

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А. Панфилов
« 29 » 08 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОСТИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 39.03.01. Социология

Профиль/программа подготовки Социология

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	2/72	18	18		36	Зачёт
Итого	2/72	18	18		36	Зачёт

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: целями освоения дисциплины «Социология современности» являются ознакомление студентов с основными понятиями современной социологической теории, базовыми правилами и механизмами социологического познания, а также – формирование научного взгляда на актуальные современные проблемы общества, что позволит ориентироваться в новых реалиях жизни.

Задачи: обучить студентов современному знанию о взаимоотношениях в системе «человек-общество», развить научное мышление и творческие подходы в области изучения социальных проблем современности. Сформировать у студентов умения самостоятельно обнаруживать, понимать и анализировать социальные проблемы, адекватно выбирать методы их исследования в различных социальных контекстах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социология современности» относится к факультативным дисциплинам. Пререквизиты дисциплины: «История», «Общая социология», «Философия».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-2</i> <i>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</i>	частичный	Знать: фундаментальные законы бытия человека и общества; основные этапы развития социологической мысли; наиболее известных представителей социологической науки; природу общества как целостной саморегулирующей системы; Уметь: анализировать и прогнозировать социокультурные процессы, происходящие в российском обществе; использовать информацию по данной дисциплине в научной и производственной деятельности; анализировать природу и основополагающие характеристики различных типов обществ; Владеть: способностью дифференцировать социально-антропологическую проблематику и аспекты исследования от антропологических, философских, культурологических психологических, политических и др. аспектов и теорий, отражающих жизнь человека и общества; способностью использования фундаментальных социально-антропологических знаний на практике;
<i>ОПК-4</i> <i>Способен выявлять</i>	частичный	Знать: основные этапы культурно-исторического развития обществ;

<p><i>социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</i></p>		<p>эволюцию социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основные термины и их определения, основные положения применяемых теорий, общие особенности дисциплины; Уметь: объективно и комплексно оценивать проблемы и тенденции развития современных обществ; понимать роль и место личности в системе общественных отношений; анализировать основные проблемы стратификации современных обществ, определять статусные характеристики различных социальных групп; прогнозировать возможное развитие социальных явлений; Владеть: навыками поиска и анализа информации об окружающей социальной среде; навыками поиска взаимообусловленности различных социальных явлений и проблем;</p>
<p><i>ПК-1 Способен использовать социологические методы исследования для идентификации и потребностей и интересов социальных групп, планировать и осуществлять изучение общественног о мнения</i></p>	<p>частичный</p>	<p>Знать: - основы современных социологических исследовательских методов. Уметь: - выделять потребности и интересы социальных групп; - планировать и осуществлять изучение общественного мнения. Владеть: - навыками использования социологических методов исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп, а также планирования и осуществления изучения общественного мнения.</p>
<p><i>ПК-2 Способен обосновывать практическую целесообразность исследований для разработки и принятия управленческих решений</i></p>	<p>частичный</p>	<p>Знать: - методы проведения исследований в зависимости от конкретной ситуации. Уметь: - выделять проблемное поле исследования Владеть: - навыками использования исследования для разработки и принятия управленческих решений.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Социология современности как теория среднего уровня. Объект, предмет, функции.	4	1-2	2	2		4	2/50	
2	От первобытного к современному обществу. Теории современного общества.	4	3-6	4	4		4	4/50	Рейтинг-контроль 1
3	Глобализация и вестернизация: основные подходы к проблеме.	4	7-8	2	2		4	2/50	
4	Общество потребления. Человек в мире вещей.	4	9-10	2	2		4	2/50	
5	Общая характеристика массового общества. Теории массового общества. Массовая культура.	4	11-12	2	2		4	2/50	Рейтинг-контроль 2
6	Теории развитого индустриального общества.	4	13-14	2	2		4	2/50	
7	Концепция постиндустриального общества	4	15-16	2	2		4	2/50	
8	Теория общества «третьей волны».	4	17-18	2	2		4	2/50	Рейтинг-контроль 3
Всего за 4 семестр:				18	18		36	18/50	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50	Зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Социология современности как теория среднего уровня. Объект, предмет, функции.

Объект и предмет социологии как науки. Эволюция представлений о структуре социологического знания. Определение предмета социологии современности как теории среднего уровня. Понятие социального. Социология современности в системе научного знания.

Тема 2 От первобытного к современному обществу. Теории современного общества.

Различные подходы к типизации обществ. Общественно-экономические формации. Понятие традиционного, современного общества. Индустриальное, постиндустриальное общество. Информационное общество. Сетевое общество.

