

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

и.5

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности



Иван Панфилов

« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 39.03.01. Социология
Профиль/программа подготовки Социология
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	5/180	36	90		18	Экзамен (36)
Итого	5/180	36	90		18	Экзамен (36)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с историей менеджмента, современными подходами к управлению различными организационными структурными процессами. Данный курс знакомит учащихся с основными понятиями и терминами, характеризующими различные типы систем управления различными организациями.

Задачи:

- ознакомление с основными принципами, методами и методиками анализа бесконечного разнообразия систем управления;
- их восприятие, овладение ими и применение их в дальнейшем на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина *Социология управления* – дисциплина базовой части.

Пререквизиты дисциплины: *общая социология, социология труда, социология организации, экономическая социология, государственное муниципальное управление.*

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<i>Частичный</i>	Знать особенности управления как социального явления и его разновидности. Уметь анализировать влияние социальных закономерностей управленческую деятельность и его возможности в работе команды. Владеть знаниями о способах управленческой деятельности и видах управленческих отношений.
<i>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</i>	<i>Частичный</i>	Знать основные и специализированные методы социальных исследований в области управления. Уметь планировать, проводить и оценивать социологические исследования организационно-управленческой среды. Владеть навыками использования методов социальной диагностики и социологического анализа в решении управленческих задач.
<i>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</i>	<i>Частичный</i>	Знать особенности функционирования региональной социальной сферы, мотивационные и коммуникационные механизмы взаимодействия руководителя и подчиненного. Уметь применять теоретические принципы социального управления на практике. Владеть опытом и навыками диагностики и анализа организационно-управленческих проблем.
<i>ПК-2 Способен обосновывать практическую целесообразность</i>	<i>Частичный</i>	Знать принципы качественных и количественных стратегий социологического анализа организационно-управленческой среды. Уметь эффективно использовать социологические методы сбора

<i>исследований для разработки и принятия управленческих решений</i>	социальной информации для разработки управленческих задач. Владеть навыками использования методов социальной диагностики и социологического анализа в решении управленческих задач.
--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Социология управления как отрасль социологического знания	7	1-3	6	10		2	2/50	
2	Социологические теории и концепции управления	7	4-5	4	10		2	3/50	1-й рейтинг-контроль
3	Стратегические ориентиры социологии управления	7	6-10	8	10		2	4/50	
4	Отраслевые социологии и социология управления	7	8-12	8	10		2	3/50	2-й рейтинг-контроль
5	Проблемное поле социологии управления	7	13-15	4	10		2	2/50	
6	Организация социологических исследований управленческих процессов	7	16-17	4	20		4	2/50	
7	Состояние и перспективы развития социологии управления	7	18	2	20		4	1/50	3-й рейтинг-контроль
Всего за <u> 7 </u> семестр:				36	90		18	17/50	
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				36	90		18	17/50	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Социология управления как отрасль социологического знания.

Социология управления как социологическая дисциплина, изучающая закономерности и особенности функционирования социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей.

Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития. Понятие концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами.

Основные направления и перспективы социологических исследований субъектно-объектных отношений в управленческих процессах; изучение институтов управления и социальных результатов принимаемых управленческих решений.

Тема 2. Социологические теории и концепции управления.

Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации управления. Принципы бюрократии М. Вебера: создание формально-определяемых сфер компетентности («безличность» управления); наделение чиновника правилами и обязанностями пропорционально служебной должности: иерархичность бюрократической системы; право начальника на регуляцию деятельности подчиненного. Неизбежность рационализации общественной жизни по М. Веберу. Исследование М. Вебером харизматического лидерства. «Синтетический подход» Л. Урвика – дальнейшая разработка теоретической и методологической базы классиков школы научного и административного менеджмента. Изучение М.П. Фоллет межличностных отношений в малой группе. Соотношение рационалистического и гуманистического подходов в управлении людьми. Основные выводы Хоторнских экспериментов Э. Мэйо: открытие социальной системы организации, неформальной структуры малой группы, феномены группового контроля и групповых ценностей. Институционализация проблемы рестрикционизма. Патологичность производственных конфликтов, необходимость отказа от иерархичности власти и переход к «менеджменту участия» – установка школы «человеческих отношений». Критика жесткой иерархии и формализации производственных процессов в доктрине «человеческих отношений». Концепция «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в современных условиях. Концепция производственной демократии; привлечение работников к процессу принятия управленческих решений; программа участия в прибылях; концепция «социотехнических систем»; кружки контроля качества; «революция менеджеров» и др.

