

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Петровичева Е.М.  
06 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»**

направление подготовки / специальность  
39.03.01 Социология

направленность (профиль) подготовки  
Социология

Владимир,  
2021 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология общественного мнения» является освоение предмета, основных теоретических подходов, методов и методик, применяемых для изучения общественного мнения.

Задачи: изучение и усвоение студентом основных механизмов и закономерностей функционирования и развития общественного мнения; развитие у студента социологического мышления и творческого подхода к области изучения актуальных проблем современности; формирование у студентов умения самостоятельно обнаруживать, понимать и анализировать основные параметры общественного мнения, адекватно выбирать методы их исследования в различных социальных контекстах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Знает методологию и методику социологического исследования. ОПК-3.2. Умеет применять методику социологического исследования на всех этапах его проведения. ОПК-3.3. Владеет методикой разработки и проведения социологического исследования.	Знает: основные этапы развития методологических подходов к организации и проведению социологических исследований, основы и закономерности функционирования социологии, принципы соотношения методологии и методов социологического исследования, основные методы сбора и анализа информации; Умеет: разрабатывать программу социологического исследования, обосновывать выбор конкретных методов сбора и анализа информации, анализировать полученную информацию,	Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для самопроверки

		представлять результаты исследования; Владеет: методами сбора, обработки и анализа социологической информации, технологией разработки и использования моделей описания и прогнозирования социальных явлений на основе современных методик.	
ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Знает теоретические основы социально-значимых проблем. ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. ОПК-4.3. Владеет методологией и методикой выявления социально-значимых проблем и определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает: основы методологии научного анализа, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований, основные теории общественного развития, основные методы сбора и анализа информации; Умеет: применять методы научного анализа в профессиональной деятельности, обосновывать выбор количественных и качественных методов сбора и анализа информации, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; Владеет: качественными и количественными методами социологических исследований, навыками целостного подхода к анализу проблем общества, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления,	Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для самопроверки
ПК-3. Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в	ПК-3.1. Знает методику планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения	Знает: основные этапы развития методологических подходов к организации и проведению	Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для

<p>области изучения общественного мнения</p>	<p>ПК-3.2. Умеет осуществлять поиск и критический анализ научной информации в рамках осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения          ПК-3.3. Владеет методологией и методикой изучения общественного мнения</p>	<p>социологических исследований, основы и закономерности функционирования социологии, принципы соотношения методологии и методов социологического исследования, основные методы сбора и анализа информации;          Умеет: разрабатывать программу социологического исследования, обосновывать выбор конкретных методов сбора и анализа информации, анализировать полученную информацию, представлять результаты исследования;          Владеет: методами сбора, обработки и анализа социологической информации, технологией разработки и использования моделей описания и прогнозирования социальных явлений на основе современных методик.</p>	<p>самопроверки</p>
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1. Знает правовые и социально-политические последствия коррупционной деятельности, в том числе собственных действий или бездействий.          УК-10.2. Умеет выбирать правомерные формы взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях.          УК-10.3. Владеет навыками использования современных методов исследования политико-правовой сферы, а также выявления причин и последствий</p>	<p>знает основные категории, понятия и нормативные правовые акты, регулирующие правовую деятельность в Российской Федерации, особенности нормативных правовых норм, правовых отношений. на уровне умений;          умеет ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной</p>	<p>Тестовые вопросы, практические задания, контрольные вопросы и задания для самопроверки</p>

	коррупционной деятельности.	деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности на уровне навыков: владеет навыками применения законодательства, регулирующего отношения в различных сферах деятельности.	
--	-----------------------------	--	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет   4   зачетных единиц,  144  часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	В форме практической подготовки		
1.	Предмет курса «Социологические проблемы изучения общественного мнения»	6	1	4			4	1	1/50	
2.	Зарождение представлений об общественном мнении. Основные этапы становления и развития социологии общественного мнения	6	2-3		4		4	1	1/50	
3.	Социальная природа и структура общественного мнения. Динамика общественного мнения	6	4	4	4		2	1	4/50	
4.	Объекты и субъекты общественного мнения. Структура и сущность. Типологизация	6	5-6	4	4		2	1	6/100	Рейтинг-контроль №1
5.	Возникновение и формирование общественного мнения	6	7-8	4	4		4	1	6/100	
6.	Средства формирования и выражения общественного мнения	6	9-10	4	4		4	1	4/100	
7.	Общественное мнение как социальный институт. Функции общественного мнения	6	11-12	4	4		4	1	6/100	Рейтинг-контроль №2
8.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным	6	13-14	4	4		4	1	8/100	