Конец автоматического прогресса и закат индивидуальности. Организационные отношения как первичные в информационном обществе. Возникновение новых форм эксплуатации посредством внушения потребностей. От информационного общества к постмодерну.

Тема 3 Глобализация и вестернизация: основные подходы к проблеме.

Понятие «глобализация», фундаментальные теоретические парадигмы. Предпосылки, хронологические рамки и этапы глобализации. Характерные черты и сущность глобализации. Неоднородность глобализации: ее положительные и отрицательные последствия для современного мира. Проблема вестернизации в глобализационных концепциях.

Тема 4 Общество потребления. Человек в мире вещей.

Идеология потребления и массовый человек. Характеристики общества потребления. Структура стоимости товаров в обществе потребления. Основные тенденции рынка и маркеры общества потребления. Межличностные отношения в обществе потребления. Иллюзия прогресса. Жизнь в мире вещей. Объединение людей на основании обладания вещами. Вещи как посредники межличностного общения. Жизненные циклы вещей. Общество потребления в России.

Тема 5 Общая характеристика массового общества. Теории массового общества. Массовая культура.

Понятие массового общества. Социологические теории массового общества. Основные характеристики общества массового производства и массового потребления. Реклама как механизм социального контроля. Культурная гомогенизация. Социально критические теории массового общества. Ценностно-нейтральные теории массового общества. Теория массового общества Х. Ортеги-и-Гассета. Теория социального характера в массовом обществе Дэвида Рисмена. Теория массового общества Эдварда Шилза. Теория массового общества Герберта Блумера.

Условия и предпосылки возникновения массовой культуры. Человек «массы» и массовая культура. Характерные черты массового сознания в культуре XX века. Контркультура и ее основные течения. Экономические основания массовой культуры. Мир как супермаркет, формирование «общества потребления». Функции массовой культуры (компенсаторная, психотерапевтическая, гедонистическая, информационная). Массовая и элитарная культура, культуры и их принципиальное отличие.

Тема 6 Теории развитого индустриального общества.

Социальная критика практики и теории научно-технического прогресса. Работа М. Хоркхаймера и Т. Адорно «Диалектика Просвещения». Доминирование целого общества над отдельным человеком, тотальный надзор. Теория культуры как важнейший компонент теории индустриального общества. Концепция культуриндустрии. Теория индустриального общества Герберта Маркузе. Изменение социальной структуры, системы доминирования и власти. Основные факторы трансформации рабочего класса. Переход к новой цивилизации как результат сексуальной революции. Теория развитого индустриального общества Раймона Арона. Тезис о «конце идеологической эпохи». Критика технологического детерминизма. Идеальный тип развитого индустриального общества. Бюрократы как лицо индустриального общества.

Тема 7 Концепция постиндустриального общества.

Постиндустриальное общество как отрицание промышленного общества. Ключевая роль интеллектуальной технологии. Информация и теоретическое знание как стратегические ресурсы постиндустриального общества. Информационная теория стоимости Белла. Новая классовая структура и социальный конфликт. Знания как основной ресурс власти. Переплетение политических проблем с техническими. Концепция постиндустриального общества Алена Турена. Исследование главного социального конфликта. Современное общество как общество отчуждения. Социальная интеграция. Культурное манипулирование. Социальные движения как форма репрезентации групповых социальных интересов. Основные тенденции переструктурирования общественной жизни.

Тема 8 Теория общества «третьей волны».

Супериндустриальное общество как новый этап социального развития. Периодизация истории человечества. Процесс дестандартизации и демассификации всех сторон экономической и социальной жизни. Процесс инновативности, обусловленный быстрой фрагментаризацией рынка. Рабочие «третьей волны». Виды организационной структуры современных корпораций. Трансформация макроэкономики в микроэкономику информационного общества самопомощи.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Социология современности как теория среднего уровня. Объект, предмет, функции.

- Место социологии современности в структуре социологического знания.
- Определение объекта и предмета социологии современности.
- Становление социологии современности.

Тема 2 От первобытного к современному обществу. Теории современного общества.

- Современные типологии общества.
- Понятие традиционного общества.
- Индустриальное и постиндустриальное общество.
- Информационное общество.
- Сетевое общество.

Тема 3 Глобализация и вестернизация: основные подходы к проблеме.

- Понятия «глобализация» и «вестернизация».
- Предпосылки, хронологические рамки и этапы глобализации.
- Характерные черты и сущность глобализации.
- Последствия глобализации для современного мира.
- Проблема вестернизации в глобализационных концепциях.

Тема 4 Общество потребления. Человек в мире вещей.

