

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор по УМР _____ А.А.Панфилов
« *dd* » *pd* _____ 20*16*г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
История российского предпринимательства

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2 зач. ед. 72 ч.	18	18	-	36	зачет
Итого	2 зач. ед. 72 ч.	18	18	-	36	зачет

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметом курса является история меценатства и благотворительности. Курс «История российского предпринимательства» разработан для направления подготовки 39.03.02, «Социальная работа». Он изучается в течение одного семестра и предусматривает проведение лекционных и практических занятий, написание студентами контрольных работ.

Целью освоения дисциплины является изучение истории и современного состояния предпринимательства в России, а также факторов, определяющих его развитие: социально-экономических, культурных и др. Особое внимание уделяется истории российской благотворительности и меценатства, их социокультурных функций.

Задачи курса. После освоения данной дисциплины студент должен:

- 1) знать предмет, уметь пользоваться базовым понятийным аппаратом дисциплины; уметь ориентироваться в литературе по данному предмету;
- 2) иметь представление об основных этапах развития предпринимательства в России, их особенностях;
- 3) иметь представление о развитии благотворительности и меценатства в России на различных этапах ее истории, об их социально-экономических, религиозных, морально-этических, культурных основаниях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История российского предпринимательства» входит в число дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы. «История российского предпринимательства» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами ОПОП, как «Меценатство и благотворительность», «Современные теории благополучия», «Исследование и анализ социальных проблем региона», «Этические проблемы социальной работы» и другими.

Сформированные данной дисциплиной компетенции необходимы студентам для характеристики источниковой базы при выполнении выпускной квалификационной работы в 8-м семестре. Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направления подготовки 39.03.02, «Социальная работа», представляется вполне обоснованным.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Уметь:
 - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
 - работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- 2) Владеть:
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме- нием интерак- тивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежу- точной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Зарождение предпринимательства на Руси. Его развитие до XVIII в.	5	1-2	2	2			4		2/50	
2	Предпринимательство в эпоху Петра I. Развитие предпринимательства в I половине XIX в.	5	3-4	2	2			4		2/50	
3	II половина XIX века: золотой век предпринимательства.	5	5-6	2	2			4		2/50	Рейтинг- контроль №1
4	История благотворительности и меценатства в России до XIX в.	5	7-8	2	2			4		2/50	
5	Предприниматели, благотворители и меценаты Владимирской губернии.	5	9- 10	2	2			4		2/50	
6	Особенности Российского предпринимательства в советский период.	5	11- 12	2	2			4		2/50	Рейтинг- контроль №2
7	История Российского предпринимательства в постсоветский период. Крупнейшие предприниматели современности.	5	13- 14	2	2			4		2/50	
8	Благотворительность и меценатство в современной России: проблемы, перспективы.	5	15- 16	2	2			4		2/50	
9	Развитие представлений о предпринимательстве (история предпринимательской	5	17- 18	2	2			4		2/50	Рейтинг- контроль №3

мысли)								
Всего	18	18	18			36	18/50	Зачет

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «История российского предпринимательства»: лекционные и практические занятия с применением ИКТ, самостоятельная работа студентов. Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Согласно требованиям ФГОС ВО занятия, проводимые в интерактивной форме не менее 20 % всех аудиторных занятий по дисциплине. Не менее 50 % отводится на СРС. Изучение дисциплины предусматривает индивидуальную работу студентов над темами курса. Результаты могут быть представлены в виде докладов на практических занятиях, «круглых столов», посвященных определенной заранее проблематике, аналитических справок и т.д. Предполагается обсуждение представленных студентами сообщений, что, помимо прочего, приучает аудиторию к участию в научных дискуссиях, прививает студентам культуру творческого спора. Важно, чтобы студенты осознавали необходимость своих выступлений как источника информации для аудитории, а также необходимость участия в критическом обсуждении освещаемых докладчиком вопросов. В методическом плане такая форма проведения занятий позволяет существенно пополнить материал курса, активизировать работу студентов в течение семестра, формирует в студентах способность объективно оценивать свою и чужую работу и стремление выполнять ее качественно.

