

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности  
А.А. Панфилов  
« 15 » 06 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 39.03.01 Социология  
Профиль/программа подготовки  
Уровень высшего образования Бакалавриат  
Форма обучения очная

Семестр	Трудоём- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	5/180	36		36	81	Экзамен (27)
4	6/216	36		36	117	Экзамен (27), КР
Итого	11/396	72		72	198	Экзамен (27), Экзамен (27), КР

Владимир, 2018

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Методология и методика социологического исследования» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области методологии, методики и техники проведения самостоятельных исследований социальных явлений и процессов современного общества на основе опыта и достижений российских и зарубежных специалистов.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи:

1. Раскрываются методологические проблемы проведения социологического исследования, основных методов сбора и анализа социологической информации.
2. Анализируются основные принципы построения программы социологического исследования, ее методологический и процедурный разделы: методологические и методические требования к формулировке целей и задач исследования, описанию исследовательской проблемы, выдвижению и проверке гипотез, процессу системного анализа объекта исследования.
3. Анализируются основные методы сбора информации с акцентом на опросные (как самые востребованные) методы; оцениваются недостатки и преимущества каждого из них, дается сравнительный анализ качественных и количественных методов сбора эмпирической информации.
4. Используются игровые формы обучения на практических занятиях, что позволяет моделировать ситуации практической деятельности социолога, вводить студентов в сферу будущей профессиональной деятельности.

В ходе обучения студенты применяют знания, полученные при изучении ряда учебных дисциплин: общая социология, социальная и математическая статистика, социология и психология личности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Методология и методика социологического исследования» включена в базовую часть учебного плана. Она непосредственно связана с дисциплинами «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теория измерений и анализ данных», «Логика и теория аргументации» и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Студенты направления подготовки 39.03.01 Социология Гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» в процессе обучения получают углубленные знания в области методологии социологических исследований, свободное

владение методиками и техниками научного поиска в сфере прогнозирования и управления социальными процессами. Знания и навыки, полученные в ходе освоения данной учебной дисциплины, позволят сформировать высокий профессиональный уровень студентов при разработке программного обеспечения и проведения самостоятельных социологических исследований, и потому необходимы для высшего образования.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» будет способствовать формированию следующих компетенций предусмотренных государственным образовательным стандартом:

ОК - 7 Способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;

ОПК-6 Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

ПК- 1 Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры , информационных технологий;

ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

*1. знать:*

- основные методологические подходы к организации и проведению социологических исследований (ОПК-1, ОПК-5);
- основные и наиболее перспективные подходы к исследованию разных социальных явлений и процессов (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1);
- основные методы, техники и процедуры сбора, обработки и анализа информации (ОК-7, ОПК-6, ПК-2);

*2. уметь:*

- систематизировать первичную социальную информацию и делать на основе ее анализа выводы (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-2);
- применять методы социального прогнозирования при оценке возможного развития социальной ситуации (ОПК-5, ПК-2);
- выделить наиболее значимые результаты проведенного исследования как основы принятия управленческих решений (ОПК-1, ПК-1);

*3. владеть:*

- информацией о современном состоянии научных разработок в отечественной и зарубежной эмпирической социологии (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1);
- умениями и навыками самостоятельной научно-исследовательской работы (ОПК-5, ОПК-6, ПК-1);
- навыками сбора первичной информации (в роли анкетера, интервьюера, ассистента модератора фокус-группы) (ОК-7, ОПК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единицы, 396 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Методологическая роль теории в социологическом исследовании	3	1-4	8		8		12		8/50	
2.	Программа социологического исследования	3	5-6	4		4		11		4/50	Рейтинг-контроль 1
3.	Выборочный метод в социологии	3	7-9	6		6		12		6/50	
4.	Измерение в социологии	3	10-13	8		8		11		8/50	Рейтинг-контроль 2
5.	История и этапы формирования опросных методов в социологии	3	14	2		2		12		2/50	
6.	Метод анкетирования и его формы	3	15	2		2		11		2/50	
7.	Анкета как основа проведения социологического опроса	3	16-18	6		6		12		6/50	Рейтинг-контроль 3
Итого:				36		36		81		36/50	Экзамен (27)
1.	Метод интервью в социологии	4	1	2		2		12		2/50	
2.	Массовые социологические опросы	4	2-3	4		4		11		4/50	
3.	Метод экспертных оценок	4	4-5	4		4		12		4/50	
4.	Метод фокус-групп	4	6-7	4		4		11		4/50	Рейтинг-контроль 1
5.	Анализ документов в социологии	4	8-10	6		6		12		6/50	
6.	Метод социологического наблюдения	4	11	2		2		11		2/50	
7.	Социометрия	4	12-13	4		4		12		4/50	Рейтинг-контроль 2
8.	Социологический эксперимент	4	14-15	4		4		12		4/50	
9.	Методы монографического исследования	4	16	2		2		12		2/50	
10.	Обработка данных и представление результатов социологического исследования	4	17-18	4		4		12		4/50	Рейтинг-контроль 3
Итого:				36		36		117	КР	36/50	Экзамен (27)
Всего:				72		72		198	КР	72/50	Экзамен (27), экзамен (27), КР

