

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе  
А.А.Панфилов  
« 18 » 12 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки **39.03.01 Социология**  
Профиль/программа подготовки  
Уровень высшего образования **Бакалавриат**  
Форма обучения **очная**

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	6/216	36		36	108	Экзамен (36)
4	5/180	36		36	72	Экзамен (36), КР
Итого	11/396	72		72	180	Экзамен (36), экзамен (36), КР

Владимир, 2015

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» являются ознакомление студентов с основными методиками и техниками подготовки, организации и проведения разных типов социологического исследования.

Проведение конкретно-социологического исследования - чрезвычайно сложный и многоэтапный процесс. Он требует глубокой теоретической подготовки и высоких профессиональных навыков социолога. Кроме знаний основ социальной теории и методологии, важнейшей предпосылкой методической работы социолога является овладение методами проведения конкретных социологических исследований. Прежде чем приступить к сбору, обработке и анализу эмпирических данных, социолог должен разработать различные методические документы. Он должен не только доказать его необходимость, но и обосновать все элементы и процедуры исследования. От научной обоснованности и уровня организационно - технического оформления этих документов в значительной степени зависит результативность проводимого социологического исследования.

Главными задачами при изучении курса являются:

- 1) умение студентов составить программу социологического исследования;
- 2) сделать анализ данных в социологическом исследовании;
- 3) рассмотреть основные этапы по организации социологического исследования;
- 4) овладеть различными методами социологического исследования, главными среди которых являются:
  - выборочный метод
  - анализ документов
  - метод наблюдения
  - метод опроса
  - экспертный опрос
  - структурный анализ малых групп
- 5) умение студентов составить научный отчет по результатам социологического исследования.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Методология и методы социологического исследования» включена в базовую часть (Б1.Б.17). Она непосредственно связана с дисциплинами «Основы социологии», «Классические теории социологии» и опирается на приобретенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Студенты направления подготовки 39.03.01 социология гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» в процессе обучения получают знания в области подготовки, организации и проведения социологического исследования, а также анализа информации и представления его результатов.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» будет способствовать формированию следующей компетенций предусмотренных государственным образовательным стандартом:

ОК-7 Способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2 Способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОПК-3 Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью

ОПК-5 Способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

ОПК-6 Способностью использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

ПК-1 Способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-2 Способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные этапы развития методологических подходов к организации и проведению социологических исследований (ОК-7, ОПК-3, ПК-1, ПК-2);
- основы и закономерности функционирования социологии, принципы соотношения методологии и методов социологического исследования (ОК-7, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6);
- основные методы сбора и анализа информации (ОПК-1, ПК-1, ПК-2);

2) Уметь:

- разрабатывать программу социологического исследования (ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2)
- обосновывать выбор конкретных методов сбора и анализа информации (ОПК-1, ПК-1, ПК-2)
- анализировать полученную информацию (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2)
- представлять результаты исследования (ОК-7, ОПК-1, ПК-2)

3) Владеть:

- методами сбора, обработки и анализа социологической информации (ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2)

- технологией разработки и использования моделей описания и прогнозирования социальных явлений на основе современных методик (ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	3	1	2		2			9		2 / 50	
2	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания.	3	2,3	2		2			9		2 / 50	
3	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	3	4	2		2			9		2 / 50	
4	Виды социологического исследования	3	5,6	4		4			9		4 / 50	Рейтинг-контроль №1
5	Программа и план социологического исследования	3	7	4		4			9		4 / 50	
6	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	3	8,9	2		2			9		2 / 50	
7	Измерение социальных явлений	3	10	4		4			9		4 / 50	
8	Выборочный метод в прикладной социологии	3	11, 12	4		4			9		4 / 50	Рейтинг-контроль №2
9	Методы опроса	3	13	4		4			9		4 / 50	
10	Метод наблюдения	3	14	2		2			9		2 / 50	