Тема 3. Стратегические ориентиры социологии управления.

Методологические принципы социального прогнозирования и проектирования. Управление социальными процессами как один из основных видов управления, функции которого заключаются в обеспечении реализации потребности развития общества и его подсистем. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений в целях повышения научной обоснованности и эффективности социального целеполагания, планирования, проектирования управления. Методологическая база и принципы социального прогнозирования и проектирования. Исторические, политические и экономические условия формирования парадигмы технологического прогнозирования. Зарождение и развитие концепций планирования развития общества.

Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития современного общества. Прогнозирование и планирование. Многоцелевое планирование. Стратегическое планирование. Программно-целевое планирование в управлении социальными процессами.

Тема 4. Отраслевые социологии и социология управления.

Роль организаций в современном мире. Модель организации как социальной системы. Социальные функции организации. Организация как процесс, инструмент, социальный организм. Организация как жестко структурированный целевой социальный институт. Модель организации как открытой, закрытой и избирательно открытой системы. Модель организации как естественной и искусственной системы.

Схема формирования ролевого поведения человека в организации. Влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения. 9 Национальная экономическая культура как совокупность норм и ценностей в сфере экономической деятельности. Типологии ценностных ориентаций: Т. Парсонс, Г. Хофштед.

Организационная культура: понятие, основные функции, структура. Рациональный и феноменологический подходы к пониманию организационной культуры. Уровни организационной культуры по Э. Шейну. Этапы социализации в организационной культуре. Типологии организационных культур.

Тема 5. Проблемное поле социологии управления.

Коммуникации и информация в социологии управления. Система организационных коммуникаций. Социальные функции коммуникаций в социологии управления. Разновидности коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные: односторонние и двусторонние. Понятие внутренней и внешней коммуникации. Формальные и неформальные организационные

коммуникации. Этапы коммуникационного процесса. Источник, получатель и линия связи в организации. Надежность и актуальность управленческой информации. Проблема выбора канала передачи информации. Обратная связь в управлении. Избирательность человеческого восприятия.

Понятие коммуникационной сети в организации. Проблемы «фильтров» и «шумов» в процессе коммуникации. Техничко-технологические и социальнопсихологические «помехи» в процессе организационной коммуникации. Семантические трудности современного менеджмента. Разница в статусах как коммуникационная проблема в организации. Накопление ошибок по мере увеличения числа уровней управления в организации. «Мостик Файоля». Проблема внесения собственного «Я» в процесс передачи и переработки информации в организации. Бюрократический принцип сохранения непрерывности линии коммуникации и возможность доступа к ней любого члена организации. Роль слухов в современной организации. Перегруженность каналов управленческой информацией. Понятие «информационного взрыва». Причины и последствия формализации общения в организации. Проблема невербальной коммуникации в современной организации.

Тема 6. Организация социологических исследований управленческих процессов.

Программа социологического исследования. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, процедурная. Методологический раздел программы социологического исследования: описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы, постановка цели и задач исследования, определение объекта и предмета, предварительный системный анализ, операционализация основных понятий, выдвижение гипотез. Виды гипотез. Процедурный раздел программы социологического исследования.

Сущность выборочного метода в социологии. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Типы генеральной совокупности. Требования к выборочной совокупности. Репрезентативность. Единицы отбора и единицы наблюдения. Критерии построения выборки. Выборка в количественном и качественном исследовании.

Одноступенчатые и многоступенчатые выборки. Метод стратификации. Метод кластеризации и процедура райнирования. Гнездовая выборка. Примеры сочетание выборок на разных ступенях многоступенчатой выборки.

Тема 7. Состояние и перспективы развития социологии управления.

Особенности социологического исследования управления. Методология и методика анализа социальных отношений в системе управления. Учет общественного мнения в процессе принятия управленческого решения.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Социология управления как отрасль социологического знания.

План семинара:

1. Социология управления как наука: понятие, функции и место в системе наук;
2. Социология управления и менеджмент. Понятие институтов управления, как механизмов отбора и подготовки персонала;
3. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития;
4. Понятие концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами.

Тема 2. Социологические теории и концепции управления.

План семинара:

1. Социологические теории и концепции управления: 19 и 20 века;
2. Основные выводы Хоторнских экспериментов Э. Мэйо;
3. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в современных условиях.

