

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная культура»

39.03.02 «Социальная работа»

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Корпоративная культура», соотнесенными с общими целями ОПОП ВО являются:

- * базовые знания по деонтологии социальной работы для дальнейшего изучения социальной работы как научной теории, общественного феномена, социальной деятельности;

- * способность к дальнейшему изучению междисциплинарных основ социальной работы;

- * умение использовать эффективные подходы к решению различных социальных проблем в сфере социальных взаимоотношений, возникающих у клиента социальной работы;

- * способность к применению на практике результатов научных исследований теорий социального долга;

- * осознание важности решения социально-этических проблем;

- * способности к критической оценке собственных знаний, уровню освоения методов исследования и технологиям практики в области принятия профессиональных решений;

- * умения анализировать опыт социальной работы и ее традиций в сфере социального долга, формирование ценностного отношения к историческому опыту в области деонтологии.

Задачами курса являются :

- * формирование четких представлений о профессиональном долге социального работника;

- * формирование представлений о медицинской деонтологии (первой профессиональной деонтологии);

- * развитие ценностного отношения к открытым моральным проблемам современной деонтологии, связанным с продлением и прерыванием человеческой жизни (смертная казнь, эвтаназия, аборт, трансплантация органов, хирургическое вмешательство и т.д.);

- * изучение деонтологических вопросов социальной работы;

- * изучение гендерных аспектов деонтологии социальной работы;

- * формирование умений социальной работы с отдельными группами клиентов с учетом требований деонтологии.* формирование нормативно-ценностных, личных и социальных ценностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная культура» включена в раздел Б.1В. ОД11. Вариативной части профессионального цикла учебного плана специальности «Социальная работа» Бакалавр.

Следует отметить, что дисциплина «Корпоративная культура» является комплексной междисциплинарной и базируется на фактологическом материале таких областей знаний как: «Социология», «Менеджмент», «Культурология», «Психология», «Правоведение», «Этика», «Юриспруденция».

Дисциплина «Корпоративная культура», дает базовые представления о профессиональной этике социального работника, его профессиональном долге..

Взаимосвязь дисциплины «Корпоративная культура» с другими дисциплинами

Философия: традиционно этика (профессиональная или корпоративная культура) в

целом рассматривается как философская дисциплина, объектом изучения которой является мораль. Этические нормы деловых отношений базируются на общечеловеческих моральных нормах и правилах поведения. Однако они имеют и свои специфические особенности, обусловленные профессиональной деятельностью социального работника.

Социология как наука, изучающая закономерности развития и функционирования социальных систем, обнаруживает связь с этикой деловых отношений в аспекте социального компонента. Она соотносится с определенными нормами и принципами взаимоотношений делового мира и общества в целом. В частности, это реализуется в системе социальной корпоративной ответственности организации.

Культурология - в двух аспектах: 1) как технология деятельности людей, способ реализации творческого потенциала человека; 2) изучение национальной специфики культур, в значительной степени определяющей нормы делового общения в различных странах.

Психология как наука, рассматривающая основные закономерности межличностного общения (как вербального, так и невербального).

Знание о них позволит более успешно осуществлять процессы деловых отношений в корпорациях и социальных структурах в целом.

Конфликтология - необходимая часть знания, соотносящаяся с разрешением корпоративных конфликтов как внутри самой организации (служебные или межличностные), так и во внешней среде с различными социальными группами людей (инвалиды, пенсионеры, дети сироты и т.д.)

Мотивация - процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей. Мотив - то, что вызывает определенные действия человека, внутренние и внешние силы.

Таким образом, мы убедились, что для более глубокого понимания сущности изучаемой дисциплины необходимо обладать определенным запасом знаний в области тех наук, с которыми корпоративная культура в социальной работе имеет непосредственную связь.

Курс «Корпоративная культура» включает в себя лекционные, семинарские и различные формы практических занятий. При этом предпочтение отдается ознакомительному материалу каждого понятия в корпоративной культуре соц. работы, практической работе, без чего не может состояться социальный работник как специалист, профессионал.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные (ОК):

-способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

-способность обеспечивать высокий уровень социальной культуры профессиональной деятельности и соблюдать профессионально-этические требования в процессе ее осуществления (ОПК-7)

Студент должен:

Знать: - основополагающие элементы корпоративной культуры: документы, описание миссии, свод законов и устная традиция, стиль руководства и взаимоотношения в коллективе. Анализ существующих методов управления и их соответствие избранной модели корпоративной культуры, особенности взаимодействия в коллективе как необходимый элемент корпоративной культуры (ОПК-7).

Уметь: - проводить диагностику корпоративной культуры организации, определять «слабые» и «сильные» места корпоративной культуры организации, разрабатывать корпоративные стандарты организации в соответствии с корпоративной культурой,

реально использовать полученные знания в дальнейшей работе, руководствуясь при этом действующим законодательством РФ и профессионально-этическим кодексом (ОПК-7).

Владеть: - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие понятия корпоративной культуры. Цели задачи курса. Сущность и этика деловых отношений. Природа и сущность культуры межличностных отношений в корпорации. Формирование этической ответственности в корпорациях. Коммуникативные принципы оптимизации служебного общения. Этика служебных взаимоотношений. Подходы к разрешению конфликтов в социальной работе. Профессионально-этический кодекс социального работника. Нравственные основы служебной субординации.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 з.е.

Составитель: _____ к.ф.н., доцент кафедры ФиР Арсенина О.В

Заведующий кафедрой ФиР _____ Аринин Е.И.

Председатель

учебно-методической комиссии _____ д.ф.н., профессор, зав. каф. ФиР Аринин Е.И.

Директор

Гуманитарного института _____ д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института