	мнением в современном обществе									
9.	Методы социологического изучения общественного мнения	6	15-16	4	4		4	1	6/100	
10	Технология социологического изучения общественного мнения в избирательной компании	6	17-18	4	4		4	1	4/100	Рейтинг-контроль №3
Всего за __б__ семестр:				36	36		36		70/97	Экзамен
Наличие в дисциплине КП/КР										
Итого по дисциплине				36	36		36		70/97	Экзамен

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1. Предмет курса «Социология общественного мнения»

Общая характеристика феномена «общественное мнение». Основные понятия курса. Цели и задачи курса. Место курса в общей программе изучения социологии

#### Тема 2. Зарождение представлений об общественном мнении. Основные этапы становления и развития социологии общественного мнения

Зарождение прототипов общественного мнения среди древнейших объединений людей, получивших в исторической науке название «праобщины». Установление приоритета социального начала в человеке над биологическим. Протообщественное мнение как «стадное» мнение в сфере материальных потребностей с дальнейшим разделением труда, с осознанием своих интересов, поступков. Общественное мнение как способ самоуправления общин.

Общественное мнение как социальный феномен, включающий уже в себя интеллектуальную, эмоциональную и волевою стороны общественного сознания. Предельно простая иерархия управления родовыми отношениями выраженная в простом и демократическом самоуправлении, на вершине которого находилось общественное мнение. Общественное мнение формирует и утверждает традиции, нормы, обычаи, формы поощрения и наказания. Общественное мнение в этот период носит оценочный характер.

Общественное мнение «верхов» и «низов».

Зарождение представлений об общественном мнении: в античности (Платон), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).

Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Нозль – Нойман).

Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё. Начало эмпирических исследований общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).

Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии. В.М. Хвостов (1868- 1920 гг.). «Общественное мнение и политические партии» (М., 1906). Не будучи марксистом, В.М. Хвостов связывает зарождение общественного мнения с интересами определенных социальных групп. Он рассматривает вопрос о взаимоотношениях общественного мнения и политических партий.

Основополагающие работы советского периода: Уледов А.К. «Общественное мнение советского общества» (М., 1963); Грушин Б.А. «Мир мнений и мнения о мире» (М., 1967). Активизация прикладные исследования общественного мнения.

В постсоветский период появляется значительное число исследований, посвященных как анализу эмпирических исследований общественного мнения, так и теоретико-методологическому анализу гносеологической и социологической сущности этого феномена. Наиболее интересными и комплексными являются работы Гавры Д.П. «Формирование общественного мнения: ценностный аспект» (СПб., 1995); «Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт» (СПб., 1995).

### **Тема 3. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения**

Потребности и интересы, как база для образования массового мнения.

Социальная установка, как «выражение ценностной ориентации в форме социально детерминированной предрасположенности личности (группы) к заранее определяемому отношению – позиции к данной вещи (человеку, событию, явлению)» (Социальная психология / под ред. Т.П. Предвечного. М., 1975. С.98). Социальные установки ориентируют человека на отношение к событиям, явлениям, фактам, выгодной какой-либо определенной группе.

Социальная оценка, как определение соответствия какого-либо события (явления, факта) тем критериям, которые выдвигает сам человек.

На базе потребностей, ценностных ориентации, установок и оценок рождается интерес (как особый род общественных интересов). Социальные интересы не существуют отдельно от своих носителей – класса, нации, профессиональной группы и т.д. и существенно влияют на поведение людей.

Общественное мнение, как специфическое проявление общественного сознания. Уровни сознания: - теоретическое (логичная система знаний и представлений об окружающей действительности); - обыденное (результат социального опыта людей, практического освоения действительности, связанное с условиями жизни людей); - общественная психология (эмоциональное отношение людей к какому-либо событию, явлению, факту); - идеология (совокупность идей, теорий, ценностей и мировоззренческих установок). В общественном мнении могут отражаться все уровни общественного сознания.

