

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

(название дисциплины)

40.03.01 Юриспруденция

(код направления (специальности) подготовки)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Коммерческое право» являются:

- формирование у обучающихся знаний и умений, навыков и компетенций в сфере современного состояния торгового законодательства, необходимых для успешной профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.
- ознакомление бакалавров с особенностями коммерческой деятельности и определения места коммерческого права в системе отраслей российского права, изучение содержания основных нормативно-правовых актов, регулирующих коммерческую деятельность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерческое право» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 40.03.01 Юриспруденция (далее – ФГОС ВО).

Изучение коммерческого права предполагает базовые знания студентов по дисциплинам: теория государства и права, конституционное право, административное право, гражданское право, предпринимательское право, уголовное право. Коммерческое право непосредственно связано с гражданским правом, предпринимательским правом, финансовым правом, налоговым правом, международным частным правом.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины «Коммерческое право» у бакалавра формируются следующие компетенции:

ПК-5 - способность применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;

ПК-16 - способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

В процессе формирования компетенции *ПК-5* (способность применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: действующее законодательство в области коммерческой деятельности; правила применения нормативных правовых актов, регулирующих коммерческую деятельность; формы реализации норм коммерческого права;

уметь: правильно толковать и применять нормативные правовые акты коммерческого права; правильно реализовывать (применять, использовать, соблюдать, толковать) нормы коммерческого права;

владеть: навыками самостоятельного анализа правовой ситуации и практического применения нормативных правовых актов в сфере коммерческой деятельности; навыками выработки правоприменительных решений в сфере коммерческого права; навыками реализации норм коммерческого права.

В процессе формирования компетенции *ПК-16* (способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: практику применения правовых положений в сфере коммерческой деятельности для осуществления консультирования; основы процесса консультирования граждан и правила работы с заявлениями граждан;

уметь: выделять юридически значимые обстоятельства, анализировать нормы права и судебную практику, выявлять альтернативы действий клиента для достижения его целей, разъяснять клиенту правовую основу его проблемы и предлагать пути возможных решений, правильно оценить сложившуюся ситуацию в той или иной плоскости юридической деятельности и делать из этого соответствующие закону выводы;

владеть: навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики в области коммерческого права, навыками реализации норм материального и процессуального права, регулирующих отношения в соответствующей области права, навыками принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина в области коммерческого права.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История и перспективы регулирования торговли. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка. Конкуренция в коммерческой деятельности. Структура договорных связей в коммерческой деятельности. Договоры, регулирующие торговый оборот. Регулирование внешней торговли. Защита прав субъектов коммерческой деятельности. Реклама в коммерческой деятельности. Правовое регулирование приемки и возврата товара. Ответственность за нарушение торговых договоров. Правовое регулирование перевозки товаров. Государственное регулирование торговли. Средства индивидуализации участников коммерческой деятельности. Фирменное наименование коммерческой организации, его содержание и закрепление, коммерческое обозначение предприятия, его применение. Товарный знак, знак обслуживания: их назначение, виды, порядок регистрации. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Коллективный знак. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания. Экспертиза качества товаров. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы. Виды экспертизы. Обжалование результатов экспертизы. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы.

Составитель:

доцент каф. ФПиТД _____

Шаназарова Е.В.

Заведующий кафедрой ФПиТД _____

Погодина И.В.

Директор института _____

Третьякова О.Д.

Дата: _____

31.08.2017

Печать института