К числу основных задач курса относится получение студентами навыков постановки и решения познавательных проблем. Студенты должны научиться использовать методы исторического анализа, выявлять предпосылки возникновения явлений, событий, процессов, связывать их с широким социально-экономическим и культурным контекстом эпохи, анализировать результаты, выявлять общее и различное, преемственность и новизну. Одна из функций курса – формирование исторического мышления, умение анализировать и описывать события с разных точек зрения. Программа построена по проблемно-хронологическому принципу, позволяющему наиболее эффективно отразить диалектику общего и особенного в становлении и развитии отечественной благотворительности и меценатства.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках преподавания учебной дисциплины «История российского предпринимательства» возможно применение следующих методов обучения: проблемное обучение, учебные дискуссии, эвристические беседы, опережающая самостоятельная работа студентов, самостоятельная работа с дополнительной литературой, анализ ситуаций (при этом возможно использование учебных кейсов), деловые игры, сопровождение лекционного курса мультимедиа. Наилучший результат обучения достигается при комплексном применении различных методов и дидактических средств.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, в рамках курса «История российского предпринимательства» составляет 50 %. Широко используются видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу, разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал).

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации при написании курсовой работы, помощь в выполнении практических заданий), индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), работу в научной

библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке. Самостоятельная работа может включать работу с источниками, а также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимира и области).

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг-контроль. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Вопросы к I рейтинг-контролю:

1. Понятие предпринимательства.
2. Зарождение предпринимательства на Руси.
3. Вторая половина 15-17 вв. в истории отечественного предпринимательства.
4. Предпринимательство в эпоху Петра I.
5. Развитие отечественного предпринимательства во II половине XVIII в.
6. Развитие отечественного предпринимательства в I половине XIX в.
7. Золотой век предпринимательства.
8. История Российского предпринимательства в советский период: НЭП.
9. История Российского предпринимательства в советский период: послевоенные десятилетия.
10. История Российского предпринимательства в советский период: государство как предприниматель.
11. История Российского предпринимательства в постсоветский период.

Вопросы ко II рейтинг-контролю:

1. Понятие благотворительности.
2. Благотворительность как социальное явление.
3. Факторы, определяющие развитие российской благотворительности и меценатства: социально-экономические, культурные и др.
4. Этические основания российской благотворительности и меценатства.
5. Морально-нравственные, ценностные установки и принципы христианской морали в деятельности меценатов.
6. «Этика служения» и ее влияние на развитие благотворительности и меценатства в России.
7. Социокультурные функции меценатства.
8. Российское меценатство как значимый фактор поддержки, развития, сохранения, накопления и трансляции культурного наследия.
9. История благотворительности и меценатства в России до середины XIX в.
10. Вторая половина XIX - начало XX вв. – «золотой век» российского меценатства.
11. Российские меценаты второй половины XIX – XX века: братья Третьяковы, А.А. Бахрушин, П.И. Щукин, П.П. Рябушинский, М.П. Рябушинский,
12. Российские меценаты второй половины XIX – XX века: А.И. Гучков, С.Т. Морозов и другие, их вклад в развитие отечественной культуры.
13. Социально-экономическое развитие Владимирского края во II половине XIX века.
14. Благотворительность и меценатство во Владимирской губернии: основные сферы деятельности. Благотворители и меценаты Владимирской губернии (С.И. Сеньков, Д.Г. Бурьлин, Гарелины, Сабашковы, Рябушинские и др.)
15. Ю.С. Нечаев-Мальцов как один из крупнейших благотворителей и меценатов Владимирского края.

Вопросы к III рейтинг-контролю:

1. Благотворительность в современной России: основные сферы деятельности, вклад в развитие культуры.
2. Крупнейшие благотворители и меценаты в современной России.
3. Благотворительность и меценатство в современной России: тенденции развития, проблемы, перспективы.
4. Благотворительность и меценатство во Владимирском крае: основные сферы деятельности
5. Великие русские предприниматели: Афанасий Никитин, династии Строгановых, Демидовых, Морозовых, Третьяковых.
6. История предпринимательской мысли.
7. Развитие представлений о предпринимательстве.
8. Экономическая система и предпринимательство.
9. Предпринимательство в современной России.
10. Современные предприниматели.
11. Благотворительность и меценатство в современной России.