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках прохождения дисциплины «Методология и методика социологических исследований» рекомендуемые образовательные технологии: лекции, самостоятельная работа, ведение глоссария основных терминов дисциплины, обсуждение докладов по актуальным вопросам функционирования и развития общества, социальных процессов и явлений.

При проведении занятий используются такие образовательные технологии, как различные методы групповой работы, дискуссии. В сочетании с внеаудиторной работой это будет способствовать формированию и развитию у студентов навыков анализа и творческого решения неоднозначных задач, приведет к приобретению способности аргументированно излагать свою позицию по различным вопросам.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.**

### **ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

#### **3 семестр**

#### **Рейтинг-контроль № 1**

#### **Вариант А.**

**1. Структура социологического знания представлена следующими 2 уровнями:**

1. фундаментальный
2. теоретический
3. прикладной
4. эмпирический

**2. Социальные факт – это**

1. абстракция
2. любое событие или явление, наблюдаемое социологом
3. социально-статистические обобщение

**3. Гипотеза - это ...**

1. научное предположение, позволяющее объяснять связь разных явлений, причинно-следственную зависимость их друг от друга
2. условно-категорическое умозаключение, когда из одной посылки выводится одно или несколько следствий, проверяемых в ходе социологического исследования
3. это подробный перечень возможных факторов, оказывающих воздействие на изучаемые процессы и явления действительности

**4. Под операциональным определением понятий в социологическом исследовании подразумевают**

1. технологию выделения категорий и единиц анализа социологического исследований через указание правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков
2. технология поиска эмпирических значений ключевых понятий социологического исследования

**5. Объект социологического исследования это**

1. то, на что направлен научный поиск исследователя
2. те свойства и стороны изучаемого явления, которые наиболее выпукло отражают изучаемую проблемную ситуацию

**6. В зависимости от целей, которые стоят перед социологом все исследования делятся**

1. теоретико-методологические

2. прикладные
3. теоретико-прикладные
4. эмпирические

**7. Социологическое исследование проводится по формулятивному плану в том случае, если**

1. наличного знания недостаточно для выдвижения рабочей гипотезы
2. наличного знания достаточно для выдвижения описательной гипотезы
3. наличного знания достаточно для выдвижения объяснительной гипотезы

#### **Вариант Б.**

**1. Под научными методами в организации социологического исследования понимается:**

1. общие принципы организации научного знания
2. способы сбора, анализа, обработки данных
3. общая система действий и способов организации исследования

**2. Программа социологического исследования состоит из следующих разделов:**

1. теоретический
2. методологический
3. эмпирический
4. процедурный

**3. Гипотезы по характеру и содержанию научного предположения о состоянии и тенденциях развития изучаемых явлений делятся на**

1. описательные
2. дескрипные
3. объяснительные

**4. Под эмпирической интерпретацией понятий в социологическом исследовании понимают**

1. технология выделения категорий и единиц анализа социологического исследований через указание правил фиксирования соответствующих эмпирических признаков
2. технология поиска эмпирических значений ключевых понятий социологического исследования

**5. Степень сложности научно-познавательной проблемы зависит от**

1. относительной сложности объекта исследования
2. уровня зрелости общественной потребности в разрешении социального противоречия
3. от квалификации социолога
4. состояния научного и практического знания

