных ресурсов для развития экономики региона и решения социальных задач. Содержание соглашений, заключаемых с организациями-изготовителями и торговыми организациями.

Тема 8. Ответственность за нарушение торговых договоров

Виды и характер ответственности за нарушение обязательств: применяемой в торговом обороте. Закон и договор как основания установления (источники) ответственности. Функции ответственности в современных условиях. Зависимость эффективности ответственности от полноты реализации присущих ей функций.

Правомочия сторон по установлению в договоре и изменения предусмотренных законом мер ответственности. Установление в договоре мер ответственности за неисполнение обязанностей, предусмотренных законом. Соглашения о возмещении убытков в заранее определенном (твердом) размере, увеличении или уменьшении установленного законом размера неустойки и процентов по денежным обязательствам. Определение в договоре соотношения между неустойкой и возмещением убытков от нарушения.

Критерии выбора вида ответственности за нарушения обязательств в торговом обороте. Способы оптимального определения в договорах размера и порядка начисления неустойки (штрафа, пени).

Условия освобождения от ответственности за допущенное нарушение обязательства. Понятие непреодолимой силы. Указание в договоре конкретных

обстоятельств, рассматриваемых в качестве непреодолимой силы. Другие предусмотренные законом основания для полного или частичного освобождения должника от ответственности.

Тема 9. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации

Понятие внешнеторговой деятельности. Основные способы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное регулирование. Нетарифные методы. Экспортный контроль. Государственная монополия. Защитные меры. Запрет экспорта отдельных видов товаров.

Государственное управление в сфере торговли (коммерции).

Основные требования, предъявляемые к форме внешнеторговых контрактов, заключаемых в России. Нормативная база по вопросам порядка оформления внешнеторговых контрактов. Содержание основных требований к внешнеторговому контракту.

Торговые войны. Антидемпинговые и иные меры, применяемые для защиты национального рынка от недобросовестных видов импорта. Характеристика торговых войн и причины их возникновения. Основные виды недобросовестного импорта, понятие демпинга и субсидированного импорта.

Компенсационные меры, применяемые в целях защиты экономических интересов России в международной торговле. Понятие компенсационных мер. Содержание компенсационных мер.

Характеристика правил ИНКОТЕРМС.

Характеристика Всемирной торговой организации (ВТО).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Активный метод - специально организованный способ многосторонней коммуникации предполагает активность каждого субъекта образовательного процесса, а не только преподавателя, паритетность, отсутствие репрессивных мер управления и контроля с его стороны.

Интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и студента.

В процессе освоения материала дисциплины при проведении **практических занятий** используются следующие интерактивные формы обучения:

- *Творческое задание* - учебное задание, которое требует от студентов не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задание содержит элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Применяется в теме № 6

- *Работа в малых группах* – дает всем студентам (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и проч.

Применяется в темах № 2, 9

- Дискуссия. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Применяется в теме № 4

- Эвристическая беседа – эта форма предполагает задействовать коллективное мышление или беседу как поиск ответа на проблему: вопрос задается всей группе, после небольшой паузы для обдумывания вызывается учащийся. Необходимо привлекать других учащихся исправлять, уточнять, дополнять ответ.

Применяется в теме № 5

- Мозговой штурм - метод активизации творческого мышления в группе при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Алгоритм проведения: 1. Задать участникам определенную тему или вопрос для обсуждения. 2. Предложить высказать свои мысли по этому поводу. 3. Записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения высказываний, если они кажутся вам неясными (в любом случае записывайте идею так, как она прозвучала из уст участника). 4. Когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано вами со слов участников. 5. Завершить работу, спросив участников, какие, по их мнению, выводы можно сделать из получившихся результатов и как это может быть связано с заданной изначально темой. Подводя итоги «мозговой атаки», необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

Применяется в теме № 1

- ПОПС-формула используется при организации споров, дискуссий. Студент высказывает: **П**-позицию (объясняет, в чем заключена его точка зрения); **О**-обоснование (не просто объясняет свою позицию, но и доказывает); **П**-пример (при разъяснении сути своей позиции пользуется конкретными примерами); **С**-следствие (делает вывод в результате обсуждения определенной проблемы). Выступление студента занимает примерно 1-2 минуты и может состоять из двух-четырех предложений. ПОПС-формула может применяться для опроса по пройденной теме, при закреплении изученного материала, проверке самостоятельной подготовки студентов.

Применяется в теме № 3

- Метод кейсов (метод конкретных ситуаций) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций: студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации: студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, выбрать целесообразную линию поведения, определить результат.

Применяется в теме № 8

При организации **самостоятельной работы студентов** по дисциплине «Коммерческое право» используется метод проектов (разработка проекта) - это совокупность приёмов, действий студентов в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи, решения проблемы, лично значимой для студента и оформленной в виде некоего конечного продукта (эссе, реферат, научная статья, проект законодательного акта). Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность студентов - индивидуальную, парную, групповую, которую они выполняют в течение заданного отрезка времени.

5.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При проведении практических занятий в формах творческое задание (доклад), ПОПС-формула, работа в малых группах и др., используется компьютерная техника для демонстрации презентаций с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

Для самостоятельной работы студентам необходим доступ к информационно-правовым ресурсам:

Электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда (Электронный каталог библиотеки ВлГУ: <http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate?Init+test.xml,simple.xsl+rus>) Режим доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах библиотеки и свободный доступ из любой точки локальной вычислительной сети ВлГУ);

Полнотекстовая база данных научных и учебных изданий преподавателей ВлГУ: <http://e.lib.vlsu.ru/> Режим доступа: свободный доступ из любой точки сети Интернет;

Электронная библиотечная система ВлГУ: <https://vlsu.bibliotech.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет;

Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»: <http://www.studentlibrary.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет.

ИПС «Консультант Плюс»: ЗАО ИПП «Синтез» и ИСС «ГАРАНТ»: ООО «Гарант-Владимир». Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для эффективного оценивания уровня сформированности компетенций у обучающихся в рамках текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы студентов разработан Фонд оценочных средств по дисциплине. Фонд оценочных средств (ФОС) дисциплины является составной неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (модуля) и включает в себя:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля);

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. ФОС оформляется в виде приложения (*Приложение 1*).