Вопросы для самостоятельной работы

Структура мультимедиа-презентации (ее демонстрация сопровождается устным выступлением студента на семинарском занятии)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает следующие разделы: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы к зачету:

1. Понятие предпринимательства.
2. Зарождение предпринимательства на Руси.
3. Вторая половина 15-17 вв. в истории отечественного предпринимательства.
4. Предпринимательство в эпоху Петра I.
5. Развитие отечественного предпринимательства во II половине XVIII в.
6. Развитие отечественного предпринимательства в I половине XIX в.
7. Золотой век предпринимательства.
8. История Российского предпринимательства в советский период: НЭП.
9. История Российского предпринимательства в советский период: послевоенные десятилетия.
10. История Российского предпринимательства в советский период: государство как предприниматель.
11. История Российского предпринимательства в постсоветский период.
12. Благотворительность как социокультурное явление.
13. Меценатство как социокультурный феномен, его общественные функции.
14. История благотворительности в России до II половины XIX века.
15. История меценатства в России. Основные черты российской меценатской деятельности.
16. Вторая половина XIX – начало XX вв.: «золотой век» российского меценатства.
17. Основные факторы, которые повлияли на развитие предпринимательства во второй половине XIX – начале XX столетия: социально-экономические, политические, культурные.

18. Меценаты второй половины XIX – начала XX в.: братья Третьяковы, Бахрушины, Морозовы.
19. Предпринимательство во Владимирской губернии
20. Меценатство и благотворительная деятельность во Владимирской губернии: строительство учебных заведений, образование, музейное дело, церковное строительство, здравоохранение.
21. Экономическое и социальное развитие России во второй половине XIX в. Причины развития предпринимательства и меценатства в Российском обществе второй половины XIX – начала XX вв.
22. Этика служения как универсальная нравственная основа для развития благотворительности и меценатства.
23. Влияние христианской этики на деятельность меценатов-старообрядцев. Воздействие старообрядческих ценностей на формирование предпринимательской этики в России.
24. Благотворительность и меценатство как «регулятор» социального равновесия.
25. Пожертвования на храмы, монастыри и приходские нужды как важная сфера неэкономических интересов православного купечества.
26. Крупные меценаты-выходцы из старообрядцев: братья П.М. и С.М. Третьяковы, К.Т. Солдатенков, Абрикосовы, Морозовы, Рябушинские и др.
27. Особенности деятельности меценатов второй половины XIX – начала XX вв. Коллекционирование и собирательство в конце XIX – начале XX вв.
28. Основные функции меценатской деятельности: коммуникативная функция, функция формирования общественного сознания членов российского общества, функция «социальной памяти», функция социального служения.
29. Благотворительность и меценатство во Владимирском крае: основные сферы деятельности
30. Меценатская деятельность Ю.С. Нечаева-Мальцова.
31. Благотворительность в современной России: основные сферы деятельности, вклад в развитие культуры.
32. Крупнейшие благотворители и меценаты в современной России.
33. Благотворительность и меценатство в современной России: тенденции развития, проблемы, перспективы.
34. Великие русские предприниматели: Афанасий Никитин, династии Строгановых, Демидовых, Морозовых, Третьяковых.
35. История предпринимательской мысли.
36. Развитие представлений о предпринимательстве.
37. Экономическая система и предпринимательство.
38. Предпринимательство в современной России.
39. Современные предприниматели.
40. Благотворительность и меценатство в современной России.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Меценатство как вид общественно полезных действий
2. Памятники благотворительной деятельности российского дворянства: библиотека графа Н.П. Румянцева, организация школы художественных промыслов, музея русской старины и рисовальной школы княгиней М.К. Тенишевой, основание Музея изящных искусств (ныне Музея изобразительных искусств им.А.С.Пушкина в Москве) Ю.С. Нечаевым-Мальцовым.
3. Деятельность «богоугодных» заведений (приюты, школы, богадельни, ночлежные дома, столовые и т.п.), построенных и содержащихся на деньги купечества.
4. Крупнейшие благотворители: московские купцы Алексеевы, Бахрушины.
5. Крупнейшие благотворители: Капцовы, Копейкины-Серебряковы, Лепешкины.