**6. Социологическое исследование проводится по экспериментальному плану в том случае, если**

1. наличного знания недостаточно для выдвижения рабочей гипотезы
2. наличного знания достаточно для выдвижения описательной гипотезы
3. наличного знания достаточно для выдвижения объяснительной гипотезы

**7. Повторное исследование, которое проводится с привлечением одних и тех же единиц наблюдения, что и в предыдущих исследованиях называется:**

1. Лонгитюдным
2. Панельным
3. Пилотажным

#### **Рейтинг-контроль № 2**

#### **Вариант А.**

**1. Под пилотажным исследованием в социологии понимают:**

1. повторное исследование на объекте с целью проверить устойчивость и надежность полученных данных в ранее проведенном исследовании
  2. пробное исследование на объекте с целью апробировать методику основного исследования
  3. это один из видов монографического исследования
- 2. В крупномасштабных проектах по изучению ценностных ориентаций и мнений российского населения обычно используется:**
1. районированная выборка
  2. стратифицированная выборка
  3. гнездовая выборка
  4. многоступенчатая выборка ( районированная , затем стратифицированная)
- 3. Правильно ли сформулирована шкала в вопросе: «Считаете ли вы себя патриотом? 1. Да 2. Нет» ?**
1. да, в ней предусмотрены все закрытия
  2. нет, следует добавить закрытие «затрудняюсь ответить»
- 4. Чем больше градаций в шкале, тем более точные данные получает исследователь, однако при этом снижается:**
1. релевантность шкалы
  2. правильность шкалы
  3. устойчивость шкалы
  4. надежность шкалы
  5. валидность шкалы
- 5. Чем больше этапов в многоступенчатой выборке, тем ошибка выборки:**
1. меньше
  2. больше
  3. кол-во ступеней не влияет на размер выборки
- 6. Теоретически обосновать применение выборочного метода позволило развитие:**
1. кибернетики
  2. статистики
  3. системного анализа
  4. теории вероятностей
- 7. В каких шкалах можно использовать числовую интерпретацию градаций:**
1. во всех
  2. в номинальных
  3. в упорядоченных
  4. в интервальных
  5. в метрических

#### **Вариант Б.**

- 1. Вероятностную выборку целесообразно применять при наличии следующих условий:**
1. наличие полного списка элементов генеральной совокупности
  2. хорошая перемешанность элементов генеральной совокупности
  3. оба условия обязательны для применения данного типа выборки
- 2. Ошибка выборки, допущенная в 1936 г. на президентских выборах США журналом «Литерэри Дайджест», являлась**
1. систематической ( смещенная выборка)
  2. случайной
  3. одновременно систематической и случайной
- 3. Все шкалы можно преобразовать в формат**
1. номинальной шкалы



2. интервальной шкалы
  3. ранговой шкалы
  4. дихотомической шкалы
- 4. В социологических исследованиях чаще всего используются следующие шкалы:**
1. номинальные
  2. полуупорядоченные
  3. ранговые
  4. балльные
  5. интервальные
  6. метрические
- 5. В социологических опросах ошибка выборки определяется путем сравнения известных параметров генеральной совокупности с выборочными средними. Какие признаки обычно применяются в качестве контрольных:**
1. пол
  2. возраст
  3. образование
  4. тип поселения
  5. семейное положение
  6. сфера занятости
  7. кол-во детей
  8. должностной статус
  9. национальность
  10. все выше перечисленные
- 6. Перепись населения является исследованием:**
1. лонгитюдным
  2. когортным
  3. панельным
  4. трендовым
- 7. Может ли очень маленькая выборка быть вполне представительной**
1. да
  2. нет
  3. это зависит от объекта и предмета исследования

### Рейтинг-контроль № 3

#### Вариант А

- 1. К закрытым вопросам относятся следующие:**
1. вопросы «да, нет»
  2. альтернативные вопросы
  3. вопросы-меню
- 2. Вопрос-меню по своей форме является**
1. закрытым
  2. открытым
  3. полузакрытым
- 3. Анкета состоит из следующих блоков**
1. вводная часть
  2. основная часть
  3. паспортчика
  4. дополнительная часть
- 4. Назначение контрольных вопросов в анкете сводится к:**
1. проверке респондента на искренность и правдивость
  2. снятию эмоционального и психологического напряжения

