

CP-114

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



« » 2016 г.
Проректор по учебно-методической работе
А.А. Панфилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки 39.03.02 «Социальная работа»

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоём- кость зач. ед.час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2 ЗЕТ, 72 ч.	18	18	-	36	Зачет
Итого	2 ЗЕТ, 72 ч.	18	18	-	36	Зачет

Владимир 2016

Handwritten mark

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Связи с общественностью», соотнесенными с общими целями ОПОП ВО являются:

- ознакомление студентов с основными понятиями и методологическими принципами изучения коммуникации в современном обществе, методами и важнейшими результатами ее эмпирического исследования, особенностями деятельности религиозных организаций, взаимодействия религии с современными социальными институтами и взаимоотношений религиозных и общественных групп в эпоху секуляризации;

- формирование у студентов способности соотносить профессиональные знания в области философии с широким спектром теоретических и практических проблем, связанных с коммуникацией, формирование навыков решать такие проблемы;

- ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана направления 39.03.02 «Социальная работа» (уровень бакалавриата). Дисциплина «Связи с общественностью» логически и методически связана с учебными дисциплинами: «Политология», «Социология».

Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой индустрии PR, выделяет принципы работы с программными и историческими документами.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
способностью представлять результаты научной и практической деятельности в формах отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ОПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:- основы подготовки профильной документации

Уметь: - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Владеть: - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью представлять результаты научной и практической деятельности в формах отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ОПК-9)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел(тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Возникновение и развитие связей с общественностью	6	1-2	2	2			6	2/50%		
2	Правовое обеспечение СО. Профессиональная этика в СО. Профессиональные объединения в СО	6	3-4	2	2			6	2/50%	Рейтинг-контроль-1	
3	Формирование имиджа как часть ПР-деятельности. Первые пресс-агенты	6	5-6	4	4			6	4/50%		
4	Каналы распространения информации	6	7-8	2	2			6	2/50%		
5	ПР-документы и средства изменения информационных потоков	6	9-15	4	4			6	4/50%	Рейтинг-контроль-2	
6	Специальные мероприятия в СО. Опосредованное воздействие на аудиторию.	6	16-18	4	4			6	4/50%	Рейтинг-контроль -3	
Всего			1-	18	18			36	18/50 %	Зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Связи с общественностью» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предлагается использовать в учебном процессе интерактивные формы проведения занятий.

При подготовке выступлений и презентаций во время практических занятий студент может использовать в числе прочих и электронные источники информации, устраивать презентации в мультимедийных аудиториях.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, на 50 % проводятся в интерактивной, инновационной форме, сюда входят:

1. Психологические методы управления образовательной деятельностью (вовлечение, просьба, совет, ожидание)
2. Управление творческой деятельностью («мозговой штурм», метод эмпатии, студент в роли преподавателя);
3. Практическое занятие с групповой работой, диспут, сочинение, защита творческой работы, соревнования между группами.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинг-контроль 1: Контрольная работа «Методы социологических исследований».

Рейтинг-контроль 2: Контрольная работа «Анализ исторических причин появления профессии PR технолога в разных странах».

Рейтинг-контроль 3: Контрольная работа «Взаимосвязь корпоративных PR -служб с общественностью».

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Кто ввел в оборот термин «пропаганда»?
2. Почему общественное мнение начали изучать только на рубеже XIX – XX веков?
3. Что такое общественность?
4. Что такое целевая аудитория?
5. Основные принципы работы «разгребателей грязи».

6. Что такое «псевдособытия»?
7. В каких формах применяется интервью для печати?
8. В каких случаях используется в СМИ статья-опровержение?
9. Какие правила коммуникационных и информационных кампаний в СМИ?
10. Какие материалы нужно готовить для СМИ?
11. Из каких элементов состоит медиа-карта? Каково её назначение?
12. Назовите разновидности медиа-исследований и охарактеризуйте их.
13. Исторические корни связей с общественностью.
14. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития СО как профессии и бизнеса.
15. Сферы применения знаний и умений специалиста по СО.
16. Краткая история развития СО. Генезис структур и моделей связей с общественностью.
17. Место и роль СО в современном гражданском обществе и рыночной экономике.
18. Возможности СО в социальной сфере..

Вопросы для зачета.

1. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов.
2. Медиапланирование: сущность и содержание. Медиа-программы.
3. Функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ.
4. Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря.
5. Правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ.
6. Виды рабочих мероприятий: новостной повод, презентация, пресс-конференция, выставки, прием, клубный вечер, деловой завтрак, благотворительность.
7. Виды документов: информационные имиджевые, корпоративные документы, реклама.
8. Опыт софистов в PR практиках.
9. Роль «Разгребателей грязи».
10. Псевдособытия.
11. Первые «пресс агенты».
12. Опыт Ф.Барнума в работе со СМИ.
13. Исторические корни связей с общественностью.
14. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития СО как профессии и бизнеса.

15. Основные объекты ПР-деятельности.
16. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность связей с общественностью.
17. Виды кодексов профессионального поведения ПР-специалиста.
18. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов.
19. Медиапланирование: сущность и содержание. Медиа-программы.
20. Функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ.
21. Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря.
22. Правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ.
23. Виды рабочих мероприятий: новостной повод, презентация, пресс-конференция, выставки, прием, клубный вечер, деловой завтрак, благотворительность.
24. Виды документов: информационные имиджевые, корпоративные документы, реклама.
25. Виды коммуникации во взаимоотношениях с персоналом: корпоративная многотиражная газета, информационные бюллетени, другие формы.
26. Исследования в области связей с общественностью.
27. Тематические и проблемные обзоры материалов СМИ.
28. Особенности формирования медиа-досье.
29. Контент-анализ как метод исследований в СО.
30. Международные и национальные профессиональные объединения специалистов в области связей с общественностью

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>
2. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании. - 2-е изд.
ББК: 32.97 Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»
Год издания: 2013 ISBN: 978-5-394-01685-1 Кол-во страниц: 319
3. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / Н. Г. Иншакова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707328.html>

б) дополнительная литература:

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>
2. Политология [Электронный ресурс] : учебник / К. С. Гаджиев. - М.: Логос, 2012. - 295 с. - ISBN 978-5-98704-498-8.
3. "Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2013. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс")." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707168.html>
4. "Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Учебник нового поколения")." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>

в) периодические издания:

1. Журнал «Медиа-бизнес»
2. Журнал «Пресс-служба»

г) интернет-ресурсы:

- ПР-портал Sovetnik [электронный ресурс]: <http://www.sovetnik.ru/>
<http://arc-2002.narod>
<http://www.dgu.ru>
<http://jymalistedu.ru>
<http://www.journ-lessons.com>


8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория «Свеча» 210-3,оснащение: мультимедийное оборудование (проектор NEC NP 115, экран настенный, ноутбук HP 6910p T8300).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
39.03.02 «Социальная работа»

Рабочую программу по дисциплине «Связи с общественностью» составил:

ст. преп. Никешин А.А.

Рецензент  директор филиала ВГТРК «ГТРК» Владимир Филинов А.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 69 от 22.02/16 года.

Заведующая кафедрой журналистики,

рекламы и связей с общественностью  С.А.Говердовская-Привезенцева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 39.03.02 «Социальная работа»

протокол 6 от 22.02.16 года.

Председатель комиссии

Аринин Е.И. заведующий кафедрой
Философии и религиоведения .

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от
_____ года.

Заведующий кафедрой _____

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от
_____ года.

Заведующий кафедрой _____

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от
_____ года.

Заведующий кафедрой _____