

16

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



А.А.Панфилов

« 19 » 16 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**История российского предпринимательства**

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2/72 ч.	4 ч.	8 ч.	-	60 ч.	Зачет
Итого	2/72 ч.	4 ч.	8 ч.	-	60 ч.	Зачет

Владимир 2016

*Handwritten mark*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Предметом курса** является история меценатства и благотворительности. Курс «История российского предпринимательства» разработан для направления подготовки 39.03.02, «Социальная работа». Он изучается в течение одного семестра и предусматривает проведение лекционных и практических занятий, написание студентами контрольных работ.

**Целью освоения дисциплины** является изучение истории и современного состояния предпринимательства в России, а также факторов, определяющих его развитие: социально-экономических, культурных и др. Особое внимание уделяется истории российской благотворительности и меценатства, их социокультурных функций.

**Задачи курса.** После освоения данной дисциплины студент должен:

- 1) знать предмет, уметь пользоваться базовым понятийным аппаратом дисциплины; уметь ориентироваться в литературе по данному предмету;
- 2) иметь представление об основных этапах развития предпринимательства в России, их особенностях;
- 3) иметь представление о развитии благотворительности и меценатства в России на различных этапах ее истории, об их социально-экономических, религиозных, морально-этических, культурных основаниях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История российского предпринимательства» включена в Вариативную часть и является дисциплиной по выбору раздела учебного плана направления 39.03.02 «Социальная работа. «История российского предпринимательства» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами ОПОП, как «Меценатство и благотворительность», «Современные теории благополучия», «Исследование и анализ социальных проблем региона», «Этические проблемы социальной работы» и другими.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Уметь:
  - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
  - работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- 2) Владеть:
  - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Зарождение предпринимательства на Руси. Его развитие до XVIII в.	5		0,5	1			6	0,5/50		
2	Предпринимательство в эпоху Петра I. Развитие предпринимательства в I половине XIX в.	5		0,5	1			7	0,5/50		
3	II половина XIX века: золотой век предпринимательства.	5		0,5	1			7	0,5/50		
4	История благотворительности и меценатства в России до XIX в.	5		0,5	1			7	0,5/50		
5	Предприниматели, благотворители и меценаты Владимирской губернии.	5		0,5	1			7	1/50		
6	Особенности Российского предпринимательства в советский период.	5		0,5	1			7	1/50		
7	История Российского предпринимательства в постсоветский период. Крупнейшие предприниматели современности.	5		0,5	1			7	1/50		
8	Благотворительность и меценатство в современной России: проблемы, перспективы.	5			0,5			6	0,5/50		
9	Развитие представлений о предпринимательстве (история предпринимательской мысли)	5		0,5	0,5			6	0,5/50		
Всего		5		4	8			60	6/50%	Зачет	

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «История российского предпринимательства»: лекционные и практические занятия с применением ИКТ, самостоятельная работа студентов. Реализация компетентного подхода

предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Согласно требованиям ФГОС ВО занятия, проводимые в интерактивной форме не менее 20 % всех аудиторных занятий по дисциплине. Не менее 50 % отводится на СРС. Изучение дисциплины предусматривает индивидуальную работу студентов над темами курса. Результаты могут быть представлены в виде докладов на практических занятиях, «круглых столов», посвященных определенной заранее проблематике, аналитических справок и т.д. Предполагается обсуждение представленных студентами сообщений, что, помимо прочего, приучает аудиторию к участию в научных дискуссиях, прививает студентам культуру творческого спора. Важно, чтобы студенты осознавали необходимость своих выступлений как источника информации для аудитории, а также необходимость участия в критическом обсуждении освещаемых докладчиком вопросов. В методическом плане такая форма проведения занятий позволяет существенно пополнить материал курса, активизировать работу студентов в течение семестра, формирует в студентах способность объективно оценивать свою и чужую работу и стремление выполнять ее качественно.