3. выявлению степени информированности респондента

**5. Назначение вопроса-фильтра в анкете сводится к**

1. проверке респондента на искренность и правдивость
2. снятию эмоционального и психологического напряжения
3. выявлению степени информированности респондента

**6. Открытые вопросы незаменимы в следующих ситуациях:**

1. при проведении опросов в ситуации неопределенности, больших социальных перемен
2. при проведении опросов экспертов по изучаемой проблеме
3. при проведении пилотажных исследований
4. при проведении панельных исследований
5. в ситуациях, когда социологу требуется свежие идеи и мысли

**7. Первыми вопросами в анкете должны идти**

1. вопросы о знаниях
2. вопросы о наличном опыте
3. вопросы о мнениях
4. общие вопросы
5. конкретные вопросы

**Вариант Б.**

**1. Существуют следующие правила составления анкет:**

1. вопросы в анкете должны быть понятными
2. вопросы в анкете должны вызывать правдивый и точный ответ
3. вопросы в анкете должны быть интересными
4. форма ответов, которые предполагает вопрос, должна быть удобной для записи
5. в анкете должен быть правильный порядок размещения вопросов

**2. Анкетирование целесообразно проводить в тех случаях, когда:**

1. нужно опросить большое число респондентов за короткое время
2. исследователь ограничен в кадровых и финансовых ресурсах
3. респонденты должны тщательно продумать ответы
4. исследование требует разработки большого детализированного вопросника

**3. Кодировка в процессе опроса, быстрота машинной обработки, снижение доли неответивших, простая техника заполнения – это преимущества:**

1. открытых вопросов
2. полуоткрытых вопросов
3. вопросов-фильтров
4. вопросов паспортной анкеты
5. закрытых вопросов
6. всех анкетных вопросов

**4. Возможность уклониться от ответа (выбрать вариант «не знаю», «затрудняюсь ответить»):**

1. затрудняет анализ и интерпретацию данных, потому что респонденты злоупотребляют этой возможностью
2. является принципиальным требованием к вопросам, которые относятся к узким группам респондентов
3. позволяют контролировать методическое качество вопросов
4. создает опасность формального заполнения анкеты

**5. Альтернативные закрытые вопросы эффективны для выяснения:**

1. фактологических данных
2. социально-демографических характеристик
3. мнений и отношений респондентов
4. всех перечисленных выше параметров

**6. Кодирование вариантов ответов на открытых вопросы должно осуществляться:**

1. до полевого этапа
2. на полевом этапе
3. после завершения полевого этапа

**7. Оптимальная длина анкетного опроса размещается в пределах :**

1. 10-16 слов
2. 12-18 слов
3. 20-26 слов
4. 11-26 слов
5. 15- 10 слов

#### 4 семестр

#### Рейтинг-контроль № 1

#### Вариант А.

**1. Телефонные опросы и опросы на основе избирательных списков проводятся с помощью :**

1. случайной выборки
2. целевой выборки
3. оба варианта хороши.

**2. Самым малозатратным (экономичным) видом опроса является**

1. почтовый
2. телефонный
3. личное интервью

**3. Минимальное количество глубинных интервью, на основе которых исследователь вправе делать обобщения, составляет:**

1. 5
2. 10
3. 15
4. 20
5. 25

**4. Понятие «социальная установка» в научный оборот было введено:**

1. Томасом
2. Знанецким
3. Контом
4. Лайкертом
5. Терстоуном
6. Богардусом

**5. Если перед исследователем стоит задача получить однотипную информацию, т.е. ответы респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации, то необходимо использовать интервью:**

1. глубинное
2. свободное
3. диалоговое
4. фокусированное
5. направленное
6. формализованное
7. полуструктурированное

**6. В опросах экспертов и в разведывательных исследованиях обычно используются интервью:**

1. формализованные
2. свободные

3. фокусированные
4. стандартизированные

**7. Влияние, эффект интервьюера может быть**

1. только положительный
2. только отрицательный
3. как положительный, так и отрицательный
4. интервьюер вообще не оказывает на ход интервью значимого влияния

**Вариант Б.**

**1. Респонденты отвечают женщине-интервьюеру и мужчине-интервьюеру :**

1. по-разному
2. одинаково

**2. В ходе интервью может возникнуть ситуация, когда респонденты, не имевшие до момента интервью отношения к изучаемому признаку, конструируют его в процессе межличностной коммуникации (часто под влиянием интервьюера). В социологии подобные искусственно созданные переменные, порожденные процедурой исследования, получили название**

