

2014, 20

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



ПРЕДТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 12 » 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки **39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**  
Профиль/программа подготовки  
Уровень высшего образования **Бакалавриат**  
Форма обучения **очная**

Семестр	Трудоёмкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2/72	18	18	-	36	Зачёт
Итого	2/72	18	18	-	36	Зачёт

Владимир, 2015

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Социологические концепции изучения общественного мнения» являются:

1. Освоение предмета, основных теоретических подходов, методов и методик, применяемых для изучения общественного мнения.
2. Изучение и усвоение студентом основных механизмов и закономерностей функционирования и развития общественного мнения.
3. Развитие у студента социологического мышления и творческого подхода к области изучения актуальных проблем современности;
4. Формирование у студентов умения самостоятельно обнаруживать, понимать и анализировать основные параметры общественного мнения, адекватно выбирать методы их исследования в различных социальных контекстах.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Она непосредственно связана с дисциплинами «Основы социологии», «Современные социологические теории», «Политическая социология» и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Студенты направления подготовки 39.03.01 социология гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» в процессе обучения получают знания в области анализа феномена общественного мнения, его структуры, параметров и функций.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Социология общественного мнения» будет способствовать формированию следующей компетенций предусмотренных государственным образовательным стандартом:

ОК-1 Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК-2 Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций

ОК-6 Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-2 Способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОПК-3 Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы

ОПК-5 Способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

ПК-1 Способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего



1	Предмет курса «Социологические проблемы изучения общественного мнения»	6	1	2			4		1/50	
2	Зарождение представлений об общественном мнении. Основные этапы становления и развития социологии общественного мнения	6	2-3		2		4		1/50	
3	Социальная природа и структура общественного мнения. Динамика общественного мнения	6	4	2	2		2		2/50	
4	Объекты и субъекты общественного мнения. Структура и сущность. Типологизация	6	5-6	2	2		3		2/50	Рейтинг-контроль №1
5	Возникновение и формирование общественного мнения	6	7-8	2	2		3		2/50	
6	Средства формирования и выражения общественного мнения	6	9-10	2	2		4		2/50	
7	Общественное мнение как социальный институт. Функции общественного мнения	6	11-12	2	2		4		2/50	Рейтинг-контроль №2
8	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе	6	13-14	2	2		4		2/50	
9	Методы социологического изучения общественного мнения	6	15-16	2	2		4		2/50	
10	Технология социологического изучения общественного мнения	6	17-18	2	2		4		2/50	Рейтинг-контроль №3

	избирательной компании										
Всего				18	18			36		18/50	Зачёт

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При проведении занятий используются такие образовательные технологии как различные методы групповой работы, дискуссии. В сочетании с внеаудиторной работой это будет способствовать формированию и развитию у студентов навыков анализа и творческого решения неоднозначных задач, приведет к приобретению способности аргументированно излагать свою позицию по различным вопросам, научит определять сильные и слабые стороны различных методов сбора и анализа информации исходя из целей и задач конкретных прикладных исследований.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

### **Вопросы к рейтинг-контролю**

#### Первый рейтинг-контроль

1. Исторические аспекты формирования социологии общественного мнения.
2. Основные предпосылки разработки методов изучения общественного мнения.
3. Изучение общественного мнения в отечественной социологии.
4. Социальная природа и структура общественного мнения.
5. Природа взаимодействия индивидуального и общественного сознания.
6. Основные типы объектов и субъектов общественного мнения.
7. Стадии возникновения, формирования и функционирования общественного мнения.

#### Второй рейтинг-контроль

1. Общественное мнения как особый социальный институт.
2. Основные функции общественного мнения.
3. Способы формирования общественного мнения.
4. Каналы распространения общественного мнения.
5. Проблема манипулирования общественным мнением.
6. Взаимоотношения власти и общественного мнения.
7. Влияние уровня информированности населения на формирование и функционирования общественного мнения.

#### Третий рейтинг-контроль

1. Влияние общественного мнения как объекта исследования на выбор методов анализа.