Комплексность – одна из важнейших характеристик сущности общественного мнения. Но общественное мнение не только духовное образование.

Рациональный (познавательный, интеллектуальный) компонент общественного мнения – это знания людей о событиях, явлениях, фактах, являющихся объектом общественного внимания.

Эмоциональный компонент общественного мнения.

Волевой компонент общественного мнения, т.е. определенные действия субъектов общественного мнения.

Стадии развития общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование, спад, отмирание.

### **Тема 4. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация (4 часа)**

Объектом общественного мнения может быть только то явление, событие, факт, который связан с интересами субъекта (и не только в материальной, но и в политической, культурной, социальной сферах жизни) и имеет высокую степень актуальности. Интересы могут быть связаны со своими носителями и опосредованно, а не только напрямую.

Объектом общественного мнения может быть только то явление, событие, факт, которые допускают многозначность толкования и безусловность оценочных суждений.

Объектом общественного мнения может быть то, что информационно доступно субъекту. Характер получаемой информации оказывает влияние на распространенность мнения, его

компетентность и, в значительной степени, определяет поведение людей. Здесь безусловно огромная роль отводится средствам массовой информации.

Общественное мнение – не только заинтересованно ценностное духовное явление. В определенных условиях это значительная материальная сила, например, поведение людей во время выборов.

В качестве субъекта общественного мнения могут выступать общности различного уровня – от населения государства или всей планеты до отдельных поселенческих общностей. При этом ведущим субъектом выступает население, народ в целом.

Социальная общность как субъект общественного мнения. Социальная общность определяется как «реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом исторического и социального действия, поведения».

Общности бывают разного типа: социально-профессиональные, социально-демографические, территориальные, этнонациональные, государственные и т.д. В зависимости от структуры выделяют общности групповые и массовые.

Общественное мнение отражает определенную позицию какой-либо социальной общности, и эта позиция проявляется в поведении людей. Следовательно, общественное мнение не только отражает общественные процессы, но и способно оказывать на них существенное воздействие.

## **Тема 5. Возникновение и формирование общественного мнения**

1. Общественное мнение как процесс. Стадии возникновения, формирования, функционирования и разрушения общественного мнения.
2. Факторы определяющие процесс зарождения общественного мнения
3. Переход от индивидуальных оценочных суждений об объекте мнения к интересубъективным.
4. Методы внушения, убеждения, подражания, авторитета в формировании общественного мнения.
5. Управление общественным мнением в процессе его формирования.

## **Тема 6. Средства формирования и выражения общественного мнения (4 часа)**

1. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
2. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
3. Способы формирования общественного мнения.
4. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
5. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
6. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

## **Тема 7. Общественное мнение как социальный институт. Функционирование общественного мнения (2 часа)**

1. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
2. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
3. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.



#### 4. Явные и латентные функции общественного мнения

### **Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе (2 часа)**

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

### **Тема 9. Методы социологического изучения общественного мнения**

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
2. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
3. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
4. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
5. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
6. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

### **Тема 10. Технология социологического изучения общественного мнения в избирательной кампании (4 часа)**

1. Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов.
2. Оценка социальных, политических, экономических и социально-психологических условий.
3. Социологический анализ избирательной кампании в условиях политического кризиса.
4. Определение стратегии и тактики избирательной кампании.
5. Корректирование хода кампании с учетом результатов социологического анализа.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Зарождение представлений об общественном мнении. Основные этапы становления и развития социологии общественного мнения (2 часа)**

1. Зарождение представлений об общественном мнении: в античности (Платон), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).
2. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Нозль – Нойман).
3. Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё.