1. сопутствующих
2. случайных
3. эмерджентных
4. иррелевантных
5. процедурных

**3. Можно ли использовать формализованное интервью неоднократно с одними и теми же респондентами для определения стабильности/изменчивости их установок, ценностей, компонентов образа жизни?**

1. да
2. нет
3. это зависит от тематики интервьюирования

**4. В ходе качественного интервью учитываются ли изменения в поведении , настроении респондента как реакция на заданные вопросы?**

1. да
2. нет

**5. Структурной единицей полужормализованного интервью является:**

1. тема
2. блок вопросов
3. вопрос
4. стимульное слово/словосочетание

**6. В начале интервью следует задавать респонденту:**

1. сложные вопросы, чтобы сразу ввести его в суть проблемы и получить информацию, пока он еще не устал отвечать
2. несложные, нейтральные вопросы с целью установления психологического контакта
3. простые вопросы ( «Ваше полное имя?», «Ваш возраст?», «Ваш род деятельности?») чтобы проверить, подходит ли респондент под критерий , заданный выборкой

**7. Завершать процедуру интервьюирования следует:**

1. задав наиболее сложный вопрос всего исследования

2. показав респонденту бланк записи или дать прослушать аудиозапись на предмет проверки полноты и правильности его ответов
3. попросить респондента дать письменное согласие на использование полученных от него сведений
4. подводя обобщение всего сказанного в интервью

## **Рейтинг-контроль № 2**

### **Вариант А.**

**1. На сегодняшний день у специалистов нет единого мнения относительно необходимого числа туров дельфийской процедуры, однако на практике исследователи обычно ограничиваются экспертизой :**

1. в три тура
2. в четыре тура
3. в пять туров
4. в шесть туров
5. в семь туров

**2. Соблюдается ли в рамках телефонного опроса требование анонимности:**

1. да
2. нет
3. это зависит от способа формирования базы телефонных номеров

**3. Каков оптимальный метод формирования выборки в телефонном опросе?**

1. отбор телефонных номеров с помощью телефонного справочника
2. отбор номеров с помощью таблицы случайных чисел
3. метод «снежного кома»
4. использование постоянно обновляемых телефонных баз данных

**4. История опросных методов началась в США с достаточно произвольных, свободных форм общения интервьюера и респондента, которые получили название :**

1. зондажа общественного мнения
2. уличные опросы
3. соломенные опросы
4. полевые опросы
5. пшеничные опросы

**5. В онлайн-опросах используются следующие виды выборок:**

1. простой случайный отбор
2. механический отбор
3. отбор типичных представителей
4. метод стихийного отбора
5. метод «снежного кома»
6. квотная выборка
7. отобранная/ отсеянная выборка
8. панель (специальная завербованная выборка)

**6. Исследование, которое проводится методом интервью по случайной выборке ( например, интервьюер обязан опросить каждого десятого), чтобы оценить за кого проголосовали респонденты и экстраполировать данные на всю генеральную совокупность, называется:**

1. опрос на входе
2. праймериз
3. опрос общественного мнения на выходе

4. экзит-поллз
5. политический рейтинг

**7. Результаты методических экспериментов показали, что, по сравнению с другими способами сбора социологических данных (особенно в случаях фактического и предполагаемого электорального поведения, политических оценок, доходов и уровня жизни), качество и достоверность получаемых сведений заметно ниже в:**

1. личном интервью
2. почтовом опросе
3. анкетировании
4. телефонном опросе
5. прессовом опросе

### **Вариант Б.**

**1. Характерной чертой метода Дельфи является то, что от тура к туру :**

1. наблюдается поляризация точек зрения
2. отбраковываются нерелевантные суждения
3. сокращается кол-во экспертов, принимающих участие в опросе
4. уменьшается разброс оценок экспертов
5. происходит насыщение информацией
6. нарастает рассогласованность оценок экспертов

**2. Функции модератора и интервьюера , проводящего индивидуальное глубинное интервью:**

1. совершенно идентичны
2. схожи с точки зрения конечных целей работы
3. схожи с точки зрения стиля работы
4. абсолютно различны