Тема 3. Стратегические ориентиры социологии управления.

План семинара:

1. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития современного общества;
2. Основные методологические особенности концепции систематизации глобальных проблем;
3. Контроль как функция управления. Типы контроля;
4. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений.

Тема 4. Отраслевые социологии и социология управления.

План семинара:

1. Социология организации;
2. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами;
3. Организационная культура: понятие, основные функции, структура;
4. Роль организаций в современном мире. Модель организации как социальной системы;
5. Внутренняя среда организации. Принципы строения организации. Структура организации.

Тема 5. Проблемное поле социологии управления.

План семинара:

1. Коммуникации и информация в социологии управления;
2. Инновации в социологии управления;
3. Девиация в системе социального управления.

Тема 6. Организация социологических исследований управленческих процессов.

План семинара:

1. Программа социологического исследования;
2. Сущность выборочного метода в социологии. Генеральная совокупность и выборочная совокупность;
3. Опросные методы в социологии, специфика их применения в социологии управления.

Тема 7. Состояние и перспективы развития социологии управления.

План семинара:

1. Современный опыт социологических исследований проблем управления. Построение программы социологического исследования, выбор методов сбора и анализа социологической информации;
2. Проблема измерения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении;
3. Особенности социологического исследования управления.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Социология управления» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2);*
- *Групповая дискуссия (тема № 1);*
- *Ролевые игры (тема № 4);*
- *Тренинг (тема № 3);*
- *Анализ ситуаций (тема № 6);*
- *Применение имитационных моделей (тема № 5);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 7);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Задания к рейтинг-контролю №1

1. Объект и предмет изучения менеджмента.
 2. Соотношение в науке управления понятий: менеджер, предприниматель, администратор и собственник.
 3. Феномен организации в менеджменте, основные организационные классификации.
 4. Особенности российского менеджмента в сравнении с зарубежными направлениями и школами.
 5. Ключевые понятия и уровни менеджмента в организационной структуре. Проблема постановки организационных целей.
 6. Специфика процессуального, системного и ситуационного восприятия организации в менеджменте.
 7. Основные положения школы “социальных систем” Ч. Барнарда.
 8. Сформулируйте основные цели и функции менеджмента в современной компании.
 9. Вклад в развитие науки управления Ф.У.Тейлора, Ф. и Л.Гилбрет, Г.Гантта.
 10. Вклад в развитие науки управления Г.Эмерсона и О.Шелдона.
- Теория бюрократической организации управления М.Вебера и ее роль в развитии менеджмента в XX веке.
11. Функции управления, принципы управления и перечень качеств управляющего по А.Файолю.
 12. Проблемы школы научного и административного управления в середине XX века.
 13. Основные принципы представителей доктрины человеческих отношений (М.П.Фоллетт, Э.Мэйо, Д.Мак-Грегор).
 14. Программа “улучшения качества рабочей жизни” и ее основные составляющие.
 15. Концепция производственной демократии в менеджменте.

Задания к рейтинг- контролю №2

1. Типы организационных систем Р.Килманна.
2. Теория конфликта Л.Козера. Особенности интерпретации организационного конфликта Р.Дарендорфом и М.Крозье.
3. Вклад в развитие науки управления П.Друкера.

4. Ключевые положения “открытой” и “закрытой” организационных парадигм современного менеджмента.
5. Предмет и функции современного стратегического менеджмента.
6. Основные альтернативные корпоративные стратегии У.Глюка; факторы определяющие структурную привлекательность сегмента рынка М.Портера.
7. SWOT - анализ и Бостонская модель стратегического планирования.
8. Основные методы и проблемы реализации изменений в организации и контроля за ними.
9. Понятия новшество, нововведение и инновация в науке управления и их основные характеристики.
10. Инновационная инфраструктура и характеристики ее основных составляющих.
11. Основные этапы инновационного процесса.
12. Понятие конкуренции и риска в инновационном менеджменте.
13. Производственный менеджмент: основные функции.
14. Основные характеристики составляющих системы производственных программ предприятия.
15. Основные разновидности производственных систем; составляющие системы оперативного управления производством.