- Идеология потребления и массовый человек в обществе потребления.
- Основные тенденции рынка и маркеры общества потребления.
- Общество потребления в России.
- Межличностные отношения в обществе потребления.
- Жизненные циклы вещей. Иллюзия прогресса. Жизнь в мире вещей.

Тема 5 Общая характеристика массового общества. Теории массового общества.

Массовая культура.

- Понятие массового общества.
- Основные характеристики общества массового производства и массового потребления.
- Реклама как механизм социального контроля.
- Оформление массовой культуры.
- Социально критические теории массового общества.
- Ценностно-нейтральные теории массового общества.
- Теория массового общества х. Ортеги-и-Гассета.
- Теория социального характера в массовом обществе Дэвида Рисмена.
- Теория массового общества Эдварда Шилза.
- Теория массового общества Герберта Блумера.
- Условия и предпосылки возникновения массовой культуры.
- Человек «массы» и массовая культура.
- Характерные черты массового сознания в культуре XX века.

- Контркультура и ее основные течения.
- Экономические основания массовой культуры.
- Формирование «общества потребления».
- Функции массовой культуры.
- Массовая и элитарная культура, их принципиальное отличие.

Тема 6 Теории развитого индустриального общества.

- Социальная критика практики и теории научно-технического прогресса.
- Работа М. Хоркхаймера и Т. Адорно «Диалектика Просвещения».
- Доминирование целого общества над отдельным человеком, тотальный надзор.
- Теория культуры как важнейший компонент теории индустриального общества.
- Концепция культуриндустрии.
- Общество карикатурной солидарности.
- Влияние идей Хоркхаймера и Адорна на развитие теоретической мысли.
- Теория индустриального общества Герберта Маркузе.
- Теория развитого индустриального общества Раймона Арона.

Тема 7 Концепция постиндустриального общества.

- Теория постиндустриального общества Дэниела Белла.
- Концепция постиндустриального общества Алена Турена.

Тема 8 Теория общества «третьей волны».

- Супериндустриальное общество как новый этап социального развития.
- Периодизация истории человечества.
- Процесс дестандартизации и демассификации всех сторон экономической и социальной жизни.
- Процесс инновативности, обусловленный быстрой фрагментаризацией рынка.
- Рабочие «третьей волны».
- Виды организационной структуры современных корпораций.
- Трансформация макроэкономики в микроэкономику информационного общества самопомощи.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Социология современности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1,2,3,4,5,6,7,8);*
- *Групповая дискуссия (тема № 3,4,8);*
- *Ролевые игры (тема № 4,5);*
- *Тренинг (тема № 3,5);*
- *Анализ ситуаций (тема № 5,8);*
- *Применение имитационных моделей (тема № 3,4,5,8);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 3,4,5,6,7,8);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Задания рейтинг-контроля

Первый рейтинг – контроль

1. Социология современности как теория среднего уровня. Объект, предмет, функции.
2. Массовая культура в постиндустриальном обществе.
3. Расцвет субкультур как признак современности.
4. Общество потребления как феномен XX века.
5. Глобализация и вестернизация: основные подходы к проблеме.

Второй рейтинг – контроль

1. От первобытного к современному обществу.
2. Теория общества Ч. Р. Миллза.
3. Теория массового общества х. Ортеги-и-Гассета.
4. Теория социального характера в массовом обществе Дэвида Рисмена.
5. Теория массового общества Эдварда Шилза.
6. Теория массового общества Герберта Блумера.

Третий рейтинг – контроль

1. Теории развитого индустриального общества Макса Хоркхаймера и Теодора Адорно.
2. Теория индустриального общества Герберта Маркузе.
3. Теория развитого индустриального общества Раймона Арона.
4. Теория постиндустриального общества Дэниела Белла.
5. Концепция постиндустриального общества Алена Турена.
6. Теория общества «третьей волны» Олвина Тоффлера.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ЗАЧЁТ)

Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Социология современности как теория среднего уровня. Объект, предмет, функции.
2. Массовая культура в постиндустриальном обществе.
3. Расцвет субкультур как признак современности.
4. Общество потребления и его концепции.
5. Человек в мире вещей.
6. Глобализация и вестернизация: основные подходы к проблеме.
7. Эволюция представлений об обществе.
8. От первобытного к современному обществу.
9. Становление новых базовых социально-экономических практик.
10. Становление теорий менеджериального общества. Торнстейн Веблен: отсутствующая собственность и революция инженеров.
11. Технократическое движение.
12. Теория общества Ч. Р. Миллза.
13. Теория корпоративного общества У. Уорнера.