**3. Какой метод является необходимым сопровождение уличного опроса:**

1. эксперимент
2. тестирование
3. наблюдение
4. групповая беседа

**4. Почтовый опрос имеет тенденцию усугублять систематическую ошибку выборки, потому что вероятность возврата анкеты по почте намного выше у людей:**

1. с высоким уровнем образования
2. с низким уровнем образования
3. с доходами ниже среднего
4. с доходами выше среднего
5. представителей низших слоев
6. представителей средних слоев

**5. Обычно в массовом опросе для получения приемлемого результата достаточно запланировать следующее посещение респондента интервьюером:**

1. однократное
2. двукратное
3. трехкратное
4. четырехкратное
5. пятикратное

**6. По результатам российских и зарубежных исследователей респонденты в целом отдают предпочтение:**

1. телефонному опросу
2. анкетированию по месту работы

3. анкетированию по месту жительства
  4. почтовому опросу
  5. прессовому опросу
  6. личному интервью
- 7. Влияет ли метод сбора социологических данных на ответы респондентов (например, на уровень искренности)?**
1. да, метод сбора данных оказывает даже большее влияние, чем содержание и целевое назначение вопроса
  2. да, но незначительно по сравнению с содержанием и целевым назначением вопросов
  3. нет

### **Рейтинг-контроль № 3**

#### **Вариант А.**

**1. Контент-анализ документов как метод сбора социальной информации относится к**

1. количественно-качественным методам
2. качественным методам
3. количественным методам

**2. Документы, создаваемые социологом по ходу проведения исследования, принято называть**

1. неофициальными
2. наличными
3. целевыми

**3. Единицей счета в контент-анализе может выступать**

1. любое сложное понятие
2. количество упоминаний в тексте
3. объем площади текста

**4. В психологии социометрический опрос – разновидность**

1. наблюдения
2. группового тестирования
3. интервьюирования
4. эксперимента

**5. Обозначьте конструктивные типы модераторов**

1. «капитан корабля»
2. попустительствующий
3. настороженно-бдительный
4. «комедиант»
5. эксбиционист
6. соблазнитель
7. активист
8. авторитарный
9. демократичный
10. болезненно любопытный
11. «дирижер оркестра»

**6. В эксперименте в социальных науках обычно используется :**

1. простая случайная выборка
2. механическая выборка
3. стратифицированная выборка

4. отбор типичных представителей
5. метод основного массива
6. квотная выборка

**7. Методология и методика эксперимента пришли в социологию из:**

1. биологии
2. физики
3. химии
4. психологии
5. философии

**Рейтинг-контроль № 3**

**Вариант Б.**

**1. Классификация документов по форме фиксации предполагает выделение следующих их видов**

1. письменные
2. подлинники и копии
3. статистические данные
4. иконографические
5. фонетические

**2. В ведомственных архивах срок хранения документов составляет**

- a. 5 лет
- b. 10 лет
- c. 25-30 лет

**3. Основная мотивация написания биографий польскими эмигрантами в США, использованная У. Томасом и Ф. Знанецким, сводилась к следующему**

- a. желанию осмыслить свою жизнь
- b. дать выход напряжению, связанному с тяготами эмигрантской жизни
- c. наличию материальной заинтересованности
- d. стремлению показать себя, утвердить свою личность

**4. Антагонист научного эксперимента с точки зрения воздействия на объект изучения:**

1. анкетирование
2. тестирование
3. наблюдение
4. интервью

**5. Обозначьте деструктивные типы модераторов:**

1. «капитан корабля»
2. попустительствующий
3. настороженно-бдительный
4. «комедиант»
5. эксбиционист
6. соблазнитель
7. активист
8. авторитарный
9. демократичный
10. болезненно любопытный
11. «дирижер оркестра»

**6. Дж. Морено полагал, что наименьшим элементом общества, своего рода «социальным атомом», является**



1. отдельная личность
  2. диада
  3. малая группа
  4. социальный институт
- 7. Для лабораторных экспериментов ведущим методом сбора данных выступает:**
1. тестирование
  2. включенное наблюдение
  3. структурированное наблюдение
  4. интервьюирование
  5. анкетирование