Задания к рейтинг- контролю №3

1. Проблемы контроля и качества в производственном менеджменте и способы их решения.
2. Системы стратегического и тактического управления персоналом.
3. Основные подходы в построении кадровой политики.
4. Феномен малой группы в науке управления.
5. Понятия совместимости, сплоченности и конформности в менеджменте.
6. Организационный конфликт: отличительные черты и близкие к нему понятия.
7. Основные причины и стадии развития конфликта в организации.
8. Структурные параметры организационного конфликта. Типологии конфликтов в науке управления.
9. Структурные и межличностные методы управления конфликтами.
10. Феномен власти в менеджменте и близкие к нему понятия.
11. Основные виды властных отношений в организационном пространстве. Концепция зависимости власти в современном менеджменте.
12. Исследования властных отношений в организации Н.Макиавелли, М.Вебером, М.Крозье, П.Блау и Дж.Хомансом.
13. Понятия лидерства и руководства в менеджменте: сходства и различия; основные подходы.
14. Нормативистские модели лидерства и руководства в первой половине XX века.
15. Нормативистские модели лидерства и руководства во второй половине XX века

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ЭКЗАМЕН)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Причины появления новой отрасли научного знания – социального управления.
2. Теория и методология социального управления.
3. Предмет общей теории социального управления.
4. Современное социальное управление: состояние, тенденции изменения.
5. Управленческая деятельность и управленческие отношения.
6. История управленческой мысли в России. Ее представители, содержание управленческих идей и технологий.
7. Объективно-субъективная природа управленческих отношений.
8. Диалектика управления и самоуправления.
9. Принцип единоначалия в принятии управленческого решения.
10. Гуманизм и нравственность в управлении.
11. Проблемы профессионализма в управлении.
12. Мотивация управленческого труда.
13. Управление как наука и искусство.
14. Социальное моделирование в современных условиях.
15. Социальное прогнозирование - один из важнейших методов управления.
16. Возможности более полного использования электронно-вычислительной техники в управлении.
17. Технологии определения целей и их согласования.
18. Стратегия предотвращения и разрешения социальных конфликтов.
19. Ценности, мораль, идеология как регуляторы общественной жизни: механизмы их использования в управлении.
20. Информационное обеспечение социального управления.
21. Проблемы информатизации общества и обеспечения национальной безопасности.
22. Законы и принципы сбора, хранения и анализа информации.
23. Формальные и неформальные социальные организации. Принципы их проектирования и развития.
24. Социальный лидер управленческого типа пути формирования и выдвижения.
25. Управленческое решение: пути оптимизации принятия и реализации.
26. Социальный контроль: технологии совершенствования и повышения действенности.
27. Технологии повышения эффективности управления.
28. Глобализация проблем управления.
29. Государство - главный субъект социального управления.
30. Современная управленческая культура: сущность, структурные элементы

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Задания для СРС

1. Раскройте специфику различных трактовок термина “менеджмент”.
2. Каково соотношение теории менеджмента с социологией организаций, социальной психологией и экономической социологией?
3. Чем обусловлен повышенный интерес к науке управления в конце XX века?
4. В чем состоит специфика российского менеджмента в сравнении с зарубежными направлениями и школами?
5. Чем обусловлено наличие различных классификаций целей и функций современной организации?
6. Сформулируйте основные цели и функции менеджмента в современной компании?
7. Каково влияние интуиции и культуры менеджера на формирование и развитие организационных целей?
8. В чем состоит специфика школы научного и административного управления?
9. Какие элементы системы “достигающего рабочего” и “достигающего управляющего” являются неадекватными менеджменту конца XX века?
10. Сформулируйте основные методы борьбы с бюрократией, практикуемые в современных зарубежных и отечественных организациях?
11. В чем состоит специфика школы научного и административного управления?
12. Какие элементы системы “достигающего рабочего” и “достигающего управляющего” являются неадекватными менеджменту конца XX века?
13. Сформулируйте основные методы борьбы с бюрократией, практикуемые в современных зарубежных и отечественных организациях?
14. Каково значение хоторнских экспериментов Э.Мэйо в развитии теории управления?
15. Какое влияние оказывает НТП на рестрикционизм работников в современных организациях?
16. Охарактеризуйте специфические черты современных концепций производственной демократии в менеджменте.
17. Охарактеризуйте методологическую специфику исследования организации различными школами менеджмента.
18. Каково влияние НТП на развитие различных школ и направлений науки менеджмента?
19. 4. Как оценивается различными школами менеджмента явление организационной культуры?
20. Каковы специфические черты стратегического планирования в рыночной и плановой моделях экономики?
21. В чем состоят особенности Бостонской модели стратегического планирования?
22. Сформулируйте основные положения стратегии социальной сферы организации.
23. Каков предел возможных корректив и отклонений в стратегическом менеджменте?
24. В чем состоит государственная выгода поддержки инновационной деятельности предприятий?