14. Автономный человек - организационный человек: У. Уайт - У. Уорнер.
15. Общая характеристика массового общества.
16. Теория массового общества х. Ортеги-и-Гассета.
17. Теория социального характера в массовом обществе Дэвида Рисмена.
18. Теория массового общества Эдварда Шилза.
19. Теория массового общества Герберта Блумера.
20. Теории развитого индустриального общества Макса Хоркхаймера и Теодора Адорно.
21. Теория индустриального общества Герберта Маркузе.
22. Теория развитого индустриального общества Раймона Арона.
23. Теория постиндустриального общества Дэниела Белла.
24. Концепция постиндустриального общества Алена Турена.
25. Теория общества «третьей волны» Олвина Тоффлера.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Примерные темы рефератов

1. Социальные изменения: традиционное, современное и постсовременное общества.
2. Глобализация и вестернизация: основные подходы к проблеме.
3. Роль и значение информации в обществах конца XX - начала XXI веков.
4. Влияние информационных технологий на процесс социализации.
5. Информационные войны как реальность медиа-пространства XXI века.
6. Проблема тотального контроля в условиях информационного общества.
7. Индустрия компьютерных игр как важный фактор социализации в условиях современного общества.
8. Основные современные социологические теории.
9. Традиционный и промышленный типы общества.
10. Трактовка культуры и цивилизации в социологических теориях постмодерна.
11. Новые формы социального неравенства: сущность и причины.
12. Динамика социальных статусов в информационном обществе.
13. Социальная роль и ролевой набор: от традиционных к современным.
14. Социальные группы в современном обществе: динамика статуса и границ.
15. Современные социальные институты: сущность, признаки, типология.
16. Современные формы социального неравенства и его измерение.
17. Каналы социальной мобильности в информационном обществе.
18. Специфика люмпенизация и маргинализация в современном обществе.
19. Теории постиндустриального общества.
20. Теории массового общества.
21. Социологические теории постмодернизма.
22. Общество массового потребления: сущность и характеристики.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Социология [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. - М.: Проспект, 2018. ISBN 978-5-392-11526-6	2018		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392115266.html
2. Социология: Учебное пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2018. - 400 с. ISBN 978-5-394-01793-3.	2018		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017933.html
3. Социология. Конспект лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Т. Мухаев. - М.: Проспект, 2017. - 176 с. - ISBN 978-5-392-15490-6	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154906.html
4. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-597-7	2017		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622
Дополнительная литература			
1. Грамматика порядка: Историческая социология понятий, которые меняют нашу реальность [Электронный ресурс] / А.Т. Бикбов - М.: ИД Высшей школы экономики, 2017. - (Социальная теория). ISBN 978-5-7598-1001-8	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810018.html
2. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М.: Дашков и К, 2016. – 256 с. ISBN 978-5-394-02248-7	2016		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html

3. Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английскими эквивалентами) [Электронный ресурс] / С.А. Кравченко - М.: МГИМО, 2015. - (Серия "Энциклопедии и словари МГИМО(У)"). ISBN 978-5-9228-0767-8	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807678.html
4. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] /Готтхард Бехманн; пер. с нем. А.Ю. Антоновского, Г.В. Гороховой, Д.В. Ефременко, В.В. Каганчук, С.В. Месяц. - М.: Логос, 2015. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html
5. Социология в схемах и определениях [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.И. Кравченко. - М.: Проспект, 2017. - 368 с. - ISBN 978-5-392-14691-8	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392146918.html

7.2. Периодические издания

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>

Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>

Журнал социологии и социальной антропологии – <http://www.soc.pu.ru/jssa>

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>

Политические исследования – <http://www.politstudies.ru>

Социальная реальность – <http://socreal.fom.ru>

7.3. Интернет-ресурсы

Фонд «Общественное мнение» - <http://www.fom.ru>

Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>

Аналитический центр Ю. Левады - <http://www.levada.ru>

Институт социологии РАН - <http://www.isras.ru>

Центр независимых социологических исследований - <http://www.cisr.ru>

НИЦ Регион - <http://www.regioncentre.ru>

Центр социальной политики и гендерных исследований -<http://www.socpolicy.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://www.ecsocman.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Занятия всех указанных выше типов проводятся в аудитории 315а-3, оснащённой маркерной доской и оборудованной проектором. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения MS Office

Рабочую программу составил доцент Еремеев А.Е. ЕА

Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) Петросян Д.И. Петросян

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии
протокол № 1 от 29.08.2019 года
Заведующий кафедрой Баранова Л.М. Баранова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления
39.03.01. «Социология»

протокол № 1 от 29.08.2019 года.

Председатель комиссии Баранова