6.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Задания для рейтинг-контроля №1

1. В каком государстве впервые был принят Торговый кодекс?
 - 1) Германия;
 - 2) Франция;
 - 3) США.
2. В каком государстве существуют гражданский и торговый кодексы?
 - 1) Россия;
 - 2) Нидерланды;

- 3) Япония.
3. «Дуализм» частного права — это:
 - 1) разделение частного права на общую и особенную части;
 - 2) разделение частного права на гражданское и торговое;
- 3) разделение частного права на право граждан и право юридических лиц.
4. В развитии торгового права принято различать три исторических этапа:
 - 1) древнеримский, французский, американский;
 - 2) итальянский, английский, голландский;
 - 3) итальянский, французский, германский.
 1. Коммерческое право — это:
 - 1) комплексная отрасль права;
 - 2) самостоятельная отрасль права;
 - 3) подотрасль гражданского права.
 6. В каком государстве действуют торговый и торговый процессуальный кодексы?
 - 1) Италия;
 - 2) Эстония;
 - 3) Франция.
 1. Субъекты коммерческого права — это:
 - 1) ПБОЮЛ и коммерческие организации;
 - 2) ПБОЮЛ, юридические лица, Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования;
 - 3) коммерческие и некоммерческие организации.
 2. Из каких элементов состоит смешанный договор консигнации?
 - 1) Комиссия + хранение;
 - 2) концессия + комиссия;
 - 3) купля-продажа + агентирование.
 3. Какие посредники действуют на основе консигнационного договора?
 - 1) Брокеры;
 - 2) трейдеры;
 - 3) стокисты.
 4. Что из перечисленного ниже не является юридическим лицом?
 - 1) Ассоциация (союз);
 - 2) простое товарищество;
 - 3) религиозное объединение.

Задания для рейтинг-контроля № 2

1. Вправе ли заказчик отказаться от исполнения договора возмездного оказания услуг?
 - а) Да, при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов.
 - б) Да, при условии оплаты исполнителю полной стоимости услуг.
 - в) Да, при условии возмещения исполнителю убытков.
 - г) Нет, не вправе.
2. Какую ответственность несет перевозчик по договору перевозки перед грузоотправителем?
 - а) Ограниченную.
 - б) Полную.
 - в) Смешанную.
 - г) Внедоговорную.
3. Какими документами подтверждается заключение договора перевозки груза?
 - а) Транспортной накладной.
 - б) Железнодорожной накладной.
 - в) Товарно-транспортной накладной.
 - г) Всеми вышеперечисленными.

4. При каких перевозках договор оформляется с помощью коносамента?
- а) Морских.
 - б) Железнодорожных.
 - в) Воздушных.
 - г) Всех вышеперечисленных.
5. Каковы характеристики договора перевозки багажа?
- а) Договор перевозки багажа является реальным, возмездным, двусторонним.
 - б) Договор перевозки багажа является консенсуальным, возмездным, двусторонним.
 - в) Договор перевозки багажа является реальным, безвозмездным, дву-сторонним.
 - г) Договор перевозки багажа является консенсуальным, безвозмездным, двусторонним.
6. В каких случаях перевозчик освобождается от ответственности за задержку отправления транспортного средства, перевозящего пассажира, или опоздание прибытия транспортного средства?
- а) В случае опоздания лица, ответственного за отправление транспортного средства (водителя и др.), по причине болезни.
 - б) В случае устранения неисправности транспортных средств, угрожающей жизни и здоровью пассажиров.
 - в) В случае опоздания пассажира на посадку.
 - г) В случае опоздания городского транспорта из-за наличия «пробок».
7. Каков срок исковой давности по требованиям, вытекающим из перевозки груза?
- а) Один год.
 - б) Три года.
 - в) Десять лет.
 - г) Шесть месяцев.
8. Договор, по которому перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу, а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату, называется договором:
- а) транспортной экспедиции;
 - б) перевозки грузов;
 - в) фрахтования;
 - г) буксировки.
9. Договор перевозки груза является договором:
- а) двусторонне обязывающим, безвозмездным;
 - б) организационным, возмездным;
 - в) двусторонне обязывающим, возмездным;
 - г) односторонним возмездным.
10. Заключение договора перевозки груза подтверждается составлением и выдачей отправителю груза:
- а) погрузочного ордера;
 - б) квитанции;
 - в) расписки перевозчика;
 - г) транспортной накладной.

Задания для рейтинг-контроля № 3

1. Легальное определение внешнеэкономической деятельности содержится в:
- А) Таможенном кодексе РФ
 - Б) ФЗ «Об экспортном контроле»
 - В) ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
 - Г) Гражданском кодексе РФ (части третьей)

2. Ввоз товара на таможенную территорию РФ без обязательства об обратном вывозе — это:
- А) импорт
 - Б) экспорт
 - В) реимпорт
 - Г) реэкспорт
3. Вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергнувшегося переработке, — это:
- А) импорт
 - Б) экспорт
 - В) реимпорт
 - Г) реэкспорт
4. К принципам государственного регулирования внешнеторговой деятельности не относится принцип:
- А) единства таможенной территории РФ
 - Б) взаимности в отношении другого государства
 - В) дифференцированной системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности
 - Г) гласности в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности
 - Д) обоснованности и объективности применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности
5. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности входит в:
- А) предмет ведения Российской Федерации
 - Б) предмет совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ
 - В) предмет ведения субъектов РФ
6. Учреждение, содержание и ликвидация торговых представительств России в иностранных государствах являются предметом ведения:
- А) Российской Федерации
 - Б) совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ
 - В) субъектов РФ
7. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере внешнеэкономической деятельности, торговли и таможенного дела, — это:
- А) Министерство иностранных дел РФ
 - Б) Министерство финансов РФ
 - В) Министерство экономического развития и торговли РФ
 - Г) Министерство промышленности и энергетики РФ
8. Согласно ФЗ «Об основах государственного регулирования внешне-торговой деятельности» порядок ввоза в Российскую Федерацию и вывоза из Российской Федерации драгоценных металлов и драгоценных камней определяет:
- А) Правительство РФ
 - Б) Президент РФ
 - В) Федеральная таможенная служба
 - Г) Федеральная служба по тарифам
9. Ставка таможенной пошлины, начисляемая в установленном размере за единицу облагаемых товаров, — это:
- А) адвалорная ставка
 - Б) специфическая ставка
 - В) комбинированная ставка
10. Согласно ФЗ «Об основах государственного регулирования внешне-торговой деятельности» к методам государственного регулирования внешнеторговой деятельности не относится:

- А) таможенно-тарифное регулирование
- Б) нетарифное регулирование
- В) преференции внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью
- Г) меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности, предусмотренные названным ФЗ.

