

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по образовательной деятельности  
 А.А. Папфилов  
 « 26 » 2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»**  
 (НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

**Направление подготовки** 39.03.01 Социология  
**Профиль/программа подготовки**  
**Уровень высшего образования** Бакалавриат  
**Форма обучения** заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
10	4/144	8	12		97	Экзамен (27)
<b>Итого</b>	4/144	8	12		97	Экзамен (27)

Владимир, 2016



## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Цель курса* – освоить методы изучения самой массовой и разнообразной формы объединения людей – мира организаций; раскрыть с системных позиций сущность государственных и общественных организаций, историю организационной науки и историю развития государственных и общественных организаций, в частности.

*Задачи курса:*

- ознакомить студентов с историей теории организации, феноменом организации, источниками организованности, основными проблемами развития отечественных и зарубежных организаций;
- дать студентам необходимые знания по теории организации, методам социологического изучения различных типов и видов организаций, их стадий развития и раскрыть особенности государственных и общественных организаций, типологию организационных патологий и способы их преодоления;
- научить студентов формулировать цели и задачи, формировать структуру, вычленять функции организации, применять академическую теорию организаций на практике;
- привить будущим специалистам навыки управления организациями, сбора, обработки и использования информации о внутренней и внешней среде организации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Социология организаций» включена в базовую часть учебного плана (Б1.В.ОД.14). Она непосредственно связана с дисциплинами «Социология труда», «Социология управления», «Социальная психология» и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Студенты направления подготовки 39.03.01 Социология Гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» в процессе обучения получают знания в области актуальных проблем социально-экономической сферы, профессиональные навыки по анализу, проектированию и управлению современными организациями.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Социология организаций» будет способствовать формированию следующих компетенций государственного образовательного стандарта:

ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций;

ОК-6 Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;

ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.

Методологическая основа данного курса – теория организаций. Современный специалист должен хорошо ориентироваться в сложном мире современных организаций. Поэтому дисциплину “Социология организаций” он должен освоить в общем контексте получения гуманитарных и социально-экономических знаний во взаимосвязи с такими базовыми дисциплинами, как социология, экономика, менеджмент, маркетинг, социальная психология.

*Требования к уровню освоения содержания курса*

Пройдя обучение по курсу “Социология организаций”, студенты должны:

1). Знать

- теорию социологии организаций в объеме, позволяющем им свободно ориентироваться в основных подсистемных процессах организаций (ОК-6, ОПК-3, ПК-2)

- особенности управленческой деятельности организаций в условиях изменчивой внешней рыночной среды (ОК-2).

2). Уметь

- диагностировать основные тенденции развития внутренней структуры организации (ПК-2, ОПК-3)

- осуществлять информационное обеспечение принятия обоснованных решений по управлению организационными процессами (ОК-2, ОК-6)

3). Владеть

- навыками использования полученных знаний на практике (ОК-2)

- методологией современных подходов к описанию и анализу организаций (ОПК-3)

- инновационными технологиями управления организациями (ПК-2)

- основами управленческого консультирования в сфере социологии организаций (ОК-6).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Место социологии организаций в системе научного знания	10			2			7		1/50	
2.	Этапы развития социологии организаций	10						3			
3.	Внешняя среда организации	10		2				10		1/50	
4.	Целеполагание в организациях	10			2			7		1/50	
5.	Социальная структура организаций	10		2				3		1/50	
6.	Типы формальной организации	10			2			7		1/50	
7.	Организационные технологии	10		2				7		1/50	
8.	Организационная культура	10			2			10		1/50	
9.	Персонал организации	10		2				10		1/50	
10.	Группы в организациях.	10			2			10		1/50	
11.	Социальные основы управления организацией	10						10			
12.	Личность и организация	10			2			10		1/50	
13.	Будущее организаций	10						3			
Всего: 144				8	12			97		17/33	Экзамен (27)

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках прохождения дисциплины «Социология организаций» рекомендуемые образовательные технологии: лекции, самостоятельная работа, обсуждение докладов по актуальным вопросам функционирования и развития общества, социальных процессов и явлений.