11	Метод фокус групп	3	15, 16	4		4		9		4 / 50	
12	Метод конт-анализа данных	3	17, 18	2		2		9		2 / 50	Рейтинг-контроль №3
	Итого			36		36		108		36/50	Экзамен (36)
13	Биографический метод	4	1,2	2		2		7		4 / 50	
14	Тестирование	4	3	4		4		7		4 / 50	
15	Метод экспертной оценки	4	4	4		4		7		4 / 50	
16	Социологический эксперимент	4	5,6	2		4		7		2 / 50	Рейтинг-контроль №1
17	Методы социометрии	4	7,8	4		4		7		4 / 50	
18	Измерение социальных установок	4	9,1 0	4		4		9		4 / 50	
19	Использование статистических данных	4	11, 12	4		4		7		4 / 50	Рейтинг-контроль №2
20	Обобщение результатов социологического исследования	4	13, 14	4		4		7		4 / 50	
21	Объяснение результатов социологического исследования	4	15, 16	4		4		7		4 / 50	
22	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций	4	17, 18	4		2		7		2 / 50	Рейтинг-контроль №3
Итого				36		36		72	КР	36/50	Экзамен
Всего				72		72		180		72/50	Экзамен (36), экзамен (36), КР

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовые работы.

При проведении занятий используются такие образовательные технологии как различные методы групповой работы, дискуссии. В сочетании с внеаудиторной работой это будет способствовать формированию и развитию у студентов навыков анализа и творческого решения неоднозначных задач, приведет к приобретению способности аргументированно излагать свою позицию по различным вопросам, научит определять сильные и слабые стороны различных методов сбора и анализа информации исходя из целей и задач конкретных прикладных исследований.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Вопросы к рейтинг - контролю

3 семестр

#### Первый рейтинг-контроль

1. Структура и уровни социологического знания.
2. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.
3. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания.
4. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях.

#### Второй рейтинг - контроль

1. Виды социологического исследования.
2. Программы и план социологического исследования.
3. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования.
4. Измерение социальных явлений.

#### Третий рейтинг - контроль (итоговый за семестр)

1. Выборочный метод в прикладной социологии.
2. Методы опроса.
3. Метод наблюдения.
4. Структура и уровни социологического знания.
5. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.
6. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания.
7. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях
8. Виды социологического исследования.
9. Программы и план социологического исследования.
10. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования.
11. Измерение социальных явлений.

### **4 семестр**

#### Первый рейтинг-контроль

1. Метод фокус групп.
2. Метод контент-анализа данных.
3. Биографический метод.
4. Тестирование.
5. Метод экспертной оценки.

#### Второй рейтинг-контроль

1. Социологический эксперимент.
2. Методы социометрии.
3. Измерение социальных установок.
4. Использование статистических данных.
5. Обобщение результатов социологического исследования.

#### Третий рейтинг-контроль (итоговый за семестр)

1. Объяснение результатов социологического исследования.
2. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.
3. Метод фокус групп.
4. Метод контент-анализа данных.
5. Биографический метод.

6. Тестирование.
7. Метод экспертной оценки.
8. Социологический эксперимент.
9. Методы социометрии.
10. Измерение социальных установок.
11. Использование статистических данных.
12. Обобщение результатов социологического исследования.

### **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену после 3 семестра**

1. Основные виды социологических исследований, их цели и задачи.
2. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
3. Основные этапы социологического исследования.
4. Содержание и назначение программы социологического исследования.
5. Выборочный метод в социологии. Специфические особенности социологической
6. Методы составления выборки
7. Определение объема выборки
8. Методы случайного отбора респондентов
9. Способы расслоения выборки
10. Принципы составления квотной выборки
11. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании.
12. Контроль и ремонт выборки
13. Количественные методы сбора информации.
14. Виды опросов и основные методические требования к ним.
15. Конструирование анкеты.
16. Композиция анкеты
17. Различные виды вопросов, применяемых в анкете.
18. Организация проведения анкетного опроса
19. Линейный анализ анкетных данных
20. Многомерный анализ анкетных данных

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену после 4 семестра**

1. Основные виды социологических исследований, их цели и задачи.
2. Пользовательский интерфейс программы SPSS, меню SPSS
3. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
4. Составление матрицы данных в SPSS
5. Основные этапы социологического исследования.
6. Ввод и редактирование данных в SPSS
7. Содержание и назначение программы социологического исследования.
8. Свойства переменных в SPSS
9. Выборочный метод в социологии. Специфические особенности социологической выборки.
10. Вычисление значений переменных
11. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании.
12. Перекодировка отдельных значений или интервалов
13. Количественные методы сбора информации.

