

16

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор  
по образовательной деятельности  
А.А. Панфилов  
« 04 » « 06 » 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки 39.03.02 «Социальная работа»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2/72 ч.	4 ч.	8 ч.		60 ч.	Зачет
Итого	2/72 ч.	4 ч.	8 ч.		60 ч.	Зачет

Владимир 2016

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы теории коммуникации», соотнесенными с общими целями ОПОП ВО являются:

- ознакомление студентов с основными понятиями и методологическими принципами изучения коммуникации в современном обществе, методами и важнейшими результатами ее эмпирического исследования, особенностями деятельности религиозных организаций, взаимодействия религии с современными социальными институтами и взаимоотношений религиозных и общественных групп в эпоху секуляризации;

- формирование у студентов способности соотносить профессиональные знания в области философии с широким спектром теоретических и практических проблем, связанных с коммуникацией, формирование навыков решать такие проблемы;

- ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью» входит в Вариативную часть и является дисциплиной по выбору раздела учебного плана направления 39.03.02 «Социальная работа». Дисциплина «Основы теории коммуникации» логически и методически связана с учебными дисциплинами: «Социология», «Политология», «Социальная психология»

Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой индустрии PR, выделяет принципы работы с программными и историческими документами. Определяет направления работы с нормативными и законными актами в области связей с общественностью

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции

### Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью представлять результаты научной и практической деятельности в формах отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ОПК-9)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

#### Знать:

- способы коммуникации в устной и письменной формах с использованием иностранных языков в многонациональном государстве (ОК-5)

#### Уметь:

- представлять результаты научной и практической деятельности в формах отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ОПК-9)

- использовать устную и письменную коммуникацию в профессиональной сфере(ОК-5)

**Владеть:**

- навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью представлять результаты научной и практической деятельности в формах отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ОПК-9)

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел(тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Возникновение и развитие связей с общественностью	6	0,5	1				10	1/50%	
2	Информация как главная составляющая коммуникации	6	0,5	1				10	1/50%	
3	Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Процесс коммуникации и его составляющие.	6	0,5	1				10	1/50%	
4	Каналы и средства распространения информации	6	0,5	1				10	1/50%	
5	Формирование и специфика массовых настроений	6	1	1				10	1/50%	
6	Специальные мероприятия в СО	6	1	2				10	1/50%	
Всего			4	8				60	6/50 %	Зачет

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении дисциплины «Основы теории коммуникации» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предлагается использовать в учебном процессе интерактивные формы проведения занятий.

При подготовке выступлений и презентаций во время практических занятий студент может использовать в числе прочих и электронные источники информации, устраивать презентации в мультимедийных аудиториях, закрепленных за гуманитарным институтом.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, на 50 % проводятся в интерактивной, инновационной форме, сюда входят:

1. Психологические методы управления образовательной деятельностью (вовлечение, просьба, совет, ожидание)
2. Управление творческой деятельностью («мозговой штурм», метод эмпатии, студент в роли преподавателя);



3. Практическое занятие с групповой работой, диспут, сочинение, защита творческой работы, соревнования между группами.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Контрольная работа 1:** Аналитическая работа «Появление термина социальная коммуникация»

**Контрольная работа 2:** Творческая работа «Определение целевых аудитория для воздействия слухов»

**Контрольная работа 3:** Аналитическая работа «С помощью дискурсивного подхода разобрать предложенные тексты»

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Кто ввел в оборот термин «пропаганда»?
2. Почему общественное мнение начали изучать только на рубеже XIX – XX веков?
3. Что такое общественность?
4. Что такое целевая аудитория?
5. Основные принципы работы «разгребателей грязи».
6. Что такое «псевдособытия»?
7. В каких формах применяется интервью для печати?
8. В каких случаях используется в СМИ статья-опровержение?
9. Какие правила коммуникационных и информационных кампаний в СМИ?
10. Какие материалы нужно готовить для СМИ?
11. Из каких элементов состоит медиа-карта? Каково её назначение?
12. Назовите разновидности медиа-исследований и охарактеризуйте их.
13. Исторические корни связей с общественностью.
14. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития СО как профессии и бизнеса.
15. Сферы применения знаний и умений специалиста по СО.
16. Краткая история развития СО. Генезис структур и моделей связей с общественностью.
17. Место и роль СО в современном гражданском обществе и рыночной экономике.
18. Возможности СО в социальной сфере..