При проведении занятий используются такие образовательные технологии, как различные методы групповой работы, дискуссии. В сочетании с внеаудиторной работой это будет способствовать формированию и развитию у студентов навыков анализа и творческого решения неоднозначных задач, приведет к приобретению способности аргументированно излагать свою позицию по различным вопросам.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Вклад в теорию управления организацией Г. Минцберга.
2. Рутинные технологии и их характеристика.
3. Проблемы отчуждения и аномии в организациях.
4. Системный подход в теории организации. Понятие функциональной значимости и функциональной автономии.
5. Естественные и искусственные организации: сходство и различие.
6. Будущее организаций
7. Целевая природа организаций. Цели и их функции.
8. Основные типы корпоративных культур и их характеристика.
9. Порядок построения дерева целей при проектировании организаций.
10. Понятие устойчивости системы управления организации.
11. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу
12. Ремесленные технологии и их характеристика
13. Т. Парсонс о подсистемах выживания организаций во внешней среде.
14. Нерутинные технологии и их характеристика
15. Характеристика ситуационного подхода к организации.
16. Отечественные разработки теории и практики социологии организаций.
17. Модификация структур организаций в зависимости от типов корпоративной культуры.
18. Основные положения «классической теории» управления организацией.
19. Характеристика основных этапов работы с персоналом организации.
20. Понятие внешней среды организации.
21. Самоорганизующиеся структуры и будущее организаций.
22. Структура внешнего окружения организации.
23. Описание результатов комплексной профессионально-психологической оценки членов организации.
24. Порядок построения дерева целей при проектировании организаций.
25. Понятие устойчивости системы управления организации.
26. Внутренняя структура организации: основные компоненты.
27. Характеристика буферных стратегий организации в отношениях с внешней средой.
28. А. Пригожин о целях организации, обеспечивающих ее устойчивое функционирование
29. Понятие эффекта синергии и условия его достижения в организации.

30. Предмет и задачи социологии организаций.
31. Основные подходы к классификации целей организации.
32. Характеристика стратегий установления взаимосвязей организации в отношениях с внешней средой.
33. Х. Хендрик о видах дифференциации в организациях.
34. Основные показатели изменчивости внешней среды организации
35. Понятие социальной структуры организации.
36. Сложность как характеристика внешней среды организации .
37. Интеграция как показатель сложности структуры организации.
38. Взаимосвязанность как характеристика внешней среды организации.
39. Характеристика формальной структуры организации.
40. Ресурсные возможности внешней среды и их влияние на организацию.
41. Неформальная структура организации: основные компоненты и характеристика.
42. Формальные и неформальные группы в организациях. Понятие «семейной группы».
43. Основные характеристики линейной структуры организации.
44. Особенности групповой деятельности в организации.
45. Понятие централизации и ее роль в организациях.
46. Р. Лайкерт об эффекте «связующего звена» групп в организации.
47. Продуктовая и линейно-штабная структуры организации
48. Основные стадии развития социальных групп в организации.
49. Функциональная и функционально-линейная структуры организации.
50. Дж. Хоманс о механизме формирования групп в организации
51. Матричные и свободные структуры организации.
52. Основные типы групповой культуры в организациях.
53. Характеристика технологий, разделяемых по типам технологической неопределенности.
54. Сущность процесса управления в организациях.
55. Понятие культуры организации
56. Основные этапы управления в организации.
57. Дж. Вудвард и его классификация производственных технологий в организациях.
58. Команды и их роль в организациях.
59. Содержание культуры организации: основные компоненты и их характеристика.
60. Понятие чувствительности системы управления организации.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

### **Задание для самостоятельной работы**

В рамках предусмотренной курсом самостоятельной работы студент должен подготовиться к сдаче экзамена, для чего необходимо, опираясь на лекционный материал и рекомендуемую литературу, сформировать комплексное представление относительно

вопросов выносимых на экзамен. В ходе подготовке экзамена особое внимание следует обратить на темы:

- внешняя среда организации
- организационные технологии

### **Вопросы для самостоятельного закрепления пройденного материала**

1. Перечислите основные компоненты внутренней структуры организации
2. Перечислите цели, классифицируемые по направлениям планируемой деятельности организации
3. Понятие «формальная структура организации»
4. Назовите основания, по которым осуществляется классификация технологий в организациях
5. Характеристика подсистемы целей и ее роль в выживании организации по Т.Парсонсу
6. Перечислите цели, классифицируемые по критериям успешности организации
7. Перечислите основные параметры интеграции в организациях
8. Ремесленные технологии и их характеристика
9. Перечислите цели, классифицируемые по временным показателям
10. Основные функции целей в организации
11. Основные задачи формальной структуры организации
12. Рутинные технологии и их характеристика
13. Три вида целей по А.Пригожину, обеспечивающих устойчивое функционирование организации
14. Опишите последовательность построения дерева целей
15. Основные компоненты неформальной структуры организации
16. Инженерные технологии и их характеристика
17. Понятие вход-выход в организации
18. Три вида дифференциации в организациях по Х.Хендрику
19. Понятие централизации в организациях
20. Нерутинные технологии и их характеристика

### **Примерная тематика рефератов.**

1. Классический период становления теории организаций: особенности, достижения.
2. Вклад отечественной социологии в теорию организаций на рубеже XX –XXI веков.
3. Основные направления развития западной социологии организаций.
4. Ситуационный подход к анализу организаций.
5. Системный подход к анализу организаций.
6. Технологическая поливариантность развития современных организаций.
7. Социальная структура организаций.
8. Коммуникационные процессы в организациях.

9. Диалектика взаимодействия внутренней и внешней среды организаций в условиях рынка.
10. Инновационные процессы в организациях.
11. Внеформальная структура организации : основные характеристики и тенденции развития.
12. Конфликты в организациях и способы их диагностики.
13. Будущее организаций .
14. Диалектика взаимодействия стилей управления и корпоративной культуры организаций.
15. Целевая природа организаций.
16. Управленческое консультирование в организациях.
17. Система управления организацией .
18. Руководитель и организация.
19. Принципы управления организацией.
20. Бюрократическое управление в современных организациях.
21. Личность в организации.
22. Организация и рынок.
23. Группы и команды в организациях: типология, динамика развития.
24. Управление персоналом в организации.
25. Управление имиджем организации и работа с персоналом.
26. Организационная культура.
27. Формальная организация: типология и назначение.
28. Проектирование организаций как элемент стратегии развития бизнес- структур.
29. Вертикальные и горизонтальные процессы в организациях.
30. Синергия как фактор развития организации.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Список основной литературы:**

- \*1. Теория организации в схемах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164592.html>
- \*2. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] / Агарков А. П. - М. : Дашков и К, 2013. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015830.html>
- \*3. Теория организации и организационного поведения [Электронный ресурс] : учебник / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2014. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134878.html>

### **Список дополнительной литературы:**

- \*1. Социология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Павленок П. Д. - М. : Дашков и К, 2011 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006036.html>
- \*2. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342890>



\*3. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.И. Долгов. - 3-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501065.html>

\* - так помечена литература, имеющаяся в эл. библиотеке ВлГУ

### **Интернет-ресурсы**

*Периодические издания в сети:*

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>

Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – [http:// www.sociologica.net/Journal](http://www.sociologica.net/Journal)

Социальная реальность – <http://socreal.fom.ru>

### **Профессиональное сообщество в сети:**

Фонд «Общественное мнение» - <http://www.fom.ru>

Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>

Аналитический центр Ю. Левады - <http://www.levada.ru>

Институт социологии РАН - <http://www.isras.ru>

Центр независимых социологических исследований - <http://www.cisr.ru>

НИЦ Регион - <http://www.regioncentre.ru>


Центр социальной политики и гендерных исследований - <http://www.socpolicy.ru>


Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»  
- <http://www.ecsocman.ru>

## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Специализированная аудитория 315а-3, оборудованная необходимой техникой: проектор, кафедральный ноутбук.

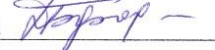
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Рабочую программу составил доцент, к.ф.н. Е.Н.Орлик 

Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», к.ф.н., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) Петросян Д.И. 

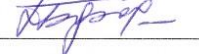
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии

Протокол № 11а от 23.05 2016 года.

Заведующий кафедрой: доцент, к.ф.н. Л.М. Баранова 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления социология

Протокол № 10/1 от 26.05 2016 года.

Председатель комиссии: доцент, к.ф.н. Л.М. Баранова 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_