14. Замена пропущенных значений
15. Качественные методы сбора информации
16. Исследование частот – общие подходы
17. Виды опросов и основные методические требования к ним.
18. Анализ таблиц сопряженности – общие подходы
19. Конструирование анкеты.
20. Статистики для номинальных и порядковых данных таблиц сопряженности
21. Различные виды вопросов, применяемых в анкете.
22. Анализ множественных ответов в SPSS,
23. Организация проведения анкетного опроса.
24. Графические возможности SPSS
25. Организация проведения неформализованного интервью.
26. Работа с мобильными таблицами в SPSS
27. Основные виды подачи результатов социологического исследования.
28. Факторный анализ – общая характеристика метода.
29. Основные виды социологических исследований, их цели и задачи.
30. Реализация факторного анализа в SPSS
31. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
32. Кластерный анализ – общая характеристика метода.
33. Основные этапы социологического исследования.
34. Реализация кластерного анализа в SPSS
35. Содержание и назначение программы социологического исследования.
36. Расчет частотных распределений
37. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании.
38. Анализ таблиц сопряженности – общие подходы
39. Виды опросов и основные методические требования к ним.
40. Расчет средних значений
41. Конструирование анкеты.
42. Сравнение средних
43. Различные виды вопросов, применяемых в анкете.
44. Обработка открытых вопросов в SPSS
45. Организация проведения анкетного опроса.
46. Анализ множественных ответов в SPSS,
47. Организация проведения неформализованного интервью.
48. Составление матрицы данных в SPSS
49. Основные виды подачи результатов социологического исследования.
50. Ввод и редактирование данных в SPSS

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Вопросы для самостоятельной работы

#### **3 семестр**

1. Место эмпирической социологии в социологическом знании. Основное ее содержание, функции и методологические принципы.
2. Понятие социального факта.
3. Методология социологического исследования.
4. Методы, методика и техника социологического исследования.



5. Виды социологических исследований. Проблемы классификации. Описательные и аналитические исследования.
6. Теоретические истоки «статистической» и «гуманитарной» традиции исследования социальной реальности.
7. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований.
8. Основные принципы проведения исследования в рамках количественной и качественной стратегий.
9. Возможность перехода от одной исследовательской стратегии к другой.
10. Основные предпосылки для выбора принципиального плана исследования.
11. Основные этапы работы по каждому плану.
12. Общие правила, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию.
13. Проблема сопоставимости методик исследования.
14. Виды методологической процедуры: типологический, факторный и причинный анализы.
15. Типологический анализ в социологии. Пилотажное (зондажное) исследование.
17. Панельное и лонгитюдное исследования. Основные особенности количественного подхода в социологическом исследовании.
18. Основные особенности качественного подхода в социологическом исследовании.
19. Назначение, содержание и структура программы социологического исследования.
20. Методологическая и процедурная часть программы исследования.
21. Проблемная ситуация и проблема социологического исследования. Основные этапы и правила «перевода» проблемной ситуации в формулировку исследовательской проблемы.
22. Требования к постановке целей. Основные и вспомогательные задачи.
24. Процедура системного анализа объекта исследования.
25. Процедура выдвижения гипотез и ее значение для разработки программы исследования.
26. Виды исследовательских гипотез и требования к их разработке.
27. Стратегический план социологического исследования и его основные разновидности.
28. Типы шкал, применяемых в конкретном социологическом исследовании.
29. Требования к построению шкал. Основные ошибки при построении шкал.
30. Условия применимости выборочного метода.
31. Генеральная и выборочная совокупности.
32. Виды выборок. Процедуры, используемые при обосновании выборки
33. Расчет объема выборки.
34. Значимость объема выборки от свойств изучаемых объектов.
35. Репрезентативность и надежность выборочного исследования.
36. Понятие ошибки выборки. Случайные и систематические ошибки.
37. Корректировка выборки.
38. Основное назначение и область применения метода наблюдения.
39. Особенности метода наблюдения. Преимущества и недостатки метода.
40. Классификация видов наблюдения.
41. Типы «включения» социолога в наблюдаемую группу.
42. Планирование наблюдения, разработка программы.
43. Регистрация результатов наблюдения и методы повышения их надежности.
44. Опрос как метод сбора социальной информации.
45. Основное назначение и область применения.
46. Типичные ошибки и трудности проведения опроса.
47. Специфика интервью как разновидности метода опроса.
48. Виды интервью.
49. Достоинства и недостатки интервью. Ограничения в применении.
50. Факторы, влияющие на проведение интервью.