4. Начало эмпирических исследований общественного мнения (Дж. Гэллуп и др.).
5. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

## **Тема 2. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения (2 часа)**

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
2. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
3. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
4. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
5. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
6. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

## **Тема 3. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация (4 часа)**

1. Понятие объекта общественного мнения.
2. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
3. Понятие субъекта общественного мнения.
4. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
5. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

## **Тема 4. Возникновение и формирование общественного мнения**

1. Общественное мнение как процесс. Стадии возникновения, формирования, функционирования и разрушения общественного мнения.
2. Факторы определяющие процесс зарождения общественного мнения
3. Переход от индивидуальных оценочных суждений об объекте мнения к интерсубъективным.
4. Методы внушения, убеждения, подражания, авторитета в формировании общественного мнения.
5. Управление общественным мнением в процессе его формирования.

## **Тема 5. Средства формирования и выражения общественного мнения (4 часа)**

1. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
2. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
3. Способы формирования общественного мнения.
4. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
5. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
6. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

## **Тема 6. Общественное мнение как социальный институт. Функционирование общественного мнения (2 часа)**

1. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
2. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
3. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
4. Явные и латентные функции общественного мнения

## **Тема 7. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе (2 часа)**

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Основные качества социальной информации для формирования зрелого общественного мнения.
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

## **Тема 8. Методы социологического изучения общественного мнения**

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
2. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
3. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
4. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
5. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
6. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

## **Тема 9. Технология социологического изучения общественного мнения в избирательной кампании (4 часа)**

1. Социологический анализ предвыборной ситуации и его особенности в зависимости от характера выборов.
2. Оценка социальных, политических, экономических и социально-психологических условий.
3. Социологический анализ избирательной кампании в условиях политического кризиса.
4. Определение стратегии и тактики избирательной кампании.
5. Корректирование хода кампании с учетом результатов социологического анализа.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).**

**Вопросы к рейтинг - контролю**

**рейтинг-контроль 1**

1. Исторические аспекты формирования социологии общественного мнения.
2. Основные предпосылки разработки методов изучения общественного мнения.
3. Изучение общественного мнения в отечественной социологии.
4. Социальная природа и структура общественного мнения.
5. Природа взаимодействия индивидуального и общественного сознания.
6. Основные типы объектов и субъектов общественного мнения.
7. Стадии возникновения, формирования и функционирования общественного мнения.

**рейтинг-контроль 2**

1. Общественное мнение как особый социальный институт.
2. Основные функции общественного мнения.
3. Способы формирования общественного мнения.
4. Каналы распространения общественного мнения.
5. Проблема манипулирования общественным мнением.
6. Взаимоотношения власти и общественного мнения.
7. Влияние уровня информированности населения на формирование и функционирования общественного мнения.

**рейтинг-контроль 3**

1. Влияние общественного мнения как объекта исследования на выбор методов анализа.
2. Использование междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
3. Предвыборная ситуация как объект общественного мнения.
4. Влияние общественного мнения на формирование стратегии избирательной кампании.
5. Корректирование хода кампании с учетом результатов социологического анализа.
6. Соотношение различных видов большинства и меньшинства.
7. Технологии использования результатов изучения общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

**5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамену).**

**Контрольные вопросы к экзамену**

2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.
3. Формирование представлений об общественном мнении в античности, в эпоху Возрождения, в Новом времени, в XIX веке?
5. Первые эмпирические исследования общественного мнения за рубежом и в России.
6. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
7. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
8. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.

9. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
10. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
11. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
12. Понятие объекта общественного мнения.
13. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
14. Понятие субъекта общественного мнения.
15. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
16. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
17. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
18. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
19. Способы формирования общественного мнения.
20. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
21. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
22. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
23. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
24. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
25. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
26. Явные и латентные функции общественного мнения
27. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
28. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
29. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
30. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
31. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
32. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
33. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
34. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
35. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
36. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
37. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
38. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

39. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
  40. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
  41. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
  42. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
  43. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
  44. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
  45. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
  46. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
- Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов, онлайн-опросы общественного мнения.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Определите предмет социологии общественного мнения.
2. Какое место занимает социологии общественного мнения в системе социологического знания?
3. С какими науками взаимодействует социологии общественного мнения?
4. Какие представления об общественном мнении формировались до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
5. Какие основные аспекты общественного мнения изучались в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения)?
6. В чем заключаются особенности исследования и понимания проблем общественного мнения в работах представителей психологического направления в социологии?
7. Как понимали западные социологи роль стереотипов в процессе формирования общественного мнения?
8. Раскройте основные положения концепции “спирали молчания” Э. Ноэль-Нойман.
9. В чем несовершенство существующих методик исследования общественного мнения?
10. Как начинались первые эмпирические исследования общественного мнения, чему они были посвящены?
11. Кого можно назвать в числе первых исследователей общественного мнения в отечественной социологии?
12. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
13. Какова роль сознания и его основных типов (общественного, массового и индивидуального) в формировании и функционировании общественного мнения?
14. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
15. Как соотносятся понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение?
16. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
17. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