К числу основных задач курса относится получение студентами навыков постановки и решения познавательных проблем. Студенты должны научиться использовать методы исторического анализа, выявлять предпосылки возникновения явлений, событий, процессов, связывать их с широким социально-экономическим и культурным контекстом эпохи, анализировать результаты, выявлять общее и различное, преемственность и новизну. Одна из функций курса – формирование исторического мышления, умение анализировать и описывать события с разных точек зрения. Программа построена по проблемно-хронологическому принципу, позволяющему наиболее эффективно отразить диалектику общего и особенного в становлении и развитии отечественной благотворительности и меценатства.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках преподавания учебной дисциплины «История российского предпринимательства» возможно применение следующих методов обучения: проблемное обучение, учебные дискуссии, эвристические беседы, опережающая самостоятельная работа студентов, самостоятельная работа с дополнительной литературой, анализ ситуаций (при этом возможно использование учебных кейсов), деловые игры, сопровождение лекционного курса мультимедиа. Наилучший результат обучения достигается при комплексном применении различных методов и дидактических средств.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, в рамках курса «История российского предпринимательства» составляет 50 %. Широко используются видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу, разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал).

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации при написании курсовой работы, помощь в выполнении практических заданий), индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), работу в научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке. Самостоятельная работа может включать работу с источниками, а также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимира и области).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Вопросы к зачету:

1. Понятие предпринимательства.
2. Зарождение предпринимательства на Руси.
3. Вторая половина 15-17 вв. в истории отечественного предпринимательства.
4. Предпринимательство в эпоху Петра I.
5. Развитие отечественного предпринимательства во II половине XVIII в.
6. Развитие отечественного предпринимательства в I половине XIX в.
7. Золотой век предпринимательства.
8. История Российского предпринимательства в советский период: НЭП.
9. История Российского предпринимательства в советский период: послевоенные десятилетия.
10. История Российского предпринимательства в советский период: государство как предприниматель.
11. История Российского предпринимательства в постсоветский период.
12. Благотворительность как социокультурное явление.
13. Меценатство как социокультурный феномен, его общественные функции.
14. История благотворительности в России до II половины XIX века.
15. История меценатства в России. Основные черты российской меценатской деятельности.
16. Вторая половина XIX – начало XX вв.: «золотой век» российского меценатства.
17. Основные факторы, которые повлияли на развитие предпринимательства во второй половине XIX – начале XX столетия: социально-экономические, политические, культурные.
18. Меценаты второй половины XIX – начала XX в.: братья Третьяковы, Бахрушины, Морозовы.
19. Предпринимательство во Владимирской губернии
20. Меценатство и благотворительная деятельность во Владимирской губернии: строительство учебных заведений, образование, музейное дело, церковное строительство, здравоохранение.
21. Экономическое и социальное развитие России во второй половине XIX в. Причины развития предпринимательства и меценатства в Российском обществе второй половины XIX – начала XX вв.
22. Этика служения как универсальная нравственная основа для развития благотворительности и меценатства.
23. Влияние христианской этики на деятельность меценатов-старообрядцев. Воздействие старообрядческих ценностей на формирование предпринимательской этики в России.
24. Благотворительность и меценатство как «регулятор» социального равновесия.
25. Пожертвования на храмы, монастыри и приходские нужды как важная сфера неэкономических интересов православного купечества.
26. Крупные меценаты-выходцы из старообрядцев: братья П.М. и С.М. Третьяковы, К.Т. Солдатенков, Абрикосовы, Морозовы, Рябушинские и др.
27. Особенности деятельности меценатов второй половины XIX – начала XX вв. Коллекционирование и собирательство в конце XIX – начале XX вв.
28. Основные функции меценатской деятельности: коммуникативная функция, функция формирования общественного сознания членов российского общества, функция «социальной памяти», функция социального служения.

29. Благотворительность и меценатство во Владимирском крае: основные сферы деятельности
30. Меценатская деятельность Ю.С. Нечаева-Мальцова.
31. Благотворительность в современной России: основные сферы деятельности, вклад в развитие культуры.
32. Крупнейшие благотворители и меценаты в современной России.
33. Благотворительность и меценатство в современной России: тенденции развития, проблемы, перспективы.
34. Великие русские предприниматели: Афанасий Никитин, династии Строгановых, Демидовых, Морозовых, Третьяковых.
35. История предпринимательской мысли.
36. Развитие представлений о предпринимательстве.
37. Экономическая система и предпринимательство.
38. Предпринимательство в современной России.
39. Современные предприниматели.
40. Благотворительность и меценатство в современной России.

#### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Меценатство как вид общественно полезных действий
2. Памятники благотворительной деятельности российского дворянства: библиотека графа Н.П. Румянцева, организация школы художественных промыслов, музея русской старины и рисовальной школы княгиней М.К. Тенишевой, основание Музея изящных искусств (ныне Музея изобразительных искусств им.А.С.Пушкина в Москве) Ю.С. Нечаевым-Мальцовым.
3. Деятельность «богоугодных» заведений (приюты, школы, богадельни, ночлежные дома, столовые и т.п.), построенных и содержащихся на деньги купечества.
4. Крупнейшие благотворители: московские купцы Алексеевы, Бахрушины.
5. Крупнейшие благотворители: Капцовы, Копейкины-Серебряковы, Лепешкины.
6. Крупнейшие благотворители: Лямины, Рукавишниковы.
7. Крупнейшие благотворители: Третьяковы, Шаповы и другие.
8. Савва Васильевич Морозов, его меценатская деятельность.
9. Программа создания национальной галереи П.М.Третьяковым и ее реализация.
10. Петр Иванович Щукин – русский купец, собиратель русских и восточных древностей, основатель частного общедоступного музея.
11. Сергей Иванович Щукин, основатель общедоступной частной галереи.
12. Козьма Терентьевич Солдатёнков, его собирательская и книгоиздательская деятельность.
13. П.М.Третьяков, собиратель живописи, создатель галереи, покровитель талантливых художников.
14. Савва Иванович Мамонтов и его меценатская деятельность.
15. Деятельность купеческого рода Морозовых, связанная с Владимирским краем.
16. Провинциальные художественные музеи, созданные на основе личных коллекций меценатов во Владимирском крае (картинные коллекции Воронцовых, Уваровых и др.).
17. Деятельность С.И. Сенькова в г. Вязники.
18. Деятельность Д.Г. Бурылина.
19. Вклад в развитие культуры Владимирского края меценатов конца XIX - начала XX в.: Гарелиных, Сабашковых, Рябушинских и др.
20. Меценатская деятельность И.С. Мальцова.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Альхимович И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития [Электронный ресурс]. – Архангельск: ИД САФУ, 2014. – 114 с. – ISBN 978-5-261-00939-9. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261009399.html>
2. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 192 с. – ISBN 978-5-394-02198-5. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021985.html>
3. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей [Электронный ресурс]. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 499 с. ISBN 978-5-9614-1741-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417418.html>

б) дополнительная литература:

1. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России : [электронный ресурс] учеб. пособие / А.А. Тимофеева. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512184.html>
2. Зубов А. Лекции по истории религии [Электронный ресурс]. – М.: Альпина нон-фикшн, 2013, 2016. – ISBN 978-5-91671-602-3. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916716023.html>
3. История социальной работы в России [Электронный ресурс] : хрестоматия / сост. Г.А. Кудрявцева - М. : ФЛИНТА, 2009. - 488 с. - ISBN 978-5-9765-0199-7. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501997.html>
4. Биккулова И.А. Феномен русской культуры Серебряного века : учеб. пособие / И.А. Биккулова. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 232 с. - ISBN 978-5-9765-0895-8. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508958.html>
5. Спецкурсы по отечественной истории : учеб.-метод. пособие / И.Л. Абрамова, И.В. Берснева, Г.Л. Волохова, Н.В. Давлетшина, Б.В. Колобов, Г.А. Смирнова, Т.Р. Суздалева, К.В. Федоров; под ред. К.В. Федорова. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. - 110, [2] с. - [http://www.studentlibrary.ru/book/bauman\\_0287.html](http://www.studentlibrary.ru/book/bauman_0287.html)

в) периодические издания:

1. Личность. Культура. Общество. Научно-теоретический журнал. М.: АНО «Независимый институт гражданского общества», 2013.

г) интернет-ресурсы:

1. Интернет-библиотека «Исследования Российской благотворительности и некоммерческого сектора». - [http:// www.bb.lfond.spb.ru](http://www.bb.lfond.spb.ru)

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория «Свеча» 210-3, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор NEC NP 115, экран настенный, ноутбук HP 6910p T8300).

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВО по направлению 39.03.02 Социальная работа

Рабочую программу составил доц. Погорелая С.В.

(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Зав. кафедрой и науч. работа ТБЧК ВО Центр проф. изобр. и иннов.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Шустрова Н.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МиИК

Протокол № 11 от 30.05.2016 года

Заведующий кафедрой Погорелая С.В.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 39.03.02 Социальная работа

Протокол № 10а от 9.06.16 года

Председатель комиссии Аликина Е.И.

(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 17/18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.17 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 16/19 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 19/20 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 17/18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.17 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 16/19 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 19/20 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_