51. Основные требования к анкете и ее оформлению. Структура анкеты.
52. Процедура, время и место раздачи и сбора анкет. Время заполнения анкеты.
53. Достоинства и недостатки анкетирования. Ограничение в применении метода.

#### **4 семестр**

1. Предмет социальной экспертизы. Основные проблемы и понятия.
2. Сущность и формы экспертного опроса. Область применения.
3. Паспорт социальной структуры объекта, номенклатура социальных ролей и типология экспертов. Критерии отбора экспертов.
4. Процедуры интеграции концепций экспертов.
5. Метод фокус-группы. Сущность метода и область применения.
6. Процедура проведения фокус-группы. Функции и качества модератора.
7. Особенности обработки информации, полученной в фокус-группах.
8. Документ как объект анализа. Виды документов.
9. Источники документальной информации.
10. Виды формализованного и неформализованного анализов документов, их отличительные особенности.
11. Контент-анализ документальных источников: познавательные возможности метода.
12. Социальный эксперимент: сущность и его место в социологических исследованиях. Специфика эксперимента, его возможности и границы применения в познании социальной реальности.
13. Виды эксперимента.
14. Процедура и техника эксперимента.
15. Понятия экспериментальной и контрольной группы. Зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные.
16. Достоинства и недостатки метода эксперимента.
17. Требования внешней и внутренней валидности.
18. Типичные ошибки и трудности применения метода.
19. Социометрический опрос: основные характеристики и особенности проведения.
20. Понятия «социометрия», «социометрические связи», «социометрические отношения», «социометрический метод».
21. Социометрические выборы: виды, требования к критериям.
22. Понятие малой социальной группы. Междисциплинарный характер метода.
23. Основные положения и понятия концепции социальных сетей.
24. Понятие теста и его особенности как метода сбора информации. Виды тестов, используемых в социологических исследованиях.
25. Личностные и групповые тесты. Психологические и субъективные измерения.
26. Виды и познавательные возможности проективных методов.
27. Тесты в маркетинговых исследованиях, тестирование товара или идеи, претесты и посттесты рекламы, тестирование рынка и другие.
28. Виды данных социологического исследования. Выбор адекватных целям и задачам исследования конкретных процедур и методов обработки данных.
29. Количественный анализ социологической информации: сущность цели, методы. Анализ характера поведения признака. Выделение и интерпретация взаимосвязи признаков.
30. Качественный анализ социологической информации: сущность, цели, методы. Первичное описание и обобщение тестовых данных. Анализ и концептуализация.
31. Выбор исследовательской стратегии анализа данных для перехода к математической формализации.
32. Многомерный анализ социологической информации. Методы анализа нечисловых данных.
33. Социологические законы и их роль в объяснении результатов социологического исследования.

34. Методологические требования к интерпретации эмпирических данных. 88. Процедура интерпретации данных в различных типах социологических исследований.
35. Научное и практическое значение отчета. Методологические и методические требования к составлению отчета. Структура отчета.
36. Виды отчетов.
37. Особенности выводов и практических рекомендаций в отчете.
38. Особенности научной публикации результатов эмпирического социологического исследования.
39. Композиция статьи. Заглавие статьи, основные ошибки формулировки.
40. Основные разделы содержания статьи.
41. Исторический очерк изучаемого вопроса (описание гипотезы, инструментария, концептуальных переменных, предмета, объекта, выборки). 96. Полученные результаты и их интерпретация. Формулировка итоговых выводов.
42. Основные направления и формы использования результатов социологического исследования.

**Задания для лабораторных работ по курсу «Методологи и методы соц.  
Исследования»**

**Семестр 3**

**Лабораторная работа 1. Разработка программы социологического  
исследования (2 ч.)**

Составить макет методологического раздела программы социологического исследования по выбранной теме. В работе должны быть отражены следующие этапы:

1. Описание проблемной ситуации, формулирование научной и практической проблемы исследования.
2. Определение объекта (объектов) и предмета исследования.
3. Формулирование цели исследования, а также его основных и вспомогательных задач.
4. Выявление ключевых понятий исследования и их эмпирическая интерпретация.
5. Подбор адекватных эмпирических индикаторов для каждого из выделенных операциональных терминов.
6. Проведение предварительного системного анализа объекта исследования.
7. Формулирование рабочей гипотезы для опытного социологического исследования.

