

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Коммерческое право»

### Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Коммерческое право» является формирование у обучающихся знаний и умений, навыков и компетенций в сфере современного состояния торгового законодательства, необходимых для успешной профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры. Основными задачами изучения учебной дисциплины являются: определение места коммерческого права в системе отраслей российского права, изучение содержания основных нормативно-правовых актов, регулирующих коммерческую деятельность.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

В соответствии с ФГОС ВПО учебная дисциплина «Коммерческое право» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла ООП по направлению 40.03.01 «Юриспруденция».

Изучение коммерческого права предполагает базовые знания студентов по дисциплинам: теория государства и права, конституционное право, административное право, гражданское право, предпринимательское право, уголовное право. Коммерческое право непосредственно связано с гражданским правом, предпринимательским правом, финансовым правом, налоговым правом, международным частным правом.

#### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **профессиональные компетенции**:

- способность уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина (**ПК-9**);
- способность толковать различные правовые акты (**ПК-15**);
- способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (**ПК-16**).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: предмет, метод и принципы коммерческого права; связь коммерческого права с гражданским правом, финансовым правом, российским предпринимательским правом; организационно-правовые формы коммерческой деятельности; отличительные признаки обязательств в торговом (коммерческом) обороте; правовую регламентацию



предпринимательской деятельности в различных сферах; задачи, решаемые наукой коммерческое право в условиях рыночной экономики; специфику и содержание торговых операций. ПК-9, ПК-15, ПК-16.

2) Уметь: давать характеристику основным институтам коммерческой деятельности, анализировать особенности их правовых источников; использовать результаты правового изучения в практической деятельности; пользоваться специальной научной литературой и справочными пособиями; связывать знания, полученные в результате изучения курса коммерческое право с общественными и экономическими проблемами; применять правовые исследования в торговом обороте при изучении и применении различных отраслей права (правильно ставить вопросы для исследования, анализировать юридические факты, толковать правовые нормы, устанавливать содержание иностранного законодательства, проводить экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические заключения); использовать полученные знания в дальнейшей практической деятельности; пользоваться нормативной базой при составлении коммерческих договоров, а также иных документов правового характера. ПК-9, ПК-15, ПК-16.

3) Владеть: навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, правоприменительной практики, являющихся объектами изучения коммерческой деятельности; навыками, разрешения правовых проблем и коллизий; способностью свободно мыслить, использовать для выражения своих мыслей юридическую терминологию; навыками самостоятельного поиска правовой информации; опытом самостоятельной работы, дискуссий и научного творчества. ПК-9, ПК-15, ПК-16.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

История и перспективы регулирования торговли. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка. Конкуренция в коммерческой деятельности. Структура договорных связей в коммерческой деятельности. Договоры, регулирующие торговый оборот. Регулирование внешней торговли. Защита прав субъектов коммерческой деятельности. Реклама в коммерческой деятельности. Правовое регулирование приемки и возврата товара. Ответственность за нарушение торговых договоров. Правовое регулирование перевозки товаров. Государственное регулирование торговли. Средства индивидуализации участников коммерческой деятельности. Фирменное наименование коммерческой организации, его содержание и закрепление, коммерческое обозначение предприятия, его применение. Товарный знак, знак обслуживания: их назначение, виды, порядок регистрации. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Коллективный знак. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания. Экспертиза качества товаров. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы. Виды экспертизы.

Обжалование результатов экспертизы. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы.

Составитель:  
доцент каф. ФПиТД \_\_\_\_\_ Шаназарова Е.В.

Заведующий кафедрой ФПиТД \_\_\_\_\_ Погодина И.В.

Директор института \_\_\_\_\_ Третьякова О.Д.

Дата: \_\_\_\_\_ 2016 г.

Печать института