18. Понятие объекта общественного мнения. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
19. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
20. Понятие субъекта общественного мнения.
21. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения. В чем заключаются монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения?
22. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
23. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
24. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
25. Способы формирования общественного мнения.
26. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
27. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института? Суть институциональной трактовки общественного мнения в социологии.
28. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
29. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?
30. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными, коммуникативными, научными и др.).
31. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
32. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
33. Явные и латентные функции общественного мнения
34. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?
35. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
36. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
37. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
38. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
39. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
40. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации.
41. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными средствами массовой информации и коммуникации.
42. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
43. Как соотносятся методология и методика в социологических исследованиях общественного мнения? В чем их взаимосвязь?
44. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
45. Охарактеризуйте основные подходы к построению выборки в социологических исследованиях общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.

46. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Проведите анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения.
47. Какие перспективы есть у качественных методов в изучении общественного мнения? Существуют ли ограничения их применения в этой области исследований?
48. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
49. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
50. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
51. Существует ли специфика организации социологического изучения общественного мнения? Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
52. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
53. В чем состоит актуальность изучения общественного мнения в условиях современной России.
54. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
55. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
56. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
57. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
58. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
59. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Виды самостоятельной работы:

- проработка лекционного материала
- изучение учебной, учебно-методической и научной литературы (Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. - 912 с.)
- подготовка к практическим занятиям (Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.)
- ответы на вопросы, предложенные для самопроверки
- подготовка доклада на заданную тему
- подготовка и написание реферата (Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров; Тавокин Евгений Петрович
- создание презентаций к выступлениям.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС



Основная литература*		
Герасимов В.М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс]/ Герасимов В.М., Иваненко К.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 218 с.	2015	URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/31701.html">http://www.iprbookshop.ru/31701.html</a>
Социология [Электронный ресурс] / Павленок П. Д. - М. : Дашков и К, 2013. - ISBN9785394019715	2013	URL: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019715.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019715.html</a>
Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0607-1	2014	URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469741">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469741</a>
Дополнительная литература		
Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-597-7	2015	URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622</a>
Информация и общественное мнение [Электронный ресурс]: от репортажа в СМИ к реальным переменам/ Ислам Румин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 296 с.	2016	URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/43619.html">http://www.iprbookshop.ru/43619.html</a>
З. Добренчиков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник / Добренчиков В. И. , Кравченко А. Н. - Москва : Академический Проект, 2020. - 537 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3119-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента"	2020	URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131197.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131197.html</a> (дата обращения: 19.09.2021)

## 6.2. Периодические издания в сети

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>

Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

## 6.3. Интернет-ресурсы

Фонд «Общественное мнение» - <http://www.fom.ru>

Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>

Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://www.wciom.ru>

Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/bcode/426102>

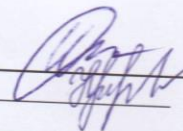
НИЦ Регион - <http://www.regioncentre.ru>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в аудитории 334-3,

Перечень используемого лицензированного программного обеспечения: SPSS 41, Word, Excel, PowerPoint.

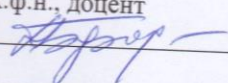
Рабочую программу составил доцент Д.И.Петросян  
Рецензент: доцент кафедры ФиР, к.ф.н Н.М.Маркова



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии 1 июля 4015  
года  
протокол №11 от 07.06.2021 года.

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент

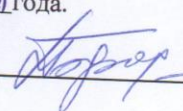
Л.М. Баранова



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления «социология»  
протокол №12 от 16.06.2021 года.

Председатель комиссии

Л.М. Баранова





**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**  
в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*Подпись*

*ФИО*