**Лабораторная работа 2. Методы и процедура измерения в социологии (4 ч.)**

Работа в группах.

1. Определить, с помощью каких шкал должны быть измерены следующие признаки:
  - а) пол;
  - б) возраст;
  - в) профессия;
  - г) частота просмотра телепрограмм;
  - д) степень выраженности интереса к политике;
  - е) уровень образования;
  - ж) успеваемость;
  - з) среднедушевой доход;
  - и) авторитет руководителей.
2. Придумать по три примера измерения, в которых было бы необходимо применение следующих шкал:
  - а) Метода суммарных оценок Лайкерта.
  - б) Шкалограммного анализа Л. Гуттмана.
  - в) Метода Л. Терстоуна.
  - г) Метода парных сравнений.

д) Шкалы Э. Богардуса.

3. Ниже приводится набор шкал, составленный с нарушением нормативных требований («ломанные шкалы»).
- а) Определите, в чем заключается суть допущенной ошибки (ошибок) в каждой из предложенных шкал. Сформулируйте методическое правило, которое здесь нарушено или не соблюдено. При этом имейте в виду, что в каждой из шкал может быть допущено несколько нарушений одновременно.
- б) К каким последствиям может привести использование этих шкал в социологической анкете? Укажите по каждой из них в отдельности.
- в) Переконструируйте шкалы (а если необходимо, то и вопросные формулировки) с учетом всех методических требований и норм стилистики.

#### «ЛОМАННЫЕ ШКАЛЫ»

— **В какой мере Вы согласны или не согласны со следующим суждением...?**

1. Полностью согласен.
2. В основном согласен.
3. Частично согласен.
4. Частично не согласен.
5. Совершенно не согласен.

— **Часто ли Вы испытываете чувство одиночества?**

1. Очень часто.
2. Часто.
3. Время от времени.
4. Редко.
5. Иногда.
6. Никогда.

— **Как бы Вы оценили величину отмеченных Вами потерь рабочего времени?**

1. У меня большие потери рабочего времени.
2. У меня они не больше, чем у других работников нашего коллектива.
3. У меня они значительно меньше, чем у других.
4. Затрудняюсь ответить.

— **Хотели бы Вы в настоящее время перейти на другую работу?**

1. Нет.
2. Такое желание возникло.
3. Желание есть, но оно не очень сильное.
4. Интересовался возможностями получения другой, более подходящей работы.
5. Да, перешел бы.

### Лабораторная работа 3. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки (4 ч.)

#### Работа в группах.

1. На факультете «N» вуза «M» учатся 270 студентов. Их соотношение по курсам и полу следующее:

Курс	Мужчины	Женщины	Всего
I	14	48	62
II	18	43	61
III	17	30	47
IV	12	31	43
V	22	35	57
Всего-	83	187	270

- а) Рассчитайте объем выборки, статистически значимый для всего факультета в целом, с учетом двух признаков; «пол» и «курс» респондентов;
- б) Каким должен быть значимый объем выборки, если в ходе анализа результатов исследования предполагается сравнение данных по отдельным курсам,

2. Определите статистически значимый объем выборки для опроса избирателей «N-ского» избирательного округа г. «М», используя предварительную стратегию. Цель опроса — прогнозирование результатов выборов в областное законодательное собрание. Общее число избирателей, зарегистрированных на территории округа, составляет 27658 человек.

Используйте все известные Вам и возможные в данном случае методы.

3. Цель исследования, которое Вам предстоит провести,— измерение соотносительного рейтинга популярности мурманских газет среди читателей. Определите статистически значимый объем выборки для этого исследования, используя все возможные методы предварительной стратегии. Расчет произведите для 2 различных случаев: а) выборка квотная; б) выборка случайная (вероятностная).
4. Определите оптимальный объем выборки для опроса студентов ИИФ, используя любые методы предварительной стратегии. Цель исследования — изучение отношения студентов факультета к новой форме проведения аттестации. Общее число студентов на ИФФ — 320 чел.
5. В процессе разработки программы переподготовки и переобучения людей, потерявших работу, Мурманская городская служба занятости исходила из необходимости наиболее полного учета профессиональных ориентаций и интересов самих безработных.