6.2 ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к экзамену

1. Понятие коммерции и коммерческого права
2. Предмет и метод коммерческого права
3. Источники коммерческого права
4. история развития коммерческого права
5. Взаимосвязь коммерческого права с другими отраслями права
6. Понятие и характеристика субъектов коммерческого права
7. Виды объединений субъектов коммерческого права
8. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности
9. Понятие объектов коммерческой деятельности и их правовой режим
10. Товарораспорядительные документы как объекты коммерческой деятельности
11. Классификация товаров
12. Средства индивидуализации товаров: товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, маркировка товаров.
13. Понятие товарного рынка и маркетинговой деятельности
14. Виды торговли
15. Понятие и содержание оптовой торговли
16. Участники товарного рынка
17. Правовое обеспечение инфраструктуры товарного рынка
18. Цели и средства государственного регулирования торговли.
19. Государственное регулирование цен на товары
20. Государственное регулирование безопасности товаров.
21. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности.
22. Государственный контроль в торговле.
23. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее правовое обеспечение
24. Ограничение монополистической деятельности на товарных рынках
25. Защита товарного рынка от недобросовестной конкуренции
26. Правовое регулирование естественной монополии в Российской Федерации
27. Антимонопольные органы и их полномочия.
28. Понятие, признаки и классификация торговых договоров.
29. Особенности заключения торговых договоров
30. Форма и содержание торгового договора.
31. Изменение и расторжение торгового договора.
32. Виды договоров в коммерческой деятельности.
33. Договор оптовой купли продажи
34. Поставка товаров
35. Поставка товаров для федеральных государственных нужд
36. Договор контрактации
37. Договор мены
38. Договор поручения в торговом обороте
39. Договор комиссии в торговом обороте
40. Применение агентского договора в торговом обороте

41. Дистрибьюторский договор
42. Договор коммерческой концессии
43. Договор доверительного управления
44. Договор на выполнение маркетинговых работ.
45. Договор на оказание рекламных услуг.
46. Договор на информационное обеспечение и обслуживание.
47. Договор транспортной экспедиции.
48. Договор хранения.
49. Договор страхования.
50. Перевозка товаров автомобильным транспортом
51. Перевозка товаров железнодорожным транспортом.
52. Перевозка товаров морским транспортом.
53. Перевозка товаров воздушным транспортом.
54. Понятие и признаки гражданско-правовой ответственности
55. Понуждение к надлежащему исполнению обязанностей
56. виды ответственности за нарушение обязательств
57. Основания и условия применения ответственности
58. Формы ответственности
59. Общие положения приемки товаров.
60. Возврат товаров ненадлежащего количества, качества, ассортимента.
61. Экспертиза товаров.
62. Понятие и значение рекламы
63. Общие и специальные требования к рекламе.
64. Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
65. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе
66. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.
67. Понятие и источники правового регулирования
внешнеторговой деятельности
68. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности
69. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
70. Внешнеторговый договор купли-продажи.
71. Базисные условия поставок во внешней торговле.
72. Особенности разрешения внешнеторговых споров.

Практические задания к экзамену

Задача № 1

Участник полного товарищества К. заявил о своем выходе из состава учредителей в мае 2017 г. Решением товарищества его просьба была удовлетворена в октябре 2017 г. Однако в выплате стоимости части имущества, соответствующей доле К. в складочном капитале, было отказано. К. обратился с заявлением в суд.

Разрешите спор. Каков порядок выхода из состава участников полного товарищества? Расскажите о порядке выплаты стоимости имущества, соответствующей доли учредителя в складочном капитале?

Решение

Согласно ст.77 ГК РФ (Выход участника из полного товарищества) участник полного товарищества вправе выйти из него, заявив об отказе от участия в товариществе. Отказ от участия в полном товариществе, учрежденном без указания срока, должен быть заявлен участником не менее чем за шесть месяцев до фактического выхода из товарищества. Досрочный отказ от участия в полном товариществе, учрежденном на определенный срок, допускается лишь по уважительной причине.

Согласно ст.78 ГК РФ (Последствия выбытия участника из полного товарищества) участнику, выбывшему из полного товарищества, выплачивается стоимость части имущества товарищества, соответствующей доле этого участника в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором. По соглашению выбывающего участника с остающимися участниками выплата стоимости имущества может быть заменена выдачей имущества в натуре. Причитающаяся выбывающему участнику часть имущества товарищества или ее стоимость определяется по балансу, составляемому на момент его выбытия.

Следовательно, товарищу К. должна быть выплачена часть имущества товарищества или ее стоимость по балансу на октябрь 2017 г.

Задача №2

Член производственного кооператива «Арион» И. был исключен из членов кооператива за прогулы без уважительных причин. И. не согласился с решением общего собрания и обратился в суд с заявлением о признании решения недействительным и восстановлении его в членах кооператива.

Каков порядок и условия исключения из членов производственного кооператива? Обосновано ли решение общего собрания?

Решение

Согласно п.2 ст.111 ГК РФ (Прекращение членства в производственном кооперативе и переход пая) член кооператива может быть исключен из кооператива по решению общего собрания в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей, возложенных на него уставом кооператива, а также в других случаях, предусмотренных законом и уставом кооператива. Член кооператива, исключенный из него, имеет право на получение пая и других выплат, предусмотренных уставом кооператива, в соответствии с п. 1 настоящей статьи (ему должна быть выплачена стоимость пая или выдано имущество, соответствующее его паю, а также осуществлены другие выплаты, предусмотренные уставом кооператива).

Следовательно, решение общего собрания обосновано.

Задача №3

Учредитель внес в уставный капитал «ООО» право пользования имуществом, собственником которого он является. Затем он заключил с «ООО» договор аренды этого же имущества, в котором общество выступает арендатором.

Правомерны ли его действия?

Решение

Согласно ст.15 ФЗ РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (Вклады в уставный капитал общества)

1. Вкладом в уставный капитал общества могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку.

2. Денежная оценка не денежных вкладов в уставный капитал общества, вносимых участниками общества и принимаемыми в общество третьими лицами, утверждается решением общего собрания участников общества, принимаемым всеми участниками общества единогласно.

Согласно ст. 16 ФЗ РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (Порядок внесения вкладов в уставный капитал общества при его учреждении)

1. Каждый учредитель общества должен полностью внести свой вклад в уставный капитал общества в течение срока, который определен учредительным договором и который не может превышать одного года с момента государственной регистрации общества. При этом стоимость вклада каждого учредителя общества должна быть не менее номинальной стоимости его доли. Не допускается освобождение учредителя общества от обязанности

внесения вклада в уставный капитал общества, в том числе путем зачета его требований к обществу.

Следовательно, действия учредителя не правомерны. Если участник внес в уставный капитал недвижимое имущество, собственником которого он является, то Общество вправе размещаться там без заключения договора аренды.

Задача №4

В Уставе потребительского кооператива, представленном для регистрации, было указано, что кооператив может заниматься предпринимательской деятельностью и распределять прибыль между его членами, а также то, что члены кооператива освобождаются от имущественной ответственности по обязательствам кооператива.

Какое решение должен принять орган, регистрирующий юридические лица?