25. Сформулируйте критерии оценки эффективной инновации в социальной подсистеме организации.
26. Перечислите возможные способы уменьшения риска при коммерческой поддержке инноваций?
27. В чем состоят позитивные и негативные стороны конкуренции по отношению к инновационной деятельности организации?
28. В чем состоит специфика оперативного управления производством?
29. Какое влияние оказывает НТП на различные технологии производственного менеджмента?
30. 4. Назовите основные элементы социально-технической системы современной организации.
31. Раскройте роль малой группы в организации как ретранслятора информации фирмы, внешней среды и общества отдельному индивиду.
32. Каковы особенности организационного поведения менеджера в зависимости от его места в организационной иерархии?
33. Каковы роль механизмов сплочения и конфликта в реализации творческого потенциала работников организации?
34. Чем обусловлено интенсивное развитие теории управления конфликтами в конце XX века?
35. Каковы позитивные последствия внутриорганизационных конфликтов?
36. Какое значение приобретает в ходе конфликта исполнение менеджером нескольких социальных ролей в организации?
37. Сформулируйте источники личной и позиционной власти менеджера в организации.
38. Какие методы поведения эффективны для менеджера, находящегося в “зоне неопределенности” руководителя?
39. Каковы методы и цели группового контроля в организации?
40. Перечислите специфические черты феноменов лидерства и руководства менеджера в организации.
41. Сформулируйте критерии эффективности лидерства и руководства менеджера в организации.
42. Какие методы поощрения может использовать менеджер для достижения подчиненным организационных целей?
43. В чем состоит специфика мотивации работника в конце XX века?
44. Каково влияние понятия справедливости на мотивацию трудовой деятельности человека?
45. Сформулируйте различные виды “компенсационного пакета” внутри организации.
46. В чем состоит влияние НТП на коммуникации в организации?
47. Сформулируйте основные проблемы осуществления обратной связи в менеджменте.
48. Перечислите основные виды технико-технологических и социально-психологических “помех” в организации.
49. 5. В чем состоит положительная роль внутриорганизационных слухов для менеджера?
50. Сформулируйте специфику характера и процедуры выработки современного управленческого решения.

51. Как зависит управленческое решение от стиля управления в организации?
52. Перечислите положительные и отрицательные моменты наличия альтернатив в процессе разработки, принятия и осуществления управленческого решения.
53. Каковы основные сложности построения карьеры в современных организациях?
54. Какие существуют методы развития творческого потенциала менеджера?
55. Сформулируйте основные преимущества и недостатки применения игровых методов в практике современного менеджмента.

Примерные темы рефератов

1. Теория и методология социального управления.
2. Предмет общей теории социального управления.
3. Современное социальное управление: состояние, тенденции, изменения.
4. Новая парадигма социального управления.
5. Управленческая деятельность и управленческие отношения. Тенденции изменений в условиях управленческой революции.
6. Система социального управления: пути совершенствования.
7. История управленческой мысли в России. Ее представители, содержание управленческих идей и технологий.
8. Современное состояние управленческой мысли: тенденции, перспективы развития.
9. Закон интеграции в управлении.
10. Закон экономии времени в управлении.
11. Закон приоритетности социальных целей в управлении.
12. Объективно-субъективная природа управленческих отношений.
13. Социальная доктрина. Технологии ее разработки и реализации.
14. Диалектика управления и самоуправления.
15. Принцип единоначалия в принятии управленческого решения и коллегиальности при его обсуждении.
16. Принцип научности социального управления.
17. Проблема ответственности в социальном управлении.
18. Гуманизм и нравственность в управлении.
19. Принцип системности в управлении.
20. Проблемы профессионализма в управлении.
21. Мотивация управленческого труда.
22. Формы и методы использования принципов управления на различных этапах развития общества.
23. Управление как наука.