Не располагая по понятным причинам подобными данными, сотрудники службы обратились к социологам с просьбой о проведении репрезентативного исследования среди лиц, относящихся к этой категории населения.

#### **Лабораторная работа 4. Определение объема выборки (4 ч.)**

Определите минимальный статистически значимый объем выборки для двух случаев:

- г) если по результатам исследования предполагается анализ и сравнение данных по социально-демографическим группам;
- д) анализа данных по группам не требуется.

1. Руководство завода, где Вы работаете социологом, предложило провести исследование по изучению эффективности бригадной формы организации труда на предприятии. Обдумав это задание, Вы пришли к выводу, что исследование должно быть выборочным репрезентативным и должно проводиться методом опроса.

Разработайте оптимальную схему выборки для данного опроса.

#### Исходные данные:

- е) На заводе работают 3000; человек.
- ж) Из них в заводоуправлении — 200 человек, в производственных подразделениях — 2800 человек.
- з) Из 2800 чел., занятых в 'производстве, 2482 человека составляют рабочие и 318 человек — ИТР.
- и) Из 2482 рабочих сдельщики составляют 850 человек, бригадной формой охвачено 1632 человека.
- к) В основном производстве имеется 78 бригад со средне-списочным составом в 20 человек; во вспомогательном производстве — 12 бригад (.примерно по 6 человек в каждой).
- л) По показателям эффективности производственной деятельности всех бригад основного и вспомогательного производства имеются данные объективной статистики (допустим, в процентах выполнения 'плановых заданий за год по месяцам). Показатели в разных бригадах варьируют от 85 до 155%.
  - и) Определите эмпирический объект исследования и объем генеральной совокупности.
  - ii) Оцените его с точки зрения однородности / разнородности.
  - iii) Выберите оптимальную выборочную стратегию.
  - iv) Определите объем выборки.
  - v) Подумайте, сколько ступеней может быть в данной выборке.

- vi) Опишите способы отбора респондентов для опроса.
2. В цехе завода должны состояться выборы начальника цеха. Руководство АО поставило Вам, заводскому социологу, задачу: определить степень поддержки нынешнего начальника цеха в коллективе, которым он руководит.
- м) Определите наиболее эффективную стратегию выборки для решения этой задачи и обоснуйте ее.
- н) Определите объем выборочной совокупности. Подумайте, какие статистические данные Вам для этого потребуются.
- о) Квалифицируйте избранную Вами модель выборки и способы отбора респондентов в терминах, принятых в статистике и социологии.

**Лабораторная работа 5. Процедура контроля и ремонта выборки (4 ч.)**

1. Проверка точности реализации выборки.
2. Составление задания для корректировки выборки.
3. Обоснование методов корректировки выборки.
4. Перевзвешивание данных.
5. Определение допустимого объема повторного использования данных.
6. Случайный отбор наблюдений для повторного использования.

**Лабораторная работа 6. Композиция анкеты (4 ч.)**

1. Составить список вопросов по предложенной теме
2. Отобрать основные вопросные блоки
3. Сформулировать анкетные вопросы
4. разработать и сформулировать варианты ответов
5. Обосновать соответствие сформулированных вариантов основным типам вопросов

**Лабораторная работа 7. Освоение процедуры занесения данных в компьютер с помощью SPSS (4 ч.)**

1. Создание шаблона для ввода данных
2. Задание имен переменных
3. Создание меток переменных
4. Формулирование значений переменных.

**Лабораторная работа 8. Ввод данных в компьютер с помощью SPSS (4 ч.)**

1. Ввести определенный объем данных
2. Проверка правильности ввода
3. процедура исправления ошибок

**Лабораторная работа 9. Выполнение одномерных анализов (6 ч.)**

1. Выполнить одномерные частотные распределения
2. Занести данные в линейные таблицы
3. Описать основные показатели частотных таблиц
4. Проанализировать полученные результаты
5. Выполнить графическое отображение данных

**Семестр 4**

**Лабораторная работа 10. Выполнение многомерных анализов (8 ч.)**

1. Выполнить распределение таблиц сопряженности
2. Занести данные в многомерные таблицы
3. Описать основные показатели таблиц сопряженности
4. Проанализировать полученные результаты
5. Выполнить графическое отображение данных