2. Использование междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
3. Предвыборная ситуация как объект общественного мнения.
4. Влияние общественного мнения на формирование стратегии избирательной кампании.
5. Корректирование хода кампании с учетом результатов социологического анализа.
6. Соотношение различных видов большинства и меньшинства.
7. Технологии использования результатов изучения общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

## **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

### **Перечень вопросов к зачёту**

1. Предмет социологии общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.
3. Формирование представлений об общественном мнении в античности, в эпоху Возрождения, в Новом времени, в XIX веке?
5. Первые эмпирические исследования общественного мнения за рубежом и в России.
6. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
7. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
8. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
9. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
10. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
11. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
12. Понятие объекта общественного мнения.
13. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
14. Понятие субъекта общественного мнения.
15. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
16. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
17. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
18. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
19. Способы формирования общественного мнения.
20. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

21. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
22. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
23. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
24. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
25. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
26. Явные и латентные функции общественного мнения
27. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
28. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
29. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
30. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
31. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
32. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
33. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
34. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
35. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
36. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
37. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
38. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
39. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
40. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
41. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
42. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
43. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
44. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

45. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.

46. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов, онлайн-опросы общественного мнения.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

### **Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

1. Определите предмет социологии общественного мнения.
2. Какое место занимает социологии общественного мнения в системе социологического знания?
3. С какими науками взаимодействует социологии общественного мнения?
4. Какие представления об общественном мнении формировались до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
5. Какие основные аспекты общественного мнения изучались в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения)?
6. В чем заключаются особенности исследования и понимания проблем общественного мнения в работах представителей психологического направления в социологии?
7. Как понимали западные социологи роль стереотипов в процессе формирования общественного мнения?
8. Раскройте основные положения концепции “спирали молчания” Э. Ноэль-Нойман.
9. В чем несовершенство существующих методик исследования общественного мнения?
10. Как начинались первые эмпирические исследования общественного мнения, чему они были посвящены?
11. Кого можно назвать в числе первых исследователей общественного мнения в отечественной социологии?
12. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
13. Какова роль сознания и его основных типов (общественного, массового и индивидуального) в формировании и функционировании общественного мнения?
14. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
15. Как соотносятся понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение?
16. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
17. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
18. Понятие объекта общественного мнения. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
19. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
20. Понятие субъекта общественного мнения.
21. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения. В чем заключаются монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения?



22. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
23. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
24. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
25. Способы формирования общественного мнения.
26. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
27. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института? Суть институциональной трактовки общественного мнения в социологии.
28. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
29. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?
30. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными, коммуникативными, научными и др.).
31. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
32. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
33. Явные и латентные функции общественного мнения
34. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?
35. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
36. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
37. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
38. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
39. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
40. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации.
41. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными средствами массовой информации и коммуникации.
42. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
43. Как соотносятся методология и методика в социологических исследованиях общественного мнения? В чем их взаимосвязь?
44. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
45. Охарактеризуйте основные подходы к построению выборки в социологических исследованиях общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.

46. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Проведите анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения.
47. Какие перспективы есть у качественных методов в изучении общественного мнения? Существуют ли ограничения их применения в этой области исследований?
48. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
49. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
50. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
51. Существует ли специфика организации социологического изучения общественного мнения? Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
52. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
53. В чем состоит актуальность изучения общественного мнения в условиях современной России.
54. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
55. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
56. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
57. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
58. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
59. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

- \*1. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3
- \*2. Социология [Электронный ресурс] / Павленок П. Д. - М. : Дашков и К, 2013. - ISBN9785394019715
- \*4. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0607-1

### **Дополнительная литература**


1. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-597-7

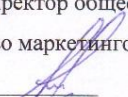
2. Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003522-2.
3. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003457-7

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

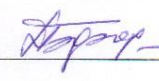
Специализированные аудитории, оборудованные необходимой техникой: проектор (ауд. 223-3), интерактивная доска (ауд. 229-3).

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Рабочую программу составил доцент, к.ф.н. Д.И.Петросян 


Рецензент: к.филос.н., директор общества с ограниченной ответственностью  
«Среднерусское агентство маркетинговых и социальных исследований  
Ю.А. Прохоров 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии  
протокол № 42 от 18.12. 2015 года.

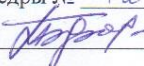
Заведующий кафедрой социологии: доцент, к.ф.н. Л.М. Баранова 

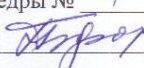
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 39.03.01 Социология

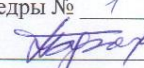
Протокол № 45 от 18.12. 2015 года.

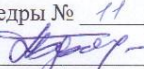
Председатель комиссии: доцент, к.ф.н. Л.М. Баранова 

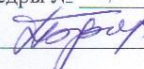
**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1а от 31.08.2016 года  
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2017 года  
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2018 года  
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 11 от 6.06.2019 года  
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года  
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_