**Вопросы для зачета.**

1. Определения социальной коммуникации и массовой коммуникации.
2. Коммуникация и информация.
3. Типология коммуникации.
4. Коммуникативное пространство.
5. Условия появления массовой коммуникации и ее функции.
6. Значение массовой коммуникации в современной жизни.
7. Информация как главная составляющая коммуникации.
8. Виды информации.
9. Жизненный цикл информации. Информационная деятельность.
10. Массовая информация, информационные ресурсы и их классификация.
11. Бизнес-информация и информационный маркетинг. Типы маркетинговой информации и ее функции. Типы бизнес-информации.
12. Основные психологические характеристики массовой коммуникации.
13. Эмоциональное и смысловое отождествление потребностной человека с поступающей извне информацией.
14. Место восприятия, понимания, переживания, запоминания, мотивации и ожидания в

- механизме обращения аудитории к СМК и т.д.
15. Формирование интересов и стереотипов массового сознания через установки.
  16. Создание коммуникатором (СМК) условий для реализации феноменов подражания и заражения в массовых проявлениях.
  17. Формирование слухов с определенными целями.
  18. Мотивация и активизация творческого мышления в группе (корпоративной среде).
  19. Понятие слухов и сплетен.
  20. Психологические функции слухов и сплетен.
  21. Механизм распространения слухов и сплетен.
  22. Условия возникновения слухов и сплетен.
  23. Понятие массово-коммуникационного эффекта.
  24. Предсказуемые и непредсказуемые эффекты. Краткосрочные и долгосрочные эффекты.
  25. Понятие PR-дискурса. Структура дискурса публичной коммуникации.
  26. Подготовка к кризису как часть PR-деятельности. Кризисный план и этапы его подготовки.
  27. Особенности взаимодействия со СМИ в условиях кризиса.
  28. Оценка эффективности средств массовой коммуникации.
  29. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) основная литература:**

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>
2. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 320 с. - ISBN 978-5-394-01685-1.
3. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Учебник нового поколения"). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. СМИ и политика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Л.Л. Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704556.html>
2. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707304.html>
3. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

### **в) периодические издания:**

1. Журнал «Медиа-бизнес»
2. Журнал «Пресс-служба»

### **г) интернет-ресурсы:**

- PR-портал Sovetnik [электронный ресурс]: <http://www.sovetnik.ru/>  
<http://arc-2002.narod>  
<http://www.dgu.ru>  
<http://jurnalistedu.ru>  
<http://www.journ-lessons.com>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

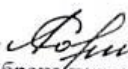
Учебная аудитория №208-3. Оснащение: мультимедийное оборудование (проектор Epson EB-X12, экран настенный, ноутбук HP 6910p T8300).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата) по программе подготовки .


Рабочую программу по дисциплине «Связи с общественностью» составил:

Рецензент  директор филиала ВГТРК «ГТРК» Владимир Филинов А.Н. ст. преп. Никешин А.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО  
Протокол № 52 от 22.02.16 года.

Заведующая кафедрой журналистики,  
рекламы и связей с общественностью  А.А.Говердовская-Привезенцева  
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления Философия  
протокол № 10а от 9.06.16 года.

Председатель комиссии

 Аринин Е.И. заведующий кафедрой  
Философии и религиоведения .

Программа переутверждена:

на \_\_\_\_\_ учебный год. Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от  
\_\_\_\_\_ года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

на \_\_\_\_\_ учебный год. Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от  
\_\_\_\_\_ года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

на \_\_\_\_\_ учебный год. Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от  
\_\_\_\_\_ года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



## ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

### РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 18 / 18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой  Аринин Е.И.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Аринин Е.И.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Аринин Е.И.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Аринин Е.И.