**Лабораторная работа 11. Процедура факторного анализа (8 ч.)**

1. Подготовка дихотомических переменных для факторного анализа
2. Отбор основных показателей для анализа
3. Выполнение процедуры анализа
4. Интерпретация выведенных таблиц
5. Интерпретация данных до и после вращения

### **Лабораторная работа 12. Процедура кластерного анализа (8 ч.)**

1. Подготовка дихотомических переменных для факторного анализа
2. Отбор основных показателей для анализа
3. Выполнение процедуры анализа
4. Изменение числа кластеров и отбор оптимального количества
4. Интерпретация выведенных таблиц

### **Лабораторная работа 13. Представление результатов социологического исследования (6 ч.)**

1. Обоснование структуры отчета.
2. Определить логическую последовательность основных разделов содержания отчета.
3. Описать особенности выводов и практических рекомендаций в отчете.
4. Технология описания гипотез, инструментария, концептуальных переменных, предмета, объекта, выборки.
5. Полученные результаты и их интерпретация. Формулировка итоговых выводов.
6. Основные направления и формы использования результатов социологического исследования.

### **Лабораторная работа 14. Организация социологического исследования (6 ч.)**

1. Особенности организации прикладного социологического исследования в современной России..
2. Организационная структура исследовательской социологической группы и принципы ее работы. Распределение функций.
3. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования.
4. Технические средства и программное обеспечение исследования.
5. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Сотрудничество в процессе исследования. Этика взаимоотношений.
6. Финансовое обоснование исследовательского проекта.

#### **Примерный список тем курсовых работ**

1. Методы исследования в социологии.
2. Социология общественного мнения.
3. Основные вопросы выборочного исследования.
4. Репрезентативность как характеристика выборочного метода.
5. Расчет объема выборки.
6. Типы выборок.
7. Программа социологического исследования.
8. Определение целей социологического исследования.
9. Проблема в социологическом исследовании.
10. Объект и предмет социологического исследования.
11. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
12. Операционализация понятий.
13. Гипотезы в социологическом исследовании.
14. Типичные ошибки и трудности при разработке программы исследования.
15. Наблюдение в социологическом исследовании.
16. Виды наблюдений.
17. Опрос в социологическом исследовании.
18. Особенности метода опроса в социологическом исследовании.
19. Особенности анкетирования.
20. Особенности интервью.
21. Виды анкетных опросов.

22. Виды интервью.
23. Структура вопросника.
24. Виды вопросов.
25. Виды шкал.
26. Социометрические опросы.
27. Этапы и процедуры социометрического опроса.
29. Социометрический тест, социоматрица, социометрические индексы, социограммы.
30. Анализ документов в социологическом исследовании.
31. Классификация документов.
32. Контент-анализ документов.
33. Эксперимент в социологическом исследовании.
34. Виды социальных экспериментов.
35. Взаимоотношения различных методов сбора первичной социологической информации.
36. Измерение социальных установок
37. Использование статистических данных
38. Обобщение результатов социологического исследования
39. Объяснение результатов социологического исследования
40. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>
2. "Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>
3. "Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>
4. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003457-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159>

### **Дополнительная литература:**

1. Социология: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 202 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006379-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374633>
2. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-597-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622>




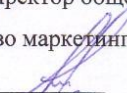
3. Основы статистического анализа. Практик. по стат. мет. и исслед. операций с исп. пакетов STATISTICA и EXCEL: Уч.пос./ Э.А.Вуколов - 2 изд., испр. и доп. - М.: Форум:НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с.: 70x100 1/16. - (ВО). (п) ISBN 978-5-91134-231-9  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369689>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- Специализированная аудитория 210-3, оборудованная проектором.
- Компьютерный класс Гуманитарного института (ауд. 332-3) со всей соответствующей техникой и доступом в Internet.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Рабочую программу составил доцент, к.ф.н. Д.И.Петросян 


Рецензент: к.филос.н., директор общества с ограниченной ответственностью  
«Среднерусское агентство маркетинговых и социальных исследований»  
Ю.А. Прохоров 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии  
протокол № 42 от 18.12 2015 года.

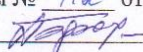
Заведующий кафедрой социологии: доцент, к.ф.н. Л.М. Баранова 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 39.03.01 Социология

Протокол № 45 от 18.12 2015 года.

Председатель комиссии: доцент, к.ф.н. Л.М. Баранова 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 11а от 13.05.2016 года  
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_