Решение

В соответствии со ст. 50 ГК РФ потребительский кооператив - некоммерческая организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности. Некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям. Таким образом, потребительский кооператив вправе указывать в уставе на возможность заниматься предпринимательской деятельностью, если это служит достижению целей, ради которых он создан и соответствует им.

Согласно п. 2 ст. 123.3 ГК РФ члены потребительского кооператива солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов кооператива. Тем самым, указание в уставе на освобождение членов кооператива от имущественной ответственности по обязательствам кооператива нарушает императивное предписание п. 2 ст. 123.3 ГК РФ.

Орган, регистрирующий юридические лица может отказать в регистрации юридического лица в связи с неполнотой документов.

Задача № 5

АО «Электрон» после государственной регистрации на общем собрании приняло решение о внесении изменений в Устав, которым регулировался порядок выплаты дивидендов. Однако изменения не были переданы в органы, осуществляющие регистрацию юридических лиц. Впоследствии один из акционеров не согласился с установленным порядком выплаты дивидендов.

Разрешите спор. Каков порядок внесения изменений в Устав АО? В каких случаях дивиденды не подлежат выплате?

Решение

Согласно п. 1 ст. 47 (Общее собрание акционеров) высшим органом управления общества является общее собрание акционеров.

Согласно п. 1 ст.48(Компетенция общего собрания акционеров) к компетенции общего собрания акционеров относятся: внесение изменений и дополнений в устав общества или утверждение устава общества в новой редакции; выплата (объявление) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года.

Согласно ст. 12 ФЗ «Об АО» (Внесение изменений и дополнений в устав общества или утверждение устава общества в новой редакции)

1. Внесение изменений и дополнений в устав общества или утверждение устава общества в новой редакции осуществляется по решению общего собрания акционеров, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 2-6 настоящей статьи.

Согласно ст.14 ФЗ «Об АО» (Государственная регистрация изменений и дополнений в устав общества или устава общества в новой редакции)

1.Изменения и дополнения в устав общества или устав общества в новой редакции подлежат государственной регистрации в порядке, предусмотренном ст. 13 настоящего Федерального закона для регистрации общества.

2.Изменения и дополнения в устав общества или устав общества в новой редакции приобретают силу для третьих лиц с момента их государственной регистрации, а в случаях, установленных настоящим Федеральным законом, - с момента уведомления органа, осуществляющего государственную регистрацию.

Согласно ст. 43 (Ограничения на выплату дивидендов):

1.Общество не вправе принимать решение(объявлять)о выплате дивидендов по акциям:

до полной оплаты всего уставного капитала общества;

до выкупа всех акций, которые должны быть выкуплены в соответствии со статьей 76 настоящего Федерального закона;

если на день принятия такого решения общество отвечает признакам несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) или если указанные признаки появятся у общества в результате выплаты дивидендов;

если на день принятия такого решения стоимость чистых активов общества меньше его уставного капитала, и резервного фонда, и превышения над номинальной стоимостью определенной уставом ликвидационной стоимости размещенных привилегированных акций либо станет меньше их размера в результате принятия такого решения;

в иных случаях, предусмотренных федеральными законами.

2. Общество не вправе принимать решение (объявлять) о выплате дивидендов (в том числе дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года)

по обыкновенным акциям и привилегированным акциям, размер дивидендов по которым не определен, если не принято решение о выплате в полном размере дивидендов (в том числе накопленных дивидендов по кумулятивным привилегированным акциям) по всем типам привилегированных акций, размер дивидендов (в том числе дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года) по которым определен уставом общества.

3.Общество не вправе принимать решение(объявлять)о выплате дивидендов по привилегированным акциям определенного типа, по которым размер дивиденда определен уставом общества, если не принято решение о полной выплате дивидендов (в том числе о полной выплате всех накопленных дивидендов по кумулятивным привилегированным акциям) по всем типам привилегированных акций, предоставляющим преимущество в очередности получения дивидендов перед привилегированными акциями этого типа.

4. Общество не вправе выплачивать объявленные дивиденды по акциям:

если на день выплаты общество отвечает признакам несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) или если указанные признаки появятся у общества в результате выплаты дивидендов;

если на день выплаты стоимость чистых активов общества меньше суммы его уставного капитала, резервного фонда и превышения над номинальной стоимостью определенной уставом общества ликвидационной стоимости размещенных привилегированных акций либо станет меньше указанной суммы в результате выплаты дивидендов;

в иных случаях, предусмотренных федеральными законами.

По прекращении указанных в настоящем пункте обстоятельств общество обязано выплатить акционерам объявленные дивиденды.

Задача № 6

Казенное предприятие «Росутюг» вручило уходящим на пенсию работникам подарки (утюги). Собственник оспорил эту сделку, ссылаясь на то, что казенное предприятие является субъектом права оперативного управления и без согласия собственника не вправе распоряжаться имуществом. Представитель предприятия, возражая против требования, заявил, что в данном случае речь идет о производимой предприятием продукции, которой «Росутюг» может распоряжаться самостоятельно.

Кто прав в данном споре?

Решение

Согласно ст. 296 ГК РФ (Право оперативного управления)

1. Учреждение и казенное предприятие, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления, владеют, пользуются этим имуществом в пределах, установленных законом, в соответствии с целями своей деятельности, назначением этого имущества и, если иное не установлено законом, распоряжаются этим имуществом с согласия собственника этого имущества.

2. Собственник имущества вправе изъять излишнее, неиспользуемое или используемое не по назначению имущество, закрепленное им за учреждением или казенным предприятием либо приобретенное учреждением или казенным предприятием за счет средств, выделенных ему собственником на приобретение этого имущества. Имуществом, изъятым у учреждения или казенного предприятия, собственник этого имущества вправе распорядиться по своему усмотрению.

Согласно ст. 297 ГК РФ (Распоряжение имуществом казенного предприятия)

1. Казенное предприятие вправе отчуждать или иным способом распоряжаться закрепленным за ним имуществом лишь с согласия собственника этого имущества. Казенное предприятие самостоятельно реализует производимую им продукцию, если иное не установлено законом или иными правовыми актами.

2. Порядок распределения доходов казенного предприятия определяется собственником его имущества.

Согласно п. 4 ст. 298 ГК РФ (Распоряжение имуществом учреждения) казенное учреждение не вправе отчуждать либо иным способом распоряжаться имуществом без согласия собственника имущества.

Согласно п. 2 ст. 299 ГК РФ (Приобретение и прекращение права хозяйственного ведения и права оперативного управления) плоды, продукция и доходы от использования имущества, находящегося в хозяйственном ведении или оперативном управлении унитарного предприятия или учреждения, а также имущество, приобретенное унитарным предприятием или учреждением по договору или иным основаниям, поступают в хозяйственное ведение или оперативное управление предприятия или учреждения в порядке, установленном настоящим Кодексом, другими законами и иными правовыми актами для приобретения права собственности.