6. Крупнейшие благотворители: Ляminy, Рукавишниковы.
7. Крупнейшие благотворители: Третьяковы, Шаповы и другие.
8. Савва Васильевич Морозов, его меценатская деятельность.
9. Программа создания национальной галереи П.М.Третьяковым и ее реализация.
10. Петр Иванович Щукин – русский купец, собиратель русских и восточных древностей, основатель частного общедоступного музея.
11. Сергей Иванович Щукин, основатель общедоступной частной галереи.
12. Козьма Терентьевич Солдатёнков, его собирательская и книгоиздательская деятельность.
13. П.М.Третьяков, собиратель живописи, создатель галереи, покровитель талантливых художников.
14. Савва Иванович Мамонтов и его меценатская деятельность.
15. Деятельность купеческого рода Морозовых, связанная с Владимирским краем.
16. Провинциальные художественные музеи, осозданные на основе личных коллекций меценатов во Владимирском крае (картинные коллекции Воронцовых, Уваровых и др.).
17. Деятельность С.И. Сенькова в г. Вязники.
18. Деятельность Д.Г. Бурылина.
19. Вклад в развитие культуры Владимирского края меценатов конца XIX - начала XX в.: Гарелиных, Сабашковых, Рябушинских и др.
20. Меценатская деятельность И.С. Мальцова.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Альхимович И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития [Электронный ресурс]. – Архангельск: ИД САФУ, 2014. – 114 с. – ISBN 978-5-261-00939-9. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261009399.html>
2. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. - 192 с. – ISBN 978-5-394-02198-5. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021985.html>
3. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей [Электронный ресурс]. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 499 с. ISBN 978-5-9614-1741-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417418.html>

б) дополнительная литература:

1. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России : [электронный ресурс] учеб. пособие / А.А. Тимофеева. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512184.html>
2. Зубов А. Лекции по истории религии [Электронный ресурс]. – М.: Альпина нон-фикшн, 2013, 2016. – ISBN 978-5-91671-602-3. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916716023.html2>
3. История социальной работы в России [Электронный ресурс] : хрестоматия / сост. Г.А. Кудрявцева - М. : ФЛИНТА, 2009. - 488 с. - ISBN 978-5-9765-0199-7. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501997.html>
4. Биккулова И.А. Феномен русской культуры Серебряного века : учеб. пособие / И.А. Биккулова. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 232 с. - ISBN 978-5-9765-0895-8. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508958.html>
5. Спецкурсы по отечественной истории : учеб.-метод. пособие / И.Л. Абрамова, И.В. Берснева, Г.Л. Волохова, Н.В. Давлетшина, Б.В. Колобов, Г.А. Смирнова, Т.Р. Суздалева,

К.В. Федоров; под ред. К.В. Федорова. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. -110, [2]
с. - http://www.studentlibrary.ru/book/bauman_0287.html

в) периодические издания:

1. Личность. Культура. Общество. Научно-теоретический журнал. М.: АНО
«Независимый институт гражданского общества», 2013.

г) интернет-ресурсы:

1. Интернет-библиотека «Исследования Российской благотворительности и
некоммерческого сектора». - [http:// www.bb.fond.spb.ru](http://www.bb.fond.spb.ru)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория «Свеча» 210-3, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор NEC NP
115, экран настенный, ноутбук HP 6910p T8300).

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС
ВО по направлению 39.03.02 Социальная работа

Рабочую программу составил доц. Погорелая С.В.

(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Информационный отдел и курьерский отдел ГБН ВО ЧММ

[Подпись] (место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МийК

Протокол № 75 от 18.02.16 года

Заведующий кафедрой [Подпись] /С.В. Погорелая/

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 39.03.02 Социальная работа

Протокол № 6 от 22.02.16 года

Председатель комиссии

[Подпись]

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____