## **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

### **Примерный перечень вопросов к экзамену (3 семестр)**

1. Особенности социологического мышления
2. Полипарадигмальный статус социологии
3. Структура социологического знания.
4. Социальные и социологические исследования: сравнительный анализ
5. Основные виды социологических исследований.
6. Понятие метода, методики, техники, процедуры социологического исследования.
7. Структура и назначение программы социологического исследования.
8. Методологический раздел программы социологического исследования
9. Методико-процедурный раздел программы социологического исследования
10. Единицы наблюдения и единицы анализа.
11. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
12. Операционализация понятий.
13. Гипотезы в социологическом исследовании и их виды.
14. Назначение и роль пилотажного исследования.
15. Общая характеристика выборочного метода в социологии: основные понятия.
16. Виды случайных (вероятностных) выборок и правила их формирования.
17. Виды неслучайных выборок и правила их формирования.
18. Систематические и случайные ошибки в выборочном исследовании.
19. Репрезентативность как характеристика выборочного метода.
20. Расчет объема выборки.
21. Методологические проблемы измерения в социологии.
22. Немеетрические шкалы и их характеристики
23. Метрические шкалы и их характеристики
24. Шкалы, измеряющие социальные установки: шкала самооценок; шкала ранжирования; метод парных сравнений; шкала Богардуса; метод семантического потенциала Ч. Осгуда.
25. Надежность измерения в социологии
26. Анкетирование как метод сбора социальной информации
27. Структура и композиция анкеты социологического исследования
28. Классификация вопросов в социологической анкете
29. Метод интервью в социологии: общая характеристика и назначение.
30. Классификация видов интервью.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену (4 семестр)**

1. Виды свободного интервью и их характеристика.
2. Эффект интервьюера и проблемы контроля в организации интервью.
3. Почтовые, прессовые и интернет –опросы: сравнительный анализ.
4. Общая характеристика метода экспертных оценок
5. Методы проведения очных экспертных опросов
6. Методы проведения заочных экспертных опросов
7. Общая характеристика метода фокус-групп
8. Назначение и роль плана (гайда) фокус групп.
9. Тактика работы модератора фокус-групп с разными категориями респондентов
10. Понятие документа в социологии и их виды.
11. Внешний и внутренний анализ документа.
12. Контент-анализ : техника и процедуры его организации.
13. Интент-анализ : основные понятия, область применения.
14. Общая характеристика метода наблюдения в социологии.
  
15. Классификация видов наблюдений.
16. Особенности включенного наблюдения.
17. Особенности внешнего наблюдения.
18. Этапы и основной инструментарий проведения наблюдения.
19. Требования к наблюдателю. Типичные ошибки при применении метода наблюдения.
20. Общая характеристика социометрического опроса.
21. Основные понятия социометрической процедуры : социометрический тест, социоматрица, социометрические индексы, социограммы.
22. Эксперимент в социологическом исследовании.
23. Виды социальных экспериментов.
24. Достоинства и недостатки эксперимента в социологии.
25. Виды переменных в эксперименте. Логические схемы эксперимента.
26. Взаимоотношения различных методов сбора первичной социологической информации.
27. Общая характеристика методов монографического исследования.
28. Обобщение результатов социологического исследования
29. Объяснение результатов социологического исследования
30. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

### **Примерные темы курсовых работ по курсу**

1. Вторичная занятость студентов (экспертный опрос)
2. Проблемы терроризма глазами жителей Владимира ( массовый опрос)
3. Проблемы трудовой миграции (стандартизованное интервью)
4. Проблемы трудоустройства выпускника вуза.