Следовательно, казенное предприятие может распоряжаться самостоятельно производимой им (готовой) продукцией, если иное не установлено законом либо иными правовыми актами.

Задача №7

ООО сдало принадлежащее ему на правах собственности здание производственного назначения в аренду кооперативу на 5 лет. Договором было предусмотрено право арендатора заключать договоры субаренды без согласия ООО. Кооператив заключил договор субаренды, по которому право пользования всем зданием было предоставлено АО. Спустя 2 года кооператив был ликвидирован. ООО заключило новый арендный договор с государственным предприятием. Узнав об этом, АО предъявило к ООО претензии с требованием о признании заключенного договора недействительным, считая, что нарушено его право на преимущественное заключение договора аренды. ООО отказалось заключить договор аренды, однако не возражало против сохранения договора субаренды. АО обратилось в арбитражный суд.

Решите дело.

Решение

Если предположить, что договор аренды между ООО и Кооперативом был заключен в надлежащей форме и зарегистрирован в установленном законом порядке, полагаю, что резолютивная часть решения суда должна быть следующей:

1. Расторгнуть договор аренды здания производственного назначения, заключенный между ООО и государственным предприятием.

2. Обязать ООО заключить договор аренды с АО в пределах оставшегося срока субаренды, в соответствии с договором субаренды, на условиях, соответствующих условиям прекращенного договора аренды.

Свое решение суд должен был мотивировать следующим:

В соответствии со ст. 209 ГК РФ ООО, являясь собственником здания производственного назначения (нежилого строения) ООО имеет право по своему усмотрению и в своих интересах распоряжаться принадлежащим ему имуществом, в т. ч. сдавать его в аренду.

Договором аренды предусмотрено право арендатора (кооператива) заключать договоры субаренды, даже без согласия арендодателя. Данным правом арендатор и воспользовался, передав здание в субаренду акционерному обществу.

Через два года, основной договор аренды был досрочно прекращен в связи с ликвидацией кооператива (арендатора), что автоматически должно было повлечь за собой прекращение заключенного в соответствии с ним договора субаренды

Вместе с тем субарендатор в этом случае имеет преимущественное

право на заключение с ним договора аренды на имущество, находившееся в его пользовании в соответствии с договором субаренды, в пределах оставшегося срока субаренды на условиях, соответствующих условиям прекращенного договора аренды (ст. 618 ч. 1 ГК РФ). Так как договор аренды был заключен сроком на пять лет, то АО имеет полное право пользоваться арендованной недвижимостью до истечения указанного срока, но не более данного срока (ст. 615 ч. 2 ГК РФ).

Заключение же договора аренды нежилого строения между арендодателем, ООО и госпредприятием возможно после истечения указанного выше, срока действующего договора, после его расторжения в соответствии с установленными законом процедурами.

Задача № 8

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, сдало в аренду АО «Колос» здание. Собственник имущества обратился в суд с иском о признании договора аренды недействительным, ссылаясь на то, что предприятие не вправе без его согласия сдавать в аренду имущество.

Разрешите спор.

Решение

Согласно п. 2 ст. 295 ГК РФ (Права собственника в отношении имущества, находящегося в хозяйственном ведении) предприятие не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ или иным способом распоряжаться этим имуществом без согласия собственника. Остальным имуществом, принадлежащим предприятию, оно распоряжается самостоятельно, за исключением случаев, установленных законом или иными правовыми актами.

Таким образом, собственник имущества прав, договор аренды недействителен.

Задача № 9

Группа кредиторов обратилась в суд с иском о признании учреждения несостоятельным, ссылаясь на то, что учреждение длительное время не выплачивает им долги. Представитель учреждения иск не признал, указав, что законом не предусмотрено признание учреждения банкротом.

Какое решение должен вынести суд?

Решение

Согласно п.2 ст.3 (Признаки банкротства) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были исполнены.

Согласно ст. 6. (Рассмотрение дел о банкротстве) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»:

1. Дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом.

2. Если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом, производство по делу о банкротстве быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют не менее ста тысяч рублей, к должнику - гражданину - не менее десяти тысяч рублей, а также имеются признаки банкротства, установленные статьей 3 настоящего Федерального закона.

3. Для возбуждения производства по делу о банкротстве по заявлению конкурсного кредитора, а также по заявлению уполномоченного органа по денежным обязательствам принимаются во внимание требования, подтвержденные вступившим в законную силу решением суда, арбитражного суда, третейского суда.

Согласно п. 1 ст. 7 (Право на обращение в арбитражный суд) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»: правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают должник, конкурсный кредитор, уполномоченные органы.

Таким образом, если долг составляет не менее 100 тыс. рублей и не выплачивается в течение 3-х месяцев, то арбитражный суд должен признать учреждение банкротом.

Задача №10

В федеральной собственности находится 51% акций открытого акционерного общества. В ближайшее время ожидается продажа этих акций на аукционе. *Может ли предприятие за счет своей чистой прибыли приобрести часть продаваемых на аукционе акций для последующей их продажи своим работникам и акционерам?*

Решение

Статья 5 ФЗ О приватизации государственного и муниципального имущества:

Акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью не могут являться покупателями своих акций, своих долей в уставных капиталах, приватизируемых в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Значить предприятие не может это сделать.

6.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные темы рефератов, эссе:

1. История развития коммерческого права в зарубежных странах
2. Основные этапы развития коммерческого права в России
3. Перспективы развития коммерческого права в России
4. Коммерческое право как самостоятельная отрасль правовой науки