24. Возможности управляемой системы по расширению сферы саморегулирования.
25. Социальное моделирование в современных условиях.
26. социальное прогнозирование – один из важнейших методов управления.
27. Возможности использования электронно – вычислительной техники в управлении.
28. Методы самоуправления и саморазвития социальных систем: состояние использования и возможность более широкого применения.
29. Технологии определения целей и их согласования.
30. Стратегические цели: механизм выдвижения и реализации.
31. Разработка и реализация общенациональных программ.
32. Региональные программы: существующая практика, пути ее изменения к лучшему.
33. Мультипликационный подход в программировании.
34. Совокупность методов в достижении поставленных целей.
35. Стратегическое целеполагание – ресурс антикризисного управления.
36. Стратегия предотвращения и разрешения социальных конфликтов.
37. Стратегии возрождения местного сообщества: технологии, разработки и реализации.
38. Ценности, мораль, идеологии как регуляторы общественной жизни: механизмы их использования в управлении.
39. Нравственные аспекты социального управления: пути их развития и укрепления.
40. Социальные нормативы. Их роль в управлении.
41. Социальная анемия: управленческие пути преодоления.
42. Информационное обеспечение социального управления.
43. Проблемы информатизации общества и обеспечения национальной безопасности.
44. Информационное общество: проблемы адаптации к новым условиям жизни в нем.
45. Законы и принципы сбора, хранения и анализа информации.
46. Система социального управления: пути совершенствования.
47. Организационные отношения и организационная деятельность. Проблемы оптимизации.
48. Формальные и неформальные социальные организации. Принципы их проектировании и развития.
49. Социальный лидер управленческого типа. Пути формирования и выдвижения.
50. Управленческое решение: пути оптимизации принятия и реализации.
51. Социальный контроль: технологии совершенствования и повышения действенности.
52. Технологии повышения эффективности управления.
53. Глобализация проблем управления.
54. Учет геополитических факторов – необходимое условие эффективного управления.
55. Государство – главный субъект социального управления.
56. Противоречия между обществом и государством: пути своевременного выявления и разрешения.

57. Социальная политика: механизм выработки и реализации.
58. Социальное содержание муниципального управления.
59. Социальные аспекты местного самоуправления.
60. Пути общественного развития: общие закономерности и особенности.
61. Российский самобытный путь общественного развития: тенденции и перспективы.
62. Современная управленческая культура: сущность, структурные элементы.
63. Принципы формирования современной управленческой культуры: тенденции и перспективы.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература			
Ильиных С.А., Социология управления : Учебное пособие / Ильиных С.А. - Новосибирск.: СибГУТИ, 2016. - 180 с.	2016		http://www.studentlibrary.ru/book/SibGUTI-027.html
Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М.	2015		http://znanium.com/catalog/product/515006
Ефименко А.З., Социология управления : учебное пособие / Ефименко А.З. - М. : Издательство МИСИ - МГСУ, 2017. - 161 с. - ISBN 978-5-7264-1576-5	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785726415765.html
Дополнительная литература			
Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-805-2	2014		http://znanium.com/catalog/product/425026
Тавокин, Е.П. Управление - социальное управление - социология управления / Е.П. Тавокин. - М.: КД Либроком.	2010		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374257
Социология управления: Учебник / Удальцова М. В. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. - 150 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка) ISBN 978-5-16-011285-5	2016		http://znanium.com/catalog/product/518913

7.2. Периодические издания (в сети)

1. Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>
2. Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

3. Социологическое обозрение – [http:// www.sociologica.net/Journal](http://www.sociologica.net/Journal)
4. Журнал социологии и социальной антропологии – [http:// www.soc.pu.ru/jssa](http://www.soc.pu.ru/jssa)
5. Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>
6. Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>
7. Социальная реальность – <http://socreal.fom.ru>

7.3. Интернет-ресурсы

1. Фонд «Общественное мнение» - <http://www.fom.ru>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>
3. Аналитический центр Ю. Левады - <http://www.levada.ru>
4. Институт социологии РАН - <http://www.isras.ru>
5. Центр независимых социологических исследований - <http://www.cisr.ru>
6. НИЦ Регион - <http://www.regioncentre.ru>
7. Центр социальной политики и гендерных исследований - <http://www.socpolicy.ru>
8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://www.ecsocman.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

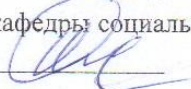
Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудитории 315а-3, оснащённой маркерной доской; оборудованной проектором.

Перечень используемого лицензированного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

Рабочую программу составил к.с.н., доцент И.И. Нечаева



Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», к.ф.н., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) Петросян Д.И.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии

Протокол № 1 от 29.08. 2019 года.

Заведующий кафедрой Л.М. Баранова



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 39.03.01 Социология

Протокол № 1 от 29.08 2019 года

Председатель комиссии к.ф.н., доцент Л.М.Баранова