5. Девиантное поведение подростков (экспертный опрос)
6. Проблемы борьбы с коррупцией в высшей школе ( массовый опрос)
7. Автоответственность граждан (включенное наблюдение)
8. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде (массовый опрос)
9. Бюджет времени студента (самонаблюдение)
10. Проблемы наркомании в молодежной среде ( фокус-группа)
11. Диагностика взаимоотношений в студенческой группе (социометрический опрос)
12. Включенность студентов в волонтерское движение (экспертный опрос)
13. Проблемы адаптации первокурсников к студенческой жизни ВлГУ (эксперимент)
14. Качество профессионального обучения глазами студентов (массовый опрос)
15. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий)
16. Религиозные взгляды студенческой молодежи
17. Интернет-зависимость и ее проявления в студенческой среде (массовый опрос)
18. Влияние социального статуса родителей на профессиональный выбор молодежи
19. Алкоголизм в молодежной среде (массовый опрос)
20. Проблемы табакозависимости в студенческой среде.
21. Проблемы социального неравенства глазами жителей Владимирской области.
22. Представления молодежи о легальных способах достижения жизненного успеха.
23. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения
24. Референтные группы, влияющие на выбор молодыми людьми социальной позиции.
25. Представление о счастье в студенческой среде.
26. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий)
27. Готовность студентов выпускных курсов к профессиональной деятельности.
28. Диагностика структурно-ролевых взаимодействий в бюджетной/коммерческой организации ( глубинное интервью)
29. Проблемы загрязнения окружающей среды на уровне общественного мнения.
30. Гендерные аспекты взаимоотношений в студенческой среде.
31. Семейная жизнь глазами разных поколений.
32. Качество продуктов и товаров в магазинах (массовый опрос потребителей)
33. Социально-психологический портрет покупателя конкретного товара (глубинное интервью)
34. Отношение студентов к телевизионной рекламе.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

### **Задание для самостоятельной работы**

В рамках предусмотренной курсом самостоятельной работы студент должен подготовиться к сдаче экзамена, для чего необходимо, опираясь на лекционный материал и рекомендуемую литературу, сформировать комплексное представление относительно вопросов выносимых на экзамен. Особое внимание в ходе подготовки к экзамену следует уделить темам:

- методология выдвижения и верификации основных гипотез и гипотез-следствия
- метрические и неметрические шкалы измерения;
- методика организации социометрического опроса

### **Вопросы для самостоятельной работы студентов**

#### **Темы СРС (3 семестр)**

1. История проведения массовых вопросов населения.
2. Пространство переменных и их типы.
3. Теоретическая интерпретация понятий социологического исследования.

4. Операционализация понятий социологического исследования.
5. Роль гипотезы в организации социологического исследования.
6. Виды номинальных шкал и область их применения.
7. Митрические шкалы и область их применения в социологии.
8. Типы и виды выборок.
9. Методологические вопросы измерения в социологии.

#### **Темы СРС (4 семестр)**

1. Структура анкеты и ее композиция.
2. Включенное наблюдение и особенности его организации.
3. Контент-анализ документов и область его применения в социологии.
4. Роль модератора в организации фокус-группового исследования.
5. Эксперимент в социологии.
6. Подготовка и оформление отчета социологического исследования.

### **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Основная литература:**

- \*1. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>
- \*2. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. ISBN9785976520196 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>
- \*3. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - ISBN9785976520202 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>
- \*4. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. -353 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html>

#### **Дополнительная литература:**

- \*1. Основы статистического анализа. Практ. по стат. мет. и исслед. операций с исп. пакетов STATISTICA и EXCEL: Уч.пос./ Э.А.Вуколов - 2 изд., испр. и доп. - М.: Форум:НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369689>
- \*2. Социология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Павленок П. Д. - М. : Дашков и К, 2011. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006036.html>
- \*3. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159>

\*- так помечена литература, имеющаяся в эл. библиотеке ВлГУ

#### **Периодические издания в сети:**

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>  
Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – [http:// www.sociologica.net/Journal](http://www.sociologica.net/Journal)

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>

Политические исследования – [http:// www. politstudies.ru](http://www.politstudies.ru)

Социальная реальность – <http://socreal.fom.ru>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В ходе обучения используются инструментальные средства для обеспечения образовательных коммуникаций, которые включают компьютерный класс, оснащенный компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет (332-3), информационные ресурсы которого могут быть использованы студентами для более глубокого изучения дисциплины.

Рабочая программа составлена согласно ФГОС ВО направления 39.03.01.  
Социология

Рабочую программу составил доцент Орлик Е.Н. Е.Н. Орлик

Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания  
«Среднерусский консалтинговый центр», к.ф.н., доцент кафедры социально-  
гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал)  
Петросян Д.И. Д.И. Петросян


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
социологии  
протокол № 11 от 4.06. 2018 года.  
Заведующий кафедрой Баранова Л.М. Л.М. Баранова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической  
комиссии направления 39.03.01. «Социология»  
протокол № 9 от 25.06. 2018 года.  
Председатель комиссии Баранова Л.М. Л.М. Баранова

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год


Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.19 года

Заведующий кафедрой 

---

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой 

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---