5. Классификация и организационно-правовые формы коммерческих организаций
6. Порядок создания и государственная регистрация коммерческих организаций
7. Ликвидация коммерческих организаций
8. Реорганизация коммерческих организаций
9. Товарные биржи
10. Участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в товарном обращении
11. Роль органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии товарных рынков и межрегиональных торговых связей
12. Способы индивидуализации коммерческих организаций в торговом обороте (фирменное наименование коммерческой организации, его содержание и закрепление, коммерческое обозначение предприятия, его применение)
13. Механизмы использования некоммерческих организаций в торговом обороте
14. Товары, изъятые из торгового оборота
15. Правовой режим денег
16. Ценные бумаги
17. Товарные знаки
18. Знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров
19. Маркировка товаров
20. Формирование в стране системы закупок промышленных товаров и продовольствия для государственных нужд
21. Правовые аспекты деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления по формированию региональных товарных рынков, развитию межрегиональных торговых связей
22. Понятие и правовой статус товарной биржи
23. Организация биржевой торговли
24. Государственное лицензирование деятельности по производству отдельных видов товаров и торговле
25. Ограничение оборота отдельных видов товаров
26. Защита коммерческих организаций от введения необоснованных ограничений на перемещение и реализацию товаров
27. История становления конкурентного законодательства
28. Сравнительный анализ антимонопольного законодательства России и зарубежных стран.
29. Характеристика рынков несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).
30. Антимонопольные органы. Антимонопольный контроль за концентрацией капитала.
31. Недобросовестная конкуренция с использованием рекламы
32. Понятие договора и сделки
33. Продажа товаров через дилерскую сеть
34. Правовое значение подписи и печати на договоре. Полномочия на подписание договора
35. Процедура заключения крупных сделок в хозяйственных обществах
36. Выработка договорных условий (на примере договора поставки)
37. Способы обеспечения договорных обязательств
38. Формы расчетов коммерческой деятельности
39. Видовые отличия поставки и оптовой купли-продажи
40. Специфика договора контрактации
41. Структура договорных связей
42. Использование договора для улучшения ассортимента и качества товаров

43. Место и сроки исполнения договора на реализацию товара
 44. Регулирование доставки товаров
 45. Определение цены товара и порядка расчетов
 46. Понятие, характеристика, регулирование договора поручения
 47. Элементы и содержание договора комиссии
 48. Правомочия сторон в агентском договоре
 49. Понятие информации и виды тайны
 50. Порядок установления режима коммерческой тайны
 51. Договоры на рекламу.
 52. Характеристика чартера и основные требования, предъявляемые к чартеру
 53. Правила погрузки судна при морской перевозке грузов
 54. Особенности транспортировки и разгрузки товаров (грузов) при их морской перевозке
 55. Коносамент в морской перевозке грузов
 56. Ответственность перевозчика по договору морской перевозки груза.
- Прекращение договора.
57. Навигационная ошибка. Общая и частная авария, диспаша.
 58. Перевозка груза железнодорожным транспортом
 59. Убытки и их разновидности
 60. Неустойка и ее разновидности
 61. Ответственность за неисполнение денежных обязательств
 62. Противоправное поведение и причинная связь как условия гражданско-правовой ответственности
 63. Порядок проведения экспертизы качества товаров
 64. Особенности приемки импортных и экспортных товаров и оформление актов об их недостатке или ненадлежащем качестве
 65. Возврат и повторное использование тары
 66. Порядок применения Венской конвенции 1980 г.
 67. Деятельность международного коммерческого арбитражного суда (МКАС) при Торгово-промышленной палате РФ и порядок рассмотрения им споров
 68. Морская арбитражная комиссия при торгово-промышленной палате РФ
 69. Государственное управление в сфере торговли. Министерство экономического развития и торговли РФ
 70. Основные требования предъявляемые к форме внешнеторговых контрактов, заключаемы в России
 71. Торговые войны. Антидемпинговые и иные меры, применяемые для защиты национального рынка от недобросовестных видов импорта
 72. Компенсационные и иные меры защиты экономических интересов России в международной торговле
 73. Правила ИНКОТЕРМС: их особенности и классификация
 74. Характеристика Всемирной торговой организации (ВТО)
 75. Проблемы вступления России в ВТО – современное состояние и перспективы
 76. Правовое регулирование PR-услуг в области бизнес-коммуникаций.
 77. Субъекты рекламной деятельности.
 78. Основные запреты и ограничения при рекламе

6.4 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ от 21.01.2016 № 12/1 для обучающихся с

ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Коммерческое право» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ)

Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права (4 часа)

Занятие 1 (2 часа)

Цель занятия: определить понятие «Коммерции» и «Коммерческого права», определить предмет и метод коммерческого права.

Образовательные технологии: при определении понятий «Коммерция» и «Коммерческое право» студентам предлагается технология «мозговой штурм» - метод активизации творческого мышления в группе при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Алгоритм проведения: 1. Задать участникам определенную тему или вопрос для обсуждения. 2. Предложить высказать свои мысли по этому поводу. 3. Записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения высказываний, если они кажутся вам неясными (в любом случае записывайте идею так, как она прозвучала из уст участника). 4. Когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано вами со слов участников. 5. Завершить работу, спросив участников, какие, по их мнению, выводы можно сделать из получившихся результатов и как это может быть связано с заданной изначально темой. Подводя итоги «мозговой атаки», необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие коммерции и коммерческого права
2. Предмет и метод коммерческого права
3. Источники коммерческого права

Занятие 2 (2 часа)

Цель занятия: определить взаимосвязь коммерческого права с другими отраслями права.

Образовательные технологии: устный опрос, письменный опрос

Вопросы для обсуждения

1. Взаимосвязь коммерческого права с другими отраслями права
1. История развития коммерческого права в зарубежных странах
2. Основные этапы развития коммерческого права в России

Литература [1, 2, 5, 8, 9]

ТЕМА 2. Субъекты коммерческого права. Объекты коммерческой деятельности.

(4 часа)

Занятие 1

(2 часа)

Цель занятия: Определить субъекты коммерческого права и провести их сравнительный анализ.

Образовательные технологии: при характеристике учений применяется технология *работа в малых группах* – дает всем студентам (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и проч.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и характеристика субъектов в коммерческом праве.
2. Сравнительный анализ субъектов в коммерческом праве.

Занятие 2

(2 часа)

Цель занятия: Изучить виды объектов коммерческого права и раскрыть их специфические черты.

Образовательные технологии: устный или письменный опрос.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие объектов коммерческой деятельности и их правовой режим
2. Товарораспорядительные документы как объекты коммерческой деятельности
3. Классификация товаров
4. Средства индивидуализации товаров: товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, маркировка товаров.

Литература [1, 2, 3, 4, 8]

ТЕМА 3. Правовые основы товарного рынка в РФ

(4 часа)

Занятие 1

(2 часа)

Цель занятия: раскрыть правовые основы товарного рынка и маркетинговой деятельности.

Образовательные технологии: предлагается форма *дискуссии* - смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Тема дискуссии

1. Понятие товарного рынка и маркетинговой деятельности.
2. Формирование в стране системы закупок промышленных товаров и продовольствия для государственных нужд.

Занятие 2 **(2 часа)**

Цель занятия: выявить содержание оптовой торговли и роль товарной биржи

Образовательные технологии: предлагается форма «ПОПС-формула» - используется при организации споров, дискуссий. Студент высказывает: **П**-позицию (объясняет, в чем заключена его точка зрения); **О**-обоснование (не просто объясняет свою позицию, но и доказывает); **П**-пример (при разъяснении сути своей позиции пользуется конкретными примерами); **С**-следствие (делает вывод в результате обсуждения определенной проблемы). Выступление студента занимает примерно 1-2 минуты и может состоять из двух-четырех предложений. ПОПС-формула может применяться для опроса по пройденной теме, при закреплении изученного материала, проверке самостоятельной подготовки студентов.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и содержание оптовой торговли
2. Понятие и правовой статус товарной биржи, организация биржевой торговли

Литература [1, 2, 3, 4, 5, 8, 9]

ТЕМА 4. Государственное регулирование торговли в РФ. Конкуренция в товарном обращении.
(4 часа)

Занятие 1 **(2 часа)**

Цель занятия: установить основные направления государственного регулирования торговли.

Образовательные технологии: Работа в малых группах – дает всем студентам (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и проч.

Вопросы для обсуждения

1. Цели и средства государственного регулирования торговли.
2. Государственное регулирование цен на товары,
3. Государственное регулирование безопасности товаров.
4. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности.

Занятие 2 **(2 часа)**

Цель занятия: Дать характеристику конкуренции. Изучить формы недобросовестной конкуренции.

Образовательные технологии: устный и письменный опрос

Вопросы для обсуждения

1. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее правовое обеспечение
2. Ограничение монополистической деятельности на товарных рынках
3. Защита товарного рынка от недобросовестной конкуренции

4. Правовое регулирование естественной монополии в Российской Федерации
5. Антимонопольные органы и их полномочия.
6. Характеристика рынков несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).

Литература [1, 2, 5, 8, 9]

**ТЕМА 5. Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях
(4 часа)**

**Занятие 1
(2 часа)**

Цель занятия: определить правовое регулирование приемки и возврата товаров.

Образовательные технологии: предлагается технология *Эвристическая беседа* – эта форма предполагает задействовать коллективное мышление или беседу как поиск ответа на проблему: вопрос задается всей группе, после небольшой паузы для обдумывания вызывается учащийся. Необходимо привлекать других учащихся исправлять, уточнять, дополнять ответ.

Вопросы для обсуждения

1. Общие положения приемки товаров.
2. Возврат товаров ненадлежащего количества, качества, ассортимента, экспертиза товаров.

**Занятие 2
(2 часа)**

Цель занятия: установить правовые основы рекламной деятельности в коммерческих отношениях.

Образовательные технологии: *Метод кейсов* (метод конкретных ситуаций) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций: студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации: студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, выбрать целесообразную линию поведения, определить результат.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие рекламы, общие и специальные требования к рекламе.
2. Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
3. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Литература [1, 2, 3, 4, 5, 8]

**ТЕМА 6. Договоры в товарном обращении
(4 часа)**

**Занятие 1
(2 часа)**

Цель занятия: Изучить договоры в товарном обращении

Образовательные технологии: *Творческое задание* - учебное задание, которое требует от студентов не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задание содержит элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем

персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие, признаки и классификация торговых договоров.
2. Особенности заключения торговых договоров
3. Форма и содержание торгового договора.

Занятие 2

(2 часа)

Цель занятия: Провести сравнительный анализ договоров в товарном обращении.

Образовательные технологии: Дискуссия. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Вопросы для обсуждения

1. Реализационные договоры в коммерческой деятельности (договор оптовой купли продажи, поставка товаров, поставка товаров для федеральных государственных нужд, договор контрактации)
2. Посреднические договоры в торговом обороте (договор поручения, комиссии, агентский договор)
3. Договоры содействующие торговле (договор на выполнение маркетинговых работ, договор на оказание рекламных услуг, договор на информационное обеспечение и обслуживание, договор транспортной экспедиции, договор хранения, договор страхования).

Литература [1, 2, 3, 4, 5]

ТЕМА 7. Правовое регулирование перевозки товаров

(4 часа)

Занятие 1

(2 часа)

Цель занятия: рассмотреть правовое регулирование перевозки товаров разными видами транспорта.

Образовательные технологии: устный и письменный опрос.

Вопросы для обсуждения

1. Перевозка товаров автомобильным транспортом
2. Перевозка товаров железнодорожным транспортом.
3. Перевозка товаров морским транспортом.
4. Перевозка товаров воздушным транспортом.

Занятие 2

(2 часа)

Цель занятия: выявить особенности правового регулирования чартера.

Образовательные технологии: Дискуссия. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Тема дискуссии

Характеристика чартера и основные требования, предъявляемые к чартеру

Литература [1, 2, 4, 5, 8, 9]

**ТЕМА 8. Ответственность за нарушение торговых договоров
(4 часа)**

**Занятие 1
(2 часа)**

Цель занятия: определить понятие и признаки гражданско-правовой ответственности

Образовательные технологии: устный и письменный опрос.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и признаки гражданско-правовой ответственности
2. Понуждение к надлежащему исполнению обязанностей
3. виды ответственности за нарушение обязательств

**. Занятие 2
(2 часа)**

Цель занятия: определить формы ответственности.

Образовательные технологии: Мозговой штурм - метод активизации творческого мышления в группе при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Алгоритм проведения: 1. Задать участникам определенную тему или вопрос для обсуждения. 2. Предложить высказать свои мысли по этому поводу. 3. Записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения высказываний, если они кажутся вам неясными (в любом случае записывайте идею так, как она прозвучала из уст участника). 4. Когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано вами со слов участников. 5. Завершить работу, спросив участников, какие, по их мнению, выводы можно сделать из получившихся результатов и как это может быть связано с заданной изначально темой. Подводя итоги «мозговой атаки», необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

Вопросы для обсуждения

1. Убытки и их разновидности
2. Неустойка и ее разновидности

Литература [1, 2, 5, 8, 9]

**ТЕМА 9. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в РФ
(4 часов)**

**Занятие 1
(2 часа)**

Цель занятия: рассмотреть правовое регулирование внешнеторговой деятельности в РФ.

Образовательные технологии: предлагается технология Эвристическая беседа – эта форма предполагает задействовать коллективное мышление или беседу как поиск ответа на проблему: вопрос задается всей группе, после небольшой паузы для обдумывания вызывается учащийся. Необходимо привлекать других учащихся исправлять, уточнять, дополнять ответ.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
2. Внешнеторговый договор купли-продажи.

Занятие 2

(2 часа)

Цель занятия: проанализировать концепцию и деятельность Всемирной торговой организации (ВТО).

Образовательные технологии: Метод кейсов (метод конкретных ситуаций) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций: студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации: студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, выбрать целесообразную линию поведения, определить результат.

Вопросы для обсуждения

1. Характеристика Всемирной торговой организации

Литература [1, 2, 4, 5, 8]

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студента высшего учебного заведения является важнейшей составляющей процесса обучения, способствующей становлению его как современной гармонично развитой личности и квалифицированного специалиста. Это управляемый процесс усвоения, закрепления и совершенствования знаний, приобретения навыков, которыми должен владеть профессионал-юрист.

Самостоятельная работа студентов осуществляется:

- а) во время основных аудиторных занятий (практических занятий);
- б) помимо аудиторных занятий (подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий учебного и творческого характера).

На первом занятии следует организовать методический семинар для ознакомления студентов с целями, задачами, методами и приёмами самостоятельной работы, а также с методами контроля и видами оценивания.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя следующие ее виды:

- Изучение учебной литературы (основной и дополнительной), рекомендованной обучающемуся настоящей программой.
- Изучение нормативно-правовых актов по отдельным разделам и темам курса, рекомендованной обучающемуся настоящей программой.
- Подготовка вопросов преподавателю учебной дисциплины по проблемам, недостаточно понятным обучающемуся по итогам ознакомления с рекомендованными источниками учебной дисциплины (вопросы готовятся в письменной форме, для возможности оценки проработки материала):
 - Подготовка к интерактивной части занятий: 1) подбор материала к дискуссиям, эвристическим беседам, работе в малых группах, опросам (мозговой штурм, ПОПС-формула и др.); 2) сбор информации и подготовка эссе, реферата и презентаций по вопросам практического занятия по теме (творческое задание).
- Решение практических задач и заданий, тестовых заданий (кейс-стади).
- Выполнение письменных и иных заданий к практическим занятиям.

В числе видов самостоятельной работы обучающихся очной формы обучения преобладает выполнение определяемых преподавателем письменных и иных заданий к практическим занятиям.

Тематика указанных видов работ может быть дополнительно согласована обучающимся с преподавателем.

В рамках подготовки к практическому занятию следует ознакомиться с методическими рекомендациями для подготовки к ПЗ, предложенными преподавателем, изучить и законспектировать рекомендованную литературу и подготовить развернутые планы выступлений по вопросам, вынесенным на обсуждение. При необходимости следует проконсультироваться с преподавателем.

В таком же порядке готовятся **доклады, эссе и рефераты** по дополнительной литературе, темы которых предлагаются преподавателем или выбираются из предложенного списка.

Одной из форм контроля самостоятельной работы обучающихся на практических занятиях является **тестирование**. Тестовый контроль отличается объективностью, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений. Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения.

Список литературы, темы заданий и методические рекомендации по их выполнению предлагаются преподавателем.

7.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

КР не предусмотрено

7.4 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной литературы:

1. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник / В.Ф. Попондопуло. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-568-7. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>

2. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006593-9, 500 экз. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>

3. Толкачев, А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] :Учебное пособие / А. Н. Толкачев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. - ISBN 978-5-394-01153-5/ - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

4. Половцева, Фаина Петровна. Коммерческая деятельность: учебник для вузов по специальностям: "Коммерция", "Маркетинг", "Товароведение и экспертиза товаров", "Юриспруденция" со специализацией "Коммерческое право" и по направлению "Коммерция" / Ф. П. Половцева .— Москва : Инфра-М, 2012 .— 247 с. : ил. — (Высшее образование) .— Библиогр.: с. 241-243 .— ISBN 978-5-16-002274-1. – URL: <http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5956+default+2+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>

5. Егорова М.А. Коммерческое право: учебник для вузов. М.: РАНХиГС при Президенте РФ, Статут, 2013. 640 с. – URL: http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/egorova_ma_kommercheskoe_pravo/

Перечень дополнительной литературы:

6. Синяев И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности, - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 414 с.: ISBN 5-238-00550-4. - URL: <http://znanium.com/catalog.php>

7. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения: Учебное пособие для студентов вузов/ Никулина Н.Н., Эриашвили Н.Д. -

М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-02319-9. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884227>

8. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 248 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-002274-1/ - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376841>

9. Андреева Л.В. Коммерческое (торговое) право: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2012. 328 с./ СПС Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/andreeva_lv_kommercheskoe_torgovoe_pravo/

Перечень специализированных периодических изданий:

Официальные издания

1. Российская газета. ВлГУ корпус 1, ауд. 140; корпус 2, ауд. 128; корпус 7, ауд. 140
2. Экономика и жизнь. ВлГУ корпус 6, ауд. 100

Справочно-библиографические издания

1. Законодательные дефиниции: Энциклопедический словарь / И.В. Рукавишников, И.Г. Напалкова, Д.Е. Суханова; Под ред. д-ра юрид. наук, проф. И.В. Рукавишниковой - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 672 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-91768-340-9, 1000 экз. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373298>

2. Некипелов, А. Д. Новая Российская энциклопедия [Электронный ресурс] : В 12 т.: Т. 7(1): Интонация - Казарес / Редкол.: А. Д. Некипелов, В. И. Данилов-Данильян и др. - М. : Энциклопедия, ИД ИНФРА-М, 2003. - 480 с. : ил. ; 84x108/16. - ISBN 5-94802-001-0 (Энциклопедия). - ISBN 5-16-002383-6 (ИНФРА-М). ISBN 978-5-94802-032-7 (т. 7(1)) (Энциклопедия) ISBN 978-5-16-003726-4 (т. 7(1)) (ИНФРА-М)/ - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372945>

3. БОЛЬШАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ. (Серия "Профессиональные справочники и энциклопедии") - М.: Книжный мир, 2010. - 960 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804102969.html>

Специализированные периодические издания

1. Бюллетень Верховного суда РФ. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
2. Вестник МГУ: право. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
3. Гражданское право. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
4. Закон. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
5. Закон и право. / ВлГУ библиотека ЮИ (ул. Студенческая, 10)
6. Конкуренция и право. /ВлГУ корпус 2, ауд. 128
7. Российская юстиция. / ВлГУ библиотека ЮИ ул. Студенческая, 10)

Интернет ресурсы

1. <http://www.kodeks.ru> – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
2. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал
3. <http://www.consultant.ru> – СПС Консультант Плюс
4. <http://www.garant.ru> – СПС Гарант
5. <http://www.elibrary.ru> – научная электронная библиотека
6. <http://www.cyberleninka.ru> - научная электронная библиотека

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по

адресу г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет, видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной, фломастером. Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Коммерческое право» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.12.2016 № 1511.

Рабочую программу составил:
к.ю.н., доцент



Е.В. Шаназарова

Рецензент

Начальник юридического отдела ООО «Дали»




Е. Н. Поводова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»

Протокол № 1 от 30.08.14 года

Заведующий кафедрой:

к.ю.н., доцент



И.В. Погодина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 40.03.01 – юриспруденция

Протокол № 1 от 31.08.14 года

Председатель комиссии



О.Д.Третьякова

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2018-2019 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.18 года
Заведующий кафедрой Ан